

Fecha 21.07.2015	Sección Termómetro Económico	Página 3
-----------------------------------	---	---------------------------

Industrial y consumo básico, los mejores

Ricardo Jiménez
 ricardo.jimenez@eleconomista.mx

EN LA presente temporada de reportes trimestrales ante la Bolsa Mexicana de valores (BMV), los mejores resultados provendrán de los sectores de consumo básico, e industrial, según un reporte de Accival.

Los analistas de la casa de bolsa estiman un crecimiento en las utilidades de FEMSA de 37% en el segundo trimestre de 2015, mientras las ventas mostraran un avance del 4% y el flujo operativo (Ebitda) registrará un incremento del 2 por ciento.

El análisis señala que a pesar de que en los últimos meses existió una mejoría en los indicadores de consumo en México, habrá

ciertas presiones en los reportes, sobre todo por temas relacionados al tipo de cambio, donde la moneda mexicana entre el segundo trimestre de 2014 y el mismo lapso de 2015 acumula una depreciación de 18 por ciento.

Mencionó que en ingresos, de acuerdo a expectativas del consenso, Bimbo sería la emisora con mayor crecimiento (16%), sin embargo en Ebitda destaca **Gru-ma** con una subida de 27% y Wal-mex con un avance en sus utilidades de 5 por ciento.

Accival destacó que dentro de las empresas relacionadas con el sector industrial y material sobresalen los crecimientos de los grupos aeroportuarios, apoyados por las mejoras en los tráfico de pasajeros.

