

Fecha 22.07.2015	Sección Negocios	Página 26
---------------------	---------------------	--------------

CORPORATIVOS

BIMBO informó que en la primera mitad del año su utilidad neta registró un crecimiento de 29.3 por ciento, mientras que sus ventas aumentaron 19 por ciento.

VINTE. Durante la primera mitad del año, obtuvo resultados positivos, al reportar incrementos de 19.3 por ciento en sus ingresos y de 32.1 por ciento en su utilidad neta, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

QUÁLITAS reportó resultados mixtos al primer semestre de 2015 con un incremento de 10.9 por ciento en sus ventas, mientras que la utilidad neta se redujo 9.5 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado.

WALMART. Los ingresos de la cadena de tiendas de autoservicio en México ascendieron a 226 mil 121 millones de pesos en los primeros seis meses del año, lo que significó un incremento de 9.6 por ciento.

GENOMMA Lab Internacional pondrá fin a una serie de compras y planea reducir su deuda luego de por lo menos diez adquisiciones desde 2008. El máximo responsable ejecutivo Rodrigo Herrera, cuya familia posee alrededor del 30 por ciento de las acciones, declaró en entrevista

que Genomma planea dar licencias de quince marcas como mínimo y utilizar el efectivo adicional para saldar deuda y recomprar acciones.

CMR, dueña de Wings y operadora de marcas como Red Lobster, abrió un nuevo restaurante Olive Garden al poniente de la ciudad de México, para sumar 11 aperturas de la marca en el país.

VOLARIS trabajará de la mano de Airbus ProSky, la unidad de servicios del fabricante a aviones, para implementar procedimientos de Navegación Basada en el Rendimiento (PBN, por sus siglas en inglés) en los **aeropuertos** de Tijuana y Guadalajara.

VERIZON Communications Inc reportó un aumento mayor al esperado en su ganancia trimestral, ya que más usuarios se registraron en sus servicios de internet inalámbrico postpago y porque las renunciaciones de clientes bajaron a un mínimo en tres años.

NOVARTIS informó que sus resultados financieros en el segundo trimestre se vieron afectados por un débil desempeño de su división de cuidado de la visión Alcon y por la fortaleza del dólar, lo que acabó con la esperanza de que el laboratorio suizo elevara su pronóstico de utilidades para el 2015.

