

Busca GWTC apuntalar la cadena de frío

■ Se encuentran en pláticas con *Walmart* de México y Grupo **Aeroportuario** del Pacífico

POR SALVADOR GUERRERO

ENVIADO

GUADALAJARA, Jal. (OEM-Infomex).- Jorge Medina, director general de Jalmex, filial del desarrollador logístico, Guadalajara World Trade Center (GWTC), señaló en entrevista con medios que se encuentran en pláticas con firmas importantes como Walmart de México y el Grupo **Aeroportuario** del Pacífico (GAP) para alcanzar mayores metas y abrir nuevas rutas para la cadena de frío.

En las instalaciones del GWTC, en el aeropuerto de Guadalajara, se realizan obras como la ampliación del patio de maniobras y la remodelación de módulos de almacén para incrementar la capacidad.

Al cierre del primer semestre del año, GWTC ha logrado un crecimiento de sus operaciones intermodales de 19.3 por ciento y esperan mantener este crecimiento en lo que resta del año.

El desarrollador logístico tiene una participación de mercado de 2 por ciento en operaciones **ferroviarias**.

El ejecutivo mencionó que se busca relanzar el proyecto intermodal en Guadalajara ante la falta de un proyecto de esta índole, una vez que falta una oferta integral de estos servicios.

Al fusionar las operaciones intermodales con las de distribución buscamos una nueva plataforma para incrementar los servicios y a partir de 2017 posicionarnos como una mejor oferta luego de que las operaciones se fueron al Bajío a San Luís Potosí y Silao.

“Nos hemos consolidado en la parte electrónica, sin embargo, hay vocación de manufactura que no se ha podido desarrollar y con estas inversiones, Guadalajara será una oferta agresiva para la industria automotriz y otros importadores.

“Nissan anunció recientemente el incremento de operaciones en Mazatlán, aunque es un **puerto** limitado para las operaciones contenerizadas”, señaló Jorge Medina.

“Nos enfocamos en tres rubros, iniciamos con una inversión en infraestructura de 700 mil dólares para darnos viabilidad para trabajar 24X7, otra inversión en sistemas y equipamiento para manejo de contenedores, así como la capacitación para alcanzar la clase mundial que en total suman 1.2 millones de dólares para este año”.

Podemos atender a las principales navieras del mundo y esperamos incrementar esa participación con otras empresas, dijo.

