



» **Justifica viaje a Francia**

» **Se asocian**

» **A marchas forzadas**

Se justifican

Pues apenas están de regreso los paseantes que hicieron la visita de Estado a Francia acompañando al presidente de la República, Enrique Peña Nieto, y ya tienen lista la justificación.

Al menos eso ocurre con **Mamuel Herrera** Vega, presidente de la **Concamín**, quien presume la firma de más de 60 acuerdos para la ampliación de los mercados y mayores oportunidades de negocios y asociaciones franco-mexicanas.

“Regresamos a México con un buen sabor de boca”; pues sí, el asunto es que muchos de estos acuerdos ya existían, como es el caso del que tiene la UNAM, Conacyt y el IPN. En salud, se planteó la creación de una asociación público-privada para fabricar la vacuna contra la influenza en el 2018 y en la moda se abrirán nuevas oportunidades de negocio claras y contundentes para las cadenas textil, vestido, calzado, joya y su cadena de valor.

Bansí se asocia con GlobeOne

Bansí firmó un acuerdo con la empresa GlobeOne, el cual tiene como objetivo que el banco mexicano se sume a la red mundial de la empresa estadounidense, que busca facilitar el acceso de servicios financieros tanto a personas marginadas como a los miembros de la Generación Y.

A través de este convenio, Bansí se unirá a Inves-taBank y a Bankaool, con el fin de prestar su servicios a la comunidad de GlobeOne en México.

La alianza tiene como finalidad responder a las necesidades de los clientes del país, ya que más de la mitad no tiene una cuenta bancaria.

La aplicación de GlobeOne ofrecerá cuentas corrientes sin papeleo, caja de ahorros de seguridad, línea de crédito seguro y transferencias nacionales, entre otros.

Firman convenio

Los que trabajan a marchas forzadas son los directivos del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), que dirige Alejandra del Moral, ya que iniciarán en Tlaxcala un programa piloto en el que pretenden financiar y apoyar al magisterio, sobre todo a quienes enfrenten créditos con descuentos vía nómina.

Incluso, la directora del banco de fomento y el gobernador de la entidad, Mariano González Zarur, se reunieron para acordar los términos del proyecto.

Además, la intención de la nueva administración

del Bansefi es fomentar el resurgimiento de las sucursales del banco de desarrollo, proceso que iniciará con la adopción de una estrategia administrativa que propicie un mayor acercamiento con la sociedad.

Por lo pronto, todas las sucursales regionales homologarán su imagen.

Juego limpio

En Brasil se inició una investigación para saber si el expresidente de esa nación sudamericana, Luiz Inácio *Lula* da Silva, presionó al Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social para que esta institución financiara obras de infraestructura en otras naciones.

El proceso provocó que Odebrecht, de Marcelo Bahia Odebrecht, se desmarcara, y explicó que con el ex presidente se mantiene una relación institucional y transparente.

En el deslinde se argumentó que los acercamientos que la compañía ha tenido con el ex mandatario han sido exclusivamente para invitarlo a dar conferencias en diversos países de Latinoamérica, mismas en las que han participado empresarios, inversionistas, líderes políticos y formadores de opinión, con el objetivo de promover el potencial de Brasil y de sus empresas.

La Organización Odebrecht en México la opera Luis Weyll, y es una empresa que participa desde hace 23 años con una estructura descentralizada y una diversidad de negocios que generan actualmente más de 20,000 empleos.

Manita de gato

La franquicia Doctor Solución, que en México dirige Santiago Vargas, firmará alianzas con grandes empresas que tengan puntos de venta en el país, con el objetivo de darle mantenimiento y remodelación a sus tiendas, toda vez que cuenta con cobertura en 12 ciudades.

De hecho están en puerta convenios y se buscarán más alianzas para ofrecer mantenimiento de puntos de venta de diversas empresas en diferentes ramos de actividad.

Y es que unas de las principales necesidades de las empresas —particularmente de las que tienen puntos de venta, como las tiendas departamentales y de autoservicio— son el mantenimiento profesional y que éste sea con un solo proveedor, para optimizar servicio y costos.

La franquicia esta por abrir nuevas plazas y ampliar a 14 ciudades su espectro de acción, con lo que Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.07.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

garantiza un servicio adecuado.

Van por pymes

Este lunes, la aseguradora AIG, que en México dirige Marcelo Hernández, lanzará su nueva línea de seguros Comercial Plus, dirigidos a las pequeñas y medianas empresas de México.

Entre las ventajas del nuevo esquema figura el hecho de contar con un paquete de coberturas dependiendo el giro del negocio, ya sean restaurantes, hospitales, escuelas, gasolineras, talleres, hoteles y concesionarias de autos, entre otras.

accionesyreacciones@eleconomista.mx