

Intercambio comercial

Industria de la moda ve más oportunidades en Francia

● Cadenas textil, vestido, calzado y joya abrirán tiendas en barrios de París

● El proyecto cuenta con la participación de 17 empresas 100% mexicanas

REDACCIÓN
economia@elfinanciero.com.mx

Tiendas de las cadenas textil, vestido, calzado y joya abrirán sus puertas en barrios emblemáticos de la capital francesa.

Con el desarrollo de La Pop Up Store Di Me en París, promovida por ProMéxico, se realizará un esfuerzo adicional de la internacionalización de este sector mexicano.

En un comunicado, la **Confederación de Cámaras Industriales (Concamin)** indicó que actualmente este proyecto cuenta con la participación de 17 empresas de diseño 100 por ciento mexicanas.

“Estas oportunidades serán promovidas desde la industria mexi-

cana a través de uno de nuestros ecosistemas impulsados en **Concamin**, el de la moda, el cual buscaremos seguir vinculando con el mercado francés y otros países europeos”, indicó **Manuel Herrera Vega**, presidente del organismo.

Esto forma parte de la firma de más de 60 acuerdos de diversos rubros, que se traducirán en la ampliación de los mercados y mayores oportunidades de negocio y asociaciones franco-mexicanas.

“Para **Concamin**, el principal objetivo durante la visita del Estado mexicano a Francia fue, además de atraer un mayor número de inversiones a México y crear alianzas estratégicas, incorporar nuevas experiencias en materia de innovación que otorguen valor agregado a lo Hecho en México, incrementar nuestras exportaciones y posicionar más productos mexicanos en el mercado francés”, señaló.

El líder de los industriales detalló que la industria nacional cuenta con diversos factores positivos para impulsar el

crecimiento del comercio entre México y Francia, ya que a partir del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el intercambio comercial con los países del bloque creció notablemente, pasando de mil 841 millones de dólares en el 2000 a 5 mil 389 millones en 2014.

Herrera Vega destacó que actualmente 85 por ciento de las ventas al exterior de productos mexicanos están compuestas por bienes industriales, mientras que a finales de los ochenta el petróleo representaba tres cuartas partes del comercio bilateral.

“Regresamos a México con un buen sabor de boca, pues se firmaron acuerdos muy positivos para nuestro país; hoy con el trabajo coordinado trabajaremos en materia de productividad, competitividad, innovación, ciencia y tecnología, educación y turismo, lo cual estamos convencidos se traducirá en mejores condiciones de vida para los ciudadanos de ambos países”.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 20.07.2015	Sección Economía	Página 13
---------------------	---------------------	--------------



INDUSTRIA TEXTIL. Mayores oportunidades de negocio.