

CAPITANES

Ampliación en marcha

El proceso de ampliación del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea ya está en marcha. Fíjese que **Francisco de Rosenzweig**, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, está llegando a Bruselas para afinar detalles.

Entre los temas más relevantes está el de inversión, en términos de acceso y protección a inversionistas; e incluso, **Andrew Standley**, jefe de la Delegación Europea en México, ya dijo que una prioridad es que se pueda competir eficientemente en los sectores de energía y telecomunicaciones.

También se tiene previsto un capítulo para eliminar barreras no arancelarias de bienes industriales, alimentos y agricultura.

Ahora, lo que llama la atención es que pa-

ra identificar dónde están las trabas, se está haciendo una consulta de mejora regulatoria en la que empresarios y agentes de comercio exterior opinen sobre los puntos a mejorar.

Evidentemente, se espera que los que más utilicen este mecanismo sean las empresas europeas del ramo textil y calzado, que han sido afectadas por los procedimientos de protección que México ha **puesto** a estos sectores.

Finalmente, se incluirán nuevas previsiones para propiedad intelectual, incluyendo la denominación de origen. Esto pondrá muy contentos a **Miguel Ángel Domínguez**, del Consejo Regulador del Tequila, y a **Hipócrates Nolasco**, del Consejo Regulador del Mezcal, porque estas bebidas se verán especialmente beneficiadas.

De visita

El que estará mañana en tierras regiomontanas procedente de Europa es **Paolo Rocca**, presidente de la Organización Techint, grupo al que pertenece Ternium, productora de aceros planos y largos.

El motivo de su visita es la presentación de la Escuela Técnica Roberto Rocca, en Pesquería, Nuevo León, localidad en donde KIA, que en México lleva **Horacio Chávez**, está levantando su armadora automotriz.

En este municipio tan de moda, también Iberdrola, presidida por **Hermínio Blanco**, construye una planta de ciclo combinado al igual que Ternium, quien tiene una propia para alimentar su complejo instalado ahí.

La visita de Rocca coincide también con otra semana crucial que atraviesan diversas industrias de la cadena acerera, que discuten con la Secretaría de Economía, con **Ildefonso Guajardo** al frente, una serie

de medidas a imponer a productos de importación, mayoritariamente de origen chino.

Los argumentos a favor y en contra de fabricantes nacionales e importadores ya empezaron a discutirse en el seno de las cámaras empresariales.

Se sabe que el próximo viernes deberá haber "humo blanco" sobre a qué productos imponer aranceles u otro tipo de medidas, para que la Secretaría de Economía finalmente las disponga.

Mientras tanto, quizá don Paolo exprese su propia posición sobre el tema.

Voltean a Mazatlán

Ahora que los cruceros han regresado al puerto de Mazatlán tras muchos años de alejamiento, los empresarios del sector hotelero han volteado de nuevo hacia este destino turístico.

InterContinental Hotels

Group (IHG), dueña de las marcas Holiday Inn y Crowne Plaza, entre otras, abrirá dos nuevas propiedades en Mazatlán a finales del 2016: el Holiday Inn Express Marina Mazatlán y el Holiday Inn Resort Mazatlán.

Ambos se unirán al resort Crowne Plaza Mazatlán de IHG, ya en operación en este destino.

Jorge Apaez, el Chief Operating Officer para IHG en México, considera que los viajeros nacionales y extranjeros están redescubriendo Mazatlán, por lo que es una ubicación ideal para estos nuevos hoteles.

Le podemos decir que la inversión del Holiday Inn Resort Mazatlán es de poco más de 11 millones de dólares, en tanto que el Holiday Inn Express Mazatlán Marina, la inversión será de 9 millones de dólares.

Ambas franquicias tienen dueños y operadores independientes. El hotel Holiday Inn Resort Mazatlán es operado y también es propiedad de Desarrollos Turísticos Clami y el



Holiday Inn Express Mazatlán Marina es propiedad de Desarrolladora de Hoteles Mazatlán SAPI y operado por Ximetrica, de **Francisco Salas**.

Ya tiene el dato, por si anda buscando lugar para vacacionar.

Multimodelo

Ayer le comentábamos que estamos a días de conocer el dictamen total, no final, que prepara la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer), sobre las Bases de Mercado Eléctrico propuestas por la Secretaría de Energía (Sener), encargada a **Pedro Joaquín Coldwell**.

Los comentarios vertidos por los interesados señalan el uso de un modelo de mercado, el de Pennsylvania-New Jersey-Maryland (PJM), pero la Sener asegura que retomó sólo lo mejor de este modelo para ajustarlo al caso mexicano y que también se alimentó de esquemas europeos y sud-

americanos.

La Subsecretaría de Electricidad, que lleva **César Hernández**, fue la encargada del anteproyecto, y destaca que del mercado PJM sólo tomó lo que corresponde al mercado de corto plazo, que establece precios diferenciados para cada nodo del sistema, es decir, considera la oferta y demanda regional, de tal forma que puedan manejarse congestiones y se determine dónde generar más y dónde menos.

Otros elementos relevantes son las subastas de largo plazo para atraer a inversionistas de energías limpias, que tienen incertidumbre sobre los costos en periodos largos.

Según la Sener, estos elementos favorecerán la baja de precios y todos los generadores están obligados a suministrar la energía más barata, sean o no usuarios calificados.

Ya se verá a partir de 2016.

CAPITANES@REFORMA.COM



LOURDES TREVIÑO...

Es la directora general de Metco, empresa mexicana que celebra su 20 aniversario y que se ha convertido en una de las más importantes de la industria de endulzantes con su marca Svetia. Actualmente, exporta sus productos a Costa Rica, Guatemala, El Salvador, España y Estados Unidos.