

CREACIÓN DE EMPRESAS SE DESACELERA EN EL PAÍS: INEGI



SE DESACELERÓ CREACIÓN EN 2008-2013

Stock de empresas bajó de ritmo en el último lustro: Inegi

En los últimos cinco años la tasa neta de formación de nuevas unidades económicas se redujo a la mitad respecto del período 2003-2008

Karina Hernández Mundo
EL ECONOMISTA

LAS UNIDADES económicas en el país registraron una tasa de crecimiento anual de 1.9% en el período 2008-2013, lo que significó una desaceleración respecto del período 2003-2008, cuando su crecimiento fue de 3.7%, se consigna en los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014.

En conferencia de prensa, el director general de Estadísticas Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Arturo Blancas, informó que de acuerdo con los Censos Económicos 2014 existen en el país 5 millones 654,012 establecimientos comerciales, contra los 5 millones 144,056 que arrojó la edición del 2009 y los 4 millones 290,108 del 2004.

De igual forma, el directivo agregó que a pesar de que continúa el crecimiento en el personal ocupado, éste ha sido a menor ritmo, pues en los Censos Econó-

micos 2009 laboraban 27 millones 727,406 y actualmente hay 29 millones 642,421 personas, lo que significó una tasa de crecimiento anual de 1.3% en dicho período, menor a 3.6% que creció anualmente del 2004 al 2009.

Blancas también informó que las remuneraciones salariales disminuyeron 5.9% en el Censo Económico 2013 comparadas con el censo anterior, al pasar de 121,480 pesos en promedio por persona en el 2008 a 114,300 pesos para el 2013.

“Por tamaño de unidad económica, las remuneraciones de las microempresas (hasta 10 trabajadores) fue de apenas 51,100 pesos al año, cuando en las grandes empresas (más de 215 personas) fue de 177,000 pesos anuales por persona”, explicó Blancas.

El actuario comentó que seguimos siendo un país de establecimientos pequeños, pues de las 5 millones 654,012 unidades económicas que existen en México

94.3% son micronegocios; es decir, ocupan hasta 10 trabajadores.

“Los establecimientos micro son importantes en cuanto al empleo, ya que generan cuatro de cada 10 puestos de trabajo, pero sólo aportan una décima parte de la producción”, enfatizó el directivo.

Agregó que las manufacturas mantienen su posición como el principal generador de valor agregado, con 29.1 por ciento.

Dentro de las actividades manufactureras, la fabricación de equipo de transporte se consolidó como la industria que más valor agregado genera, seguida de las industrias alimentaria y química, al contribuir en su conjunto estas tres industrias con 53.7% del valor agregado manufacturero.

En el comercio destacan tiendas de autoservicio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco, aportando entre las dos actividades 46.7% del valor agregado y 48.7% del personal ocupado.

karina.hernandez@eleconomista.mx



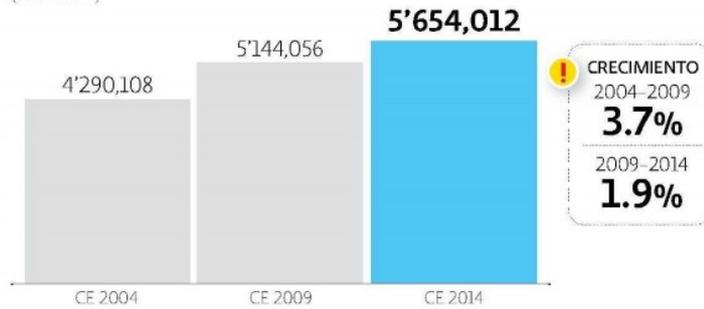
94.3%

de las unidades económicas del país son micronegocios, las cuales ocupan hasta 10 trabajadores, de un total de 5 millones 654,012 empresas: Censo Económico 2014.

DESACELERA CRECIMIENTO

En el último lustro, los establecimientos comerciales en el país desaceleraron su crecimiento a una tasa promedio anual de 1.9%, cuando en el periodo 2004-2009 fue de 3.7 por ciento.

México: número de establecimientos comerciales* (UNIDADES)

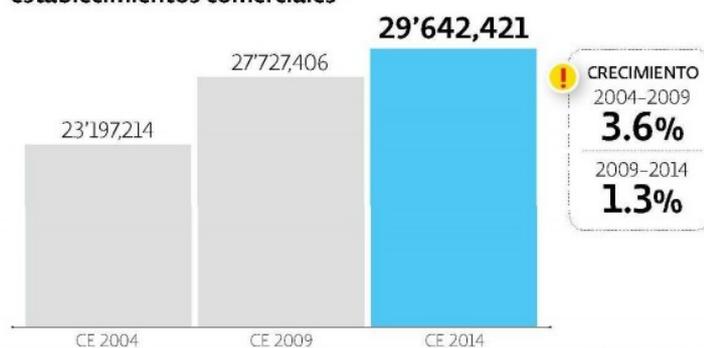


*Basado en los resultados de los Censos Económicos (CE)

PERSONAL OCUPADO, A MENOR RITMO

Al igual que el crecimiento en los establecimientos comerciales, el personal ocupado en éstos también creció a menor ritmo en el periodo 2009-2014.

México: personal ocupado en los establecimientos comerciales*



FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE: STAFF