

El salero no

El índice de precios de los alimentos de la FAO viene cayendo desde abril de 2014, y se encuentra al mismo nivel de 2010. No se salvan ni la carne, los lácteos, cereales, los aceites ni el azúcar. No obstante, las sequías que afectan a grandes centros de producción global como Brasil y EE.UU., unido a la sólida demanda, auguran un cambio de tendencia. En la industria alimentaria cada vez se siente con más fuerza la preocupación por los contenidos de sodio, azúcar y grasas trans. Un informe de Euromonitor destaca la toma de conciencia por parte de gobiernos y consumidores en América Latina, donde la obesidad y los problemas asociados aumentan año a año. Impuestos y normativas cada vez más exigentes de rotulado se están transformando también en dolor de cabeza para las grandes empresas del sector. Otro elemento de polémica sigue siendo el patentamiento de semillas y la producción de cultivos genéticamente modificados.

“Hemos añadido más granos integrales con nutrientes clave y eliminado, casi por completo, las grasas trans, el contenido de azúcar y grasas saturadas, así como los niveles de sal, sin afectar la preferencia de nuestros productos”.

DANIEL SERVITJE
Presidente y Director General de Grupo Bimbo.

1,4%

disminuyeron los precios de los alimentos en mayo, en comparación a abril de este año, según la FAO.

6%

de los alimentos que se desperdician cada año a nivel mundial provienen de América Latina y el Caribe.

US\$ 238

millones en utilidades registró el Grupo Bimbo en 2014.

23

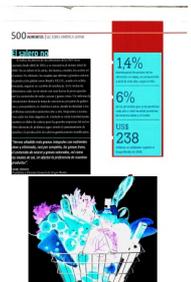
empresas del sector alimentos están entre las 500 y 7 de ellas están entre las primeras 100

4,6%

bajaron el total de las ventas del sector el 2014

10,7%

disminuyeron utilidades del sector el 2014

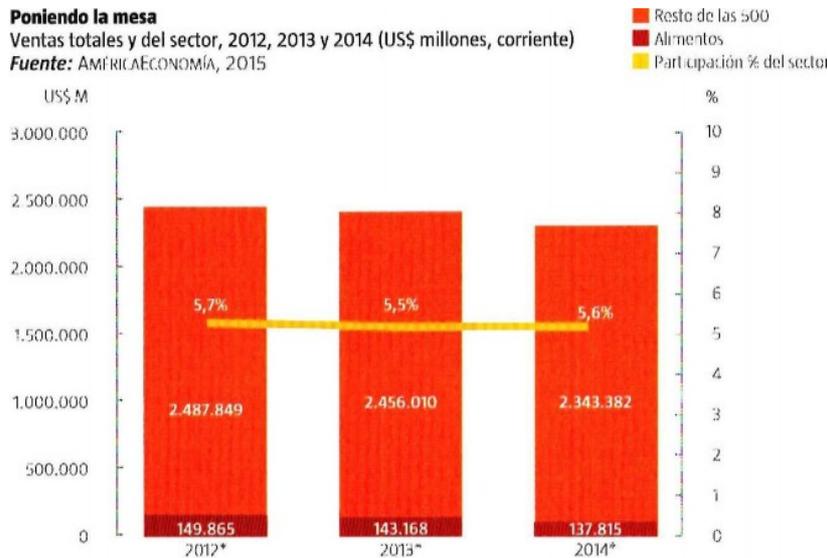


Continúa en siguiente hoja

Poniendo la mesa

Ventas totales y del sector, 2012, 2013 y 2014 (US\$ millones, corriente)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA, 2015

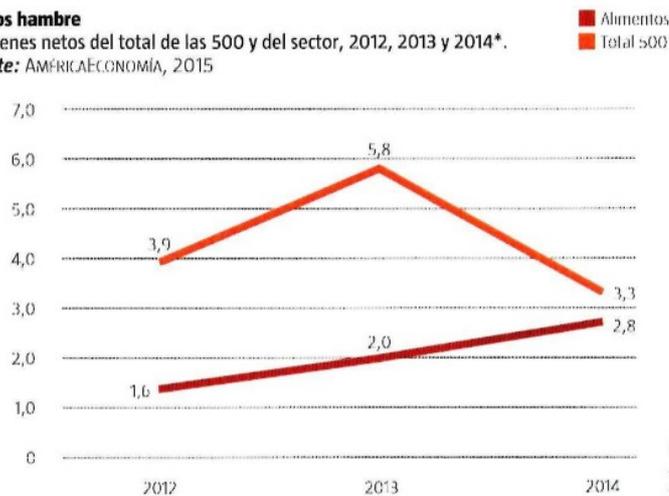


(*) Se consideraron las ventas publicadas en cada año de edición del ranking de las 500, sin las correcciones ni los ajustes que se usan para evaluar las variaciones del sector.

Menos hambre

Márgenes netos del total de las 500 y del sector, 2012, 2013 y 2014*.

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA, 2015



(*) Solamente se consideraron los márgenes netos de aquellas empresas con datos de utilidades presentes en los rankings de 2012, 2013 y 2014.

SUB RK 2014	SUB RK 2013	EMPRESA	PAÍS	VENTAS 2014 US\$ Millones	VARIACIÓN VENTAS 14/13 (%)	UTILIDAD NETA 2014 US\$ Millones	VARIACIÓN UTILIDAD 14/13 (%)	ROE (%) 2014	ROA (%) 2014	MARGEN NETO (%) 2014	RK 2014
1	1	JBS	BRA	44.834,0	14,0	757,7	93,2	7,9	2,5	1,7	5
2	2	BUNGE ALIMENTOS	BRA	12.704,8	-9,3	412,1	149,8	12,0	6,3	3,2	33
3	3	GRUPO BIMBO	MÍX	12.688,8	4,9	238,3	27,2	6,9	2,0	1,9	34
4	4	BRF FOODS	BRA	10.795,2	-8,2	837,7	84,7	14,3	6,2	7,8	42
5	5	MARFRIG	BRA	7.933,6	-0,9	-278,4	28,6	-37,9	-3,7	-3,5	65
6	6	NESTLÉ (1)	BRA	5.487,3	-4,8	N.D.	-	-	-	-	95
7	8	SIGMA	MÉX	4.847,9	29,5	37,1	-83,0	4,4	0,8	0,8	110
8	7	GRUMA	MÉX	3.387,4	-9,6	290,8	20,3	25,9	10,5	8,6	161
9	10	NESTLÉ DE MÉXICO	MÉX	3.174,2	-0,2	N.D.	-	-	-	-	169
10	-	GRUPO INDUSTRIAL LALA	MÉX	3.052,2	-7,5	209,1	6,1	13,4	10,3	6,9	176

Fecha 06.08.2015	Sección Revista	Página 78-79
----------------------------	---------------------------	------------------------

