

# Aprovechan apetito por tortillas

Silvia Olvera  
(23-julio-2015).-

El apetito por la tortilla y la popularidad de platillos hechos con derivados del maíz en otros países, principalmente en Estados Unidos, impulsaron las ventas globales de Gruma.

En el segundo trimestre del 2014 hubo una caída del 2 por ciento en volumen de ventas en comparación al mismo periodo del 2013.

No obstante, diversas estrategias de la compañía lograron irrumpir en la dieta del consumidor en el extranjero que revirtieron la tendencia en el periodo de abril a junio de este 2015, ya que el volumen de ventas de Gruma Corporation se incrementó en un 7 por ciento.

Esta división representa el 73 por ciento de las ventas globales de la compañía regia e incluye Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, la cual ha tenido un incremento del 20 por ciento en relación a la participación que tenía en el mismo trimestre del 2013.

"El aumento de volumen fue derivado de las operaciones de Estados Unidos y de Europa. En Estados Unidos, la harina de maíz creció por mayor participación de mercado", reveló la empresa en su reporte.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 23-julio-2015