

Fecha 22.07.2015	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTES

Walmart, más rentable

Enrique Ostalé, presidente y director de Walmart de México y Centroamérica, dijo que sus autoservicios se están volviendo cada vez más relevantes para los clientes y que Sam's Club sigue recuperándose, ya que sus ventas mismas tiendas aumentaron 4.6 por ciento. Según el ejecutivo los consumidores se comportan de manera racional, responden a precios bajos y a servicios innovadores.

(Millones de pesos)

	2T14	2T15	VAR%
Ingresos	104,122	114,397	9.87
Resultado de operación	7,331	7,820	6.67
Resultado neto	10,418	6,810	-34.63
Flujo de efectivo	20,497	18,819	-8.19

Destacan ingresos de Bimbo

Las ventas de la panificadora crecieron gracias a la adquisición de empresas tanto en Estados Unidos y Canadá como en Europa, asimismo el tipo de cambio jugó a su favor. En México, la mayoría de las categorías mostraron buenos resultados, principalmente pan, bollería, galletas, botanas saladas y pastelitos, avances relacionados con sus estrategias de mercadotecnia.

(Millones de pesos)

	2T14	2T15	VAR%
Ingresos	44,941	53,092	18.14
Resultado de operación	3,277	4,004	22.18
Resultado neto	1,736	1,909	9.97
Flujo de efectivo	5,880	3,274	-44.32

Brasil afecta a Rotoplas

Rotoplas reportó una caída en ventas de 13.3 por ciento, de acuerdo con Carlos Rojas Mota Velasco, presidente ejecutivo, "ante un entorno adverso en Brasil ejecutamos medidas importantes de recorte en gastos y optimización de nuestra capacidad productiva, con el objetivo de preservar valor. No obstante, los fundamentales de nuestro negocio son muy buenos".

(Millones de pesos)

	2T14	2T15	VAR%
Ingresos	1,583	1,373	-13.27
Resultado de operación	105	129	22.86
Resultado neto	69	110	59.42
Flujo de efectivo	417	3,338	700.48



Continúa en siguiente hoja

Fecha 22.07.2015	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Aeroméxico vuela alto

Con el resultado de este trimestre, la empresa presentó 21 periodos consecutivos con un resultado de operación positivo. En dicho lapso, **Aeroméxico** también inició operaciones en las rutas México-Panamá, México-Boston y México-Toronto. E incrementó el número de frecuencias de vuelos itinerario entre la Ciudad de México y el aeropuerto Heathrow en Londres.

(Millones de pesos)

	2T14	2T15	VAR%
Ingresos	10,355	11,276	8.89
Resultado de operación	230	382	66.09
Resultado neto	-88	101	N.A
Flujo de efectivo	4,707	4,140	-12.05