



- » **No estaban tan fríos como sus carnes**
- » **SOS, industria en peligro**
- » **No es lo mismo, pero es igual**

## Carnes frías

¿De dónde le salieron 650 millones de dólares a Grupo Bafar para invertir en un nuevo complejo industrial en Michoacán?

La historia que se cuenta es que Eugenio Baeza Fares, presidente del consejo de administración de la empresa, casi la quiebra hace unos 15 años, pero se puso las pilas y, literalmente, se puso en línea y a trabajar en un sistema de administración que se llama Sistema de Información Bafar, en donde trabajan, literalmente, online.

Ahora, los 650 millones de dólares son producto de las ventas que tienen sus tres marcas: Sabori, Bafar y Campestre y se invertirán en una planta de producción, una central de energía, un centro de distribución y la construcción de varios puntos de venta en todo el país. Todo ello en una superficie de 30 hectáreas y se tiene una meta de venta de 350,000 toneladas de productos por año.

Grupo Bafar pretende competir en el mercado internacional y exportar más productos a Estados Unidos, Canadá, China y Corea del Sur, además de iniciar operaciones en Centroamérica.

## Inversión verde

México es uno de los países más vulnerables a los efectos del cambio climático, con cerca de 70% de la población afectada por ciclones, lluvias torrenciales y sequías.

Esta amenaza ha vuelto imprescindible el trabajo conjunto entre gobierno, Iniciativa Privada y sociedad civil para responder a los riesgos latentes derivados de este problema.

Quienes se sumarán al barco son los franceses, liderados por la aseguradora AXA, que en México dirige Xavier de Bellefon, con una estrategia global a favor del medio ambiente, en la cual invertirá 3,000 millones de euros al 2020.

Con esta iniciativa, la aseguradora dejará de invertir en el mundo 500 millones de euros en empresas mineras y del sector eléctrico que facturen más de 50% de sus ingresos a partir de la extracción de carbón, de manera que contribuya a la disminución de emisiones de CO2 en el planeta.

## Ready to drink

Starbucks y PepsiCo, que en México llevan Federico Tejado y Pedro Padierna, respectivamente, firmaron un acuerdo para realizar la mercadotec-

nia, venta y distribución en México y Latinoamérica de bebidas de café y energéticas listas para tomar (*Ready to Drink* o RTD) de la marca Starbucks.

Y es que la industria RTD en América Latina tiene un valor estimado de 4,000 millones de dólares y está proyectado que crecerá 22% en los próximos cinco años.

## Piden ayuda

La próxima semana, la **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)**, que dirige Rodrigo Alpizar, hará un llamado urgente al gobierno federal para realizar una estrategia de fortalecimiento del mercado interno. Esta acción se realiza con el fin de reactivar sectores industriales, con especial énfasis en las áreas automotriz, aeroespacial y energética.

La solicitud se origina debido a la inminente alza en las tasas de interés en Estados Unidos, lo que ha ocasionado que la demanda de dólares para iniciar inversiones haya aumentado el tipo de cambio por arriba de 16 pesos.

La importancia de dicho aumento radica en que México depende en 63% de su PIB del comercio exterior, por lo que el incremento impacta directamente en la economía nacional vía las importaciones.

## No es lo mismo

Ayer Citigroup dio a conocer un acuerdo alcanzado entre Banamex USA (BUSA) y autoridades regulatorias de Estados Unidos a nivel federal (Federal Deposit Insurance Corporation, FDIC) y a nivel estatal (California Department of Business Oversight, DBO), así como la decisión del Consejo de Banamex USA de cerrar sus operaciones bancarias.

En este sentido, Banamex dio a conocer que Banamex USA y Grupo Financiero Banamex en México son entidades distintas. De hecho, cuando Banamex adquirió al California Commerce Bank en el 2001, le cambió el nombre a Banamex USA para aprovechar la marca, pero no es lo mismo que Banamex, se lo dejamos para que lo apunte.

## Empleo temporal

Durante su participación en la entrega de recursos del Programa de Empleo Temporal, encabezado por el secretario de la Semarnat, Juan José Guerra Abud, la secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, dijo que la dependencia a su cargo ha intervenido, a

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> <b>24.07.2015</b>	<b>Sección</b> <b>Termómetro Económico</b>	<b>Página</b> <b>2</b>
-----------------------------------	---	---------------------------

través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo en la limpieza del sargazo en las playas de Cancún, con una cuadrilla de 40 personas que han laborado 4,800 horas hombre. Garantizó a las autoridades federales, estatales y municipales, así como a los hoteleros de la región, que la Sectur continuará con estas acciones para mantener la buena calidad de las pla-

yas y las ampliará a otras zonas de la Riviera Maya, a fin de trabajar “hombro con hombro” para que Cancún y Quintana Roo sigan siendo destinos turísticos referentes a nivel mundial.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)