

CEMEX REPORTÓ

**50%**

de aumento

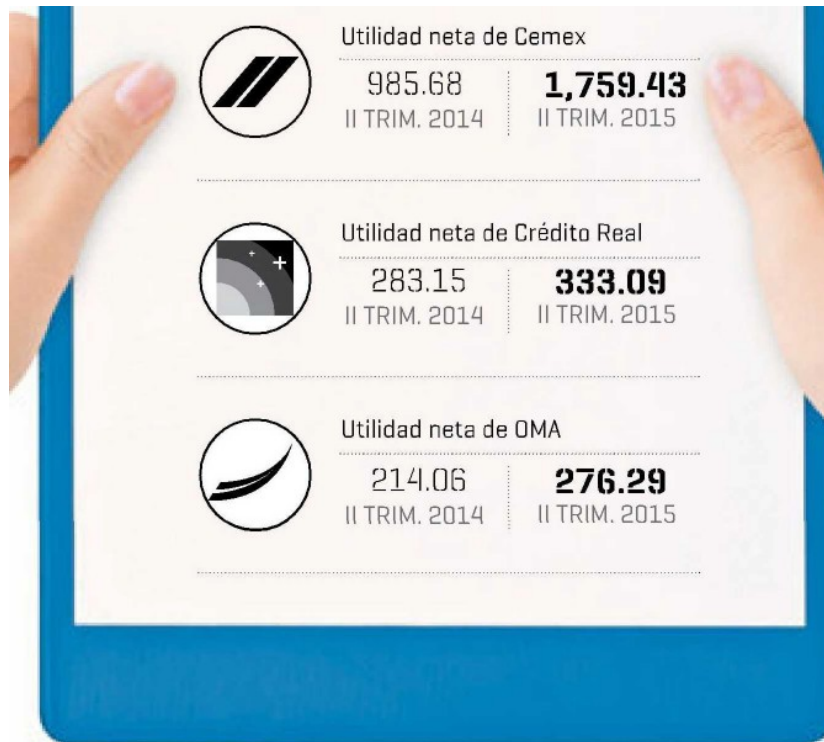
en su utilidad neta del segundo trimestre. Varias emisoras reportaron buenos resultados.

# MEJORÍA EN

# REPORTES

**LOS RESULTADOS** financieros de las empresas listadas en Bolsa, dados a conocer el miércoles, fueron en general positivos, destacando las ganancias de Cemex.





EN EL TERCER DÍA DE REPORTES

# PREDOMINAN

# GANANCIAS

La mayoría de las emisoras que reportaron sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2015 en la Bolsa Mexicana de Valores registró positivas utilidades, destacando las de los sectores de construcción, aeronáutico, financiero y de alimentos; sin embargo, el sector de autoservicio, por segundo día consecutivo, mostró cifras decepcionantes al mercado, como Comerci

## Utilidades de Cemex suben 50% en trimestre

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

CEMENTOS MEXICANOS (Cemex) reportó un aumento de 50% en su utilidad neta en el segundo

trimestre del año, la cual ascendió a 114 millones de dólares contra los 76 millones de dólares registrados en el mismo periodo del año pasado.

“Nuestra utilidad neta de la

participación controladora durante el trimestre fue la más alta en seis años, desde el tercer trimestre del 2009”, afirmó Fernando González Olivieri, director general de Cemex.

Continúa en siguiente hoja

Respecto del flujo operativo (EBITDA), apenas avanzó 1%, con un saldo de 744 millones de pesos frente a los 737 millones de pesos concentrados en el periodo anterior.

En términos comparables, ajustados por tipo de cambio durante el segundo trimestre del 2015 contra el mismo periodo del 2014, representa un incremento de 13%, logrando un crecimiento de doble dígito por tres trimestres.

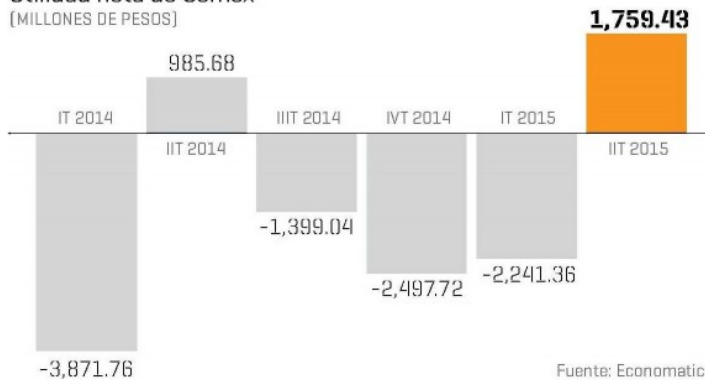
Las ventas de una de las mayores empresas cementeras del mundo ascendieron a 3,839 millones de dólares, 315 millones menos de lo captado el segundo trimestre del 2014, lo cual representa un descenso de 8 por ciento.

En México, reportó una caída de 9% en sus ventas, las cuales ascendieron a 745 millones de dólares de abril a junio del 2015, comparado con 816 millones de dólares del segundo trimestre del

2014.

Asimismo, en el país, el flujo de operación incrementó 4% a 256 millones de dólares respecto del mismo periodo del año anterior, dio a conocer Fernando González. La cementera regiomontana anunció que al 21 de julio pasado acordó con 19 bancos pagar el saldo restante de aproximadamente 1,937 millones de dólares de su contrato de financiamiento que vence en febrero del 2017.

Utilidad neta de Cemex  
(MILLONES DE PESOS)



## Cobro de cuotas hace ganar a OHL México

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

BAJO UN momento complicado para OHL México, el operador privado de concesiones en infraestructura de transporte presentó su segundo reporte trimestral con un crecimiento de 25% en sus ingresos de cuotas de peaje y 42% en su EBITDA.

“Los fundamentales de la compañía son sólidos, lo que nos permitió registrar aumentos en los ingresos por cuotas de peaje y EBITDA”, comentó Sergio Hidalgo, director general de OHL México.

La suma captada por ingresos por cuota de peaje ascendió a 1,147.8 millones de pesos, un diferencial de 229.4 millones de pesos frente a lo reportado en el segundo trimestre del 2014. Este avance se debió al incremento en aforos y ta-

rifa promedio que impactó positivamente el resultado.

Sin embargo, OHL registró un descenso en los ingresos captados por construcción, los cuales ascendieron a 163.2 millones de pesos, 51% menos a los 330.7 millones de pesos alcanzados el segundo trimestre del 2014.

Por otra parte, como resultado de la venta de 24.99% del capital social de Concesionaria Mexiquense a IFM Global Infrastructure Fund, OHL se proyecta como un jugador relevante para participar en nuevos proyectos de infraestructura y obtienen liquidez para hacer frente a necesidades de capital en el corto plazo.

Respecto de las operaciones relacionadas con las concesiones para la construcción y operación del Viaducto Bicentenario y

del Circuito Exterior Mexiquense, OHL informó que cumplen con la legislación aplicable.

En el caso del Circuito Mexiquense se podrá recuperar la inversión más 10% de rendimiento, y en lo que respecta al título de concesión del Viaducto Bicentenario se recuperará la inversión más 7% de rendimiento garantizado.

Acerca de las nuevas grabaciones que involucran a OHL en actos de corrupción, la empresa respondió que las nuevas grabaciones están manipuladas y son parte de la campaña de desprestigio.

**1,147.8**  
**MILLONES**

de pesos captó OHL México por concepto de cuotas de peaje.

Continúa en siguiente hoja

# Nuevas compras impulsan ventas de Alsea

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

GRUPO ALSEA reportó un saciante segundo trimestre en sus ventas por 7,762 millones de pesos. Este monto representa un alza de 49.2% respecto de los 5,203 millones de pesos que obtuvo el mismo lapso del 2014.

Esta ganancia estuvo impulsada por el incremento de 419 unidades corporativas, sumando un total de 2,198 unidades que se traducen en un crecimiento de 23.6% en comparación con el mismo periodo del 2014. Lo anterior se logró en parte por la integración de 302 unidades del español Grupo Zena, además del crecimiento de 8% en

ventas mismas tiendas y de los ingresos provenientes del segmento de distribución y producción.

Por regiones, el mayor volumen provino de México, con 62%, seguido de Sudamérica, con 21%, y España, con 17 por ciento.

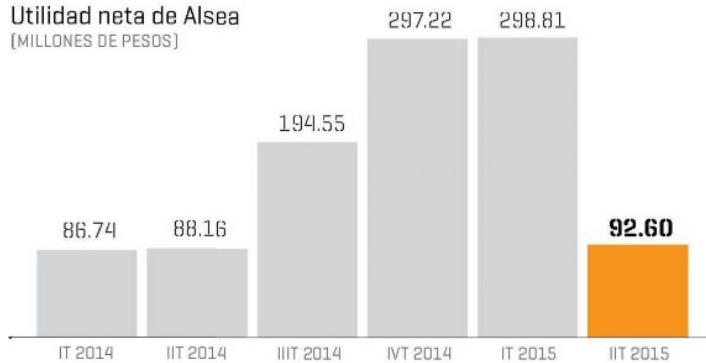
Los segmentos de comida rápida y cafetería concentraron 58% del total de las ventas de Alsea, mientras que conjuntamente la división de comida casual y restaurante familiar sumaron 38 por ciento. El área de distribución mantuvo sólo 4 por ciento.

Por otra parte, Alsea reportó 379 millones de pesos más en su flujo operativo (EBITDA). De abril a ju-

nio de este año, el monto se ubicó en 998 millones de pesos, mayor en 61.4% respecto de los 618 millones de pesos del segundo trimestre del 2014.

Otros factores que abonaron al crecimiento fueron el crecimiento en su utilidad bruta y el incremento de 47.0% en los gastos de operación. "El incremento en su flujo operativo fue parcialmente contrarrestado por el impacto en resultados derivado de la depreciación del peso mexicano en comparación con el dólar, así como en menor medida por la devaluación de algunas monedas de América Latina", indica el reporte. Alsea opera Vips, Starbucks, entre otros restaurantes.

Utilidad neta de Alsea  
(MILLONES DE PESOS)



Fuente: Economatica

# Crece tráfico de pasajeros en aeropuertos de OMA

Ricardo Jiménez

ricardo.jimenez@eleconomista.mx

GRUPO AEROPORTUARIO del Centro-Norte (OMA) anunció que el total de tráfico de pasajeros en sus aeropuertos durante el segundo trimestre del 2015 resultó en 4.2 millones, reflejando un crecimiento de 16.6% con respecto al mismo periodo del año pasado.

El flujo de pasajeros nacionales se incrementó en 15.6% y los pasajeros internacionales aumentaron 23.6 por ciento.

OMA dijo que, del total del tráfico, 86.7% fueron pasajeros nacionales y 13.3% pasajeros internacionales, en el segundo trimestre del 2015.

Del total de pasajeros, 98.1% provino de la aviación comercial y 1.9% de la aviación general.

Asimismo, el tráfico de pasajeros del aeropuerto de Monterrey representó 51.3% del total de pasajeros del Grupo, el de Culiacán 8.4%, el de Chihuahua 6.5% y el de Ciudad Juárez 5 por ciento.

Por otra parte, OMA informó que la utilidad neta mostró un crecimiento de 29.3% con respecto al mismo periodo del 2014.

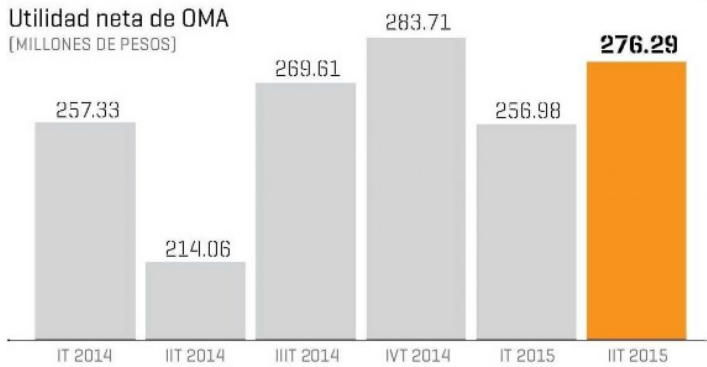
OMA añadió que los ingresos totales presentaron un aumento de 23.6% en el lapso abril-junio de este año, al pasar de 889 millones de pesos registrados en el mismo periodo del 2014 a 1,099 millones de pesos.

Los ingresos aeronáuticos al segundo trimestre del 2015 presentaron un crecimiento de 17.9%, mientras los no aeronáuticos mostraron

Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> 23.07.2015	<b>Sección</b> Termómetro Económico	<b>Página</b> pp-1-10-11
----------------------------	--	-----------------------------

un aumento de 30.1%, con respecto al mismo periodo del año anterior. OMA registró una utilidad operativa de 452 millones de pesos entre abril y junio de este año, frente al mismo periodo del 2014; significó un avance de 24.8%, mientras su flujo operativo (EBITDA) se incrementó 29.1 por ciento.



Fuente: Economática

## Suben beneficios de Crédito Real

### Redacción

valores@eleconomista.mx

CRÉDITO REAL, sociedad financiera de objeto múltiple especializada en arrendamiento, dio a conocer que sus utilidades crecieron 17.6% durante el segundo trimestre del año, respecto del mismo periodo del 2014.

Por el lado del crédito, la sofom anunció un alza de 18.9% respecto del año anterior, alcanzando poco más de 14,790.3 millones de pesos frente a 12,443.6 obtenidos en igual periodo del 2014.

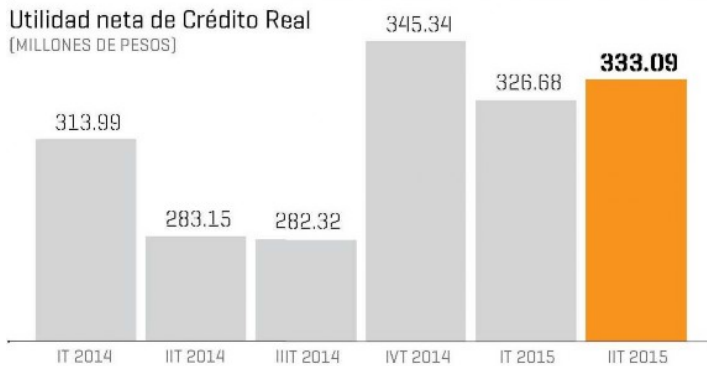
El reporte destaca que en las di-

visiones de nómina, que representa 35% de su cartera; pymes y créditos grupales, con 52%, y autos usados, tres de sus cinco productos, registraron crecimientos de doble dígito y son las que han contribuido a engrosar su portafolio.

Respecto del segmento de nómina, su cartera aumentó 18.1%, con 11,438.7 millones de pesos contra 9,683.8 millones de pesos del segundo trimestre del 2014. Mientras que del lado de la originación, ésta alcanzó 1,053.8 millones de pesos, con un incremento de 27.6% contrastado con el año pasado.

Ángel Romanos precisó que la división de autos tuvo buen desempeño, toda vez que sus socios de Estados Unidos, Drive & Cash, abrieron un nuevo lote para alcanzar tres establecimientos comerciales operando actualmente, lo que se traduce en una cartera superior a 510 millones de pesos en este producto.

Crédito Real confía en que el crecimiento en créditos se mantendrá en la división de autos usados y pymes, lo que impulsaría sus objetivos de crecer alrededor de 15 y 18% en su utilidad neta para el cierre del 2015.



Fuente: Economática

Continúa en siguiente hoja

# La Cómer presenta malos resultados trimestrales

Romina Román

romina.roman@eleconomista.mx

LOS RESULTADOS del segundo trimestre del 2015 no favorecieron a Corporación Comercial Mexicana, ya que mostró una disminución en ventas y flujo operativo, en tanto que la utilidad neta se mantuvo sin variación respecto del mismo periodo del año anterior.

En su reporte trimestral, la emisora informó que las ventas netas descendieron 1.6% respecto del mismo periodo del año anterior, cifra que no incorporó las operaciones de los restaurantes California, las que aportaron 1.7% a los ingresos de la compañía en el mismo periodo del 2014.

Por su parte, las ventas mismas tiendas decrecieron 0.4% en relación con los mismos meses del año anterior, cuando observaron un avance de 6.6 por ciento.

Lo anterior se explica porque el año pasado se adelantó el inicio de la campaña Julio Regalado por el mundial de futbol; no obstante, en el 2015 esta promoción se llevó a cabo de forma regular, lo que trajo un desfase de ofertas frente al 2014.

El flujo operativo (EBITDA) bajó 2% para totalizar en 1,053 millones de pesos, mientras que la utilidad neta antes de operaciones discontinuas se mantuvo en los mismos niveles que el año pasado.

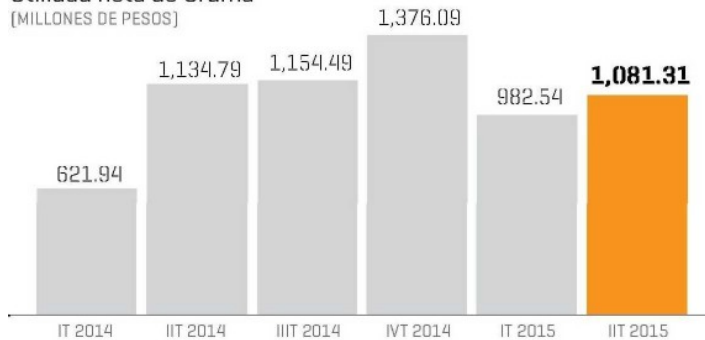
En el trimestre, los gastos ge-

nerales descendieron 3.8%, como consecuencia de reducciones en el pago de tarifas de electricidad, sueldos operativos y desembolsos administrativos.

Durante abril y junio de este año se pagaron 500 millones de pesos de dividendos, así como 450 millones de pesos del impuesto por desconsolidación fiscal del ejercicio.

En lo que respecta a los resultados acumulados en el primer semestre, las ventas netas de Comercio crecieron 0.7%; la utilidad neta a junio ascendió a 1,267 millones de pesos, cifra ligeramente mayor a los 1,022 millones de pesos del 2014.

Utilidad neta de Gruma  
(MILLONES DE PESOS)



Fuente: Economatca

## EU sigue siendo el motor para Gruma

Erick Gallardo

erick.gallardo@eleconomista.mx

LOS INGRESOS netos de la procesadora de maíz Gruma se disparan 16%, a 14,279 millones de pesos, impulsados por Gruma Corporation, las operaciones en Estados Unidos y Europa, en el segundo trimestre del año. Acuerdos con restaurantes de comida rápida, mayor consumo minorista y en restaurantes, así como menores costos en materias primas y un efecto favorable en la depreciación del peso, fueron los catalizadores

de Gruma Corporation, cuyas ventas fueron por 8,980 millones de pesos aportando 62.8% de los ingresos de la emisora mexicana, en su segundo reporte financiero a la Bolsa Mexicana de Valores.

Las ventas en México fueron por 3,933 millones de pesos, 4% más frente al año anterior. Derivado de este incremento, la utilidad operativa repuntó 21.94%, con 1,839 millones de pesos, mientras que el EBITDA sumó 2,242 millones, lo que representó un aumento de 21% frente a lo reportado en el segun-

do cuarto del 2014. La utilidad neta mayoritaria de la firma se vio presionada por mayores impuestos y por las pérdidas por operaciones discontinuas, cayendo en dicho periodo 5%, a 1,081 millones de pesos. Otra partida que se vio afectada fueron las variaciones en el tipo de cambio de la empresa, que en el segundo trimestre del año reportó un pérdida de 20,639 millones de pesos, lo que fue compensado por la obtención de utilidades por uso de derivados por 71,164 millones de pesos.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 23.07.2015	Sección Termómetro Económico	Página pp-1-10-11
---------------------	---------------------------------	----------------------



**Esta y la** próxima semana estarán reportando las emisoras a la Bolsa mexicana. FOTO ARCHIVO EE: ARACELI LOPEZ