

COPARMEX

Se requiere reactivar el mercado interno

Notimex

La **Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)** llamó a sumar esfuerzos para detonar el crecimiento de la economía, mediante la reactivación del mercado interno.

Reconoció que México posee fortalezas macroeconómicas importantes que lo han hecho atractivo a la inversión en todo el mundo, y aunque la economía se ha desacelerado, los pronósticos de crecimiento para este año superan el 2.1% alcanzado en el 2014.

Además, el país cuenta con reservas internacionales superiores a 190,000 millones de dólares, una línea de crédito flexible con el Fondo Monetario Internacional de alrededor de 70,000 millones de dólares, y un nivel de inflación inferior a 3 por ciento.

Internamente, agregó, se cuenta con la aprobación de las reformas estructurales, aunque aún hay camino por recorrer. “La reforma energética comienza ya a dar sus primeros pasos, con los contratos adjudicados recientemente en la Ronda Uno

de hidrocarburos, que detonarán inversiones por 2,600 millones de dólares”, indicó.

En ese sentido, aseveró, no es momento para frenar la marcha, por un lado hay factores externos frente a los cuales el país debe estar preparado, dado que México es una economía emergente.

Asimismo, ejemplificó el anuncio de la Reserva Federal de Estados Unidos sobre el alza en las tasas de interés, la crisis en Grecia, o la desaceleración económica de China.

Destacó que cualquiera de estos factores podría traer un impacto mayor sobre el tipo de cambio y sobre el nivel de inversión en manos de residentes extranjeros en México, que asciende a 2.3 billones de pesos (o 146,000 millones de dólares).

Por otro lado, precisó la **Coparmex** en un comunicado, existen también factores internos que representan grandes retos en materia económica, entre los que se encuentran los niveles de deuda del país, el nivel de gasto, la recaudación de impuestos, entre

otros.

“Por todo esto, en **Coparmex** estamos dialogando con el gobierno federal para buscar estrategias conjuntas que permitan fortalecer el mercado interno y potenciar las empresas y el empleo, además del ahorro, porque sabemos que es sólo a través de la generación de valor que se produce en la actividad empresarial”, reafirmó.

Por ello, en el sector privado insistimos en la necesidad de establecer incentivos fiscales que detonen la inversión productiva, sobre todo en las pymes, las cuales generan la mayor parte de empleos del país.

La experiencia internacional muestra que para crecer a un mayor ritmo se necesitan niveles de inversión cercanas a 30% del Producto Interno Bruto (PIB) y en México apenas alcanza la inversión 21% del mismo.

Dijo que, con la finalidad de fortalecer y reactivar al mercado interno, es necesario dar un mayor acceso al financiamiento a las pequeñas y medianas empresas.



FOTO: ARCHIVO

