

INSTALA CENTRO DE DISTRIBUCION

# Jalisco, con un pie en el Canal de Panamá

El **puerto** seco tendrá bodega y *showroom*. Beneficiará también a exportadores de Colima y Nayarit

Patricia Romo  
**EL ECONOMISTA**

Guadalajara, Jal. El **proyecto** de un **puerto** seco jalisciense en el Canal de Panamá es casi una realidad, por lo que una delegación de empresarios exportadores se encuentra en ese país para supervisar la instalación de este centro de distribución de productos, mismo que se ubicará en el **puerto** de Colón.

El presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) de Occidente, Miguel Ángel Landeros Volquarts, dijo a **El Economista** que en este viaje de seguimiento al **proyecto** se están ultimando detalles para que el **puerto** seco pueda estar en funcionamiento a finales del 2015.

“Estamos viendo el lugar, proveedores y prácticamente todos los detalles para lograr tener una oferta específica y que podamos tener esa bodega en beneficio para los exportadores”, detalló.

**IMPACTO REGIONAL**

Explicó que, en principio, el **pro-**

**yecto** beneficiará a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de los estados de Jalisco, Colima y Nayarit que conforman la región occidente de Comce, mismas que podrán concentrar sus productos y desde ahí desplazarlos a los mercados de Centro, Sudamérica y el Caribe.

“Panamá tiene una posición geográfica extraordinaria y tiene el famoso Canal de Panamá, lo que le hace un punto de tránsito global impresionante. Comce está trabajando con el gobierno de Panamá para que podamos tener, para fines de año, una plataforma logística que permita que las pymes de la región occidente del país puedan enviar sus productos”.

El **proyecto** incluye además un *showroom* o escaparate para que las empresas puedan mostrar sus productos y, al mismo tiempo, “que les sea mucho más fácil venderlos teniéndolos en una bodega, y que el costo sea mucho más bajo”, dijo.

“Por sí solos sería muy complicado exportar, pero ya con esta plataforma logística se facilita. Hay lugares allá donde las pymes pueden acceder muy fácil como son las islas del Caribe... Lo están haciendo otras naciones como China, Rusia, India y nosotros nos hemos tardado”, indicó Landeros.

**DE CARÁCTER EXPORTADOR**

Refirió que Jalisco tiene la mayor

oferta exportable del país con 711 productos diferentes que envía al extranjero, aunque es la industria electrónica la que tiene la mayor participación en el comercio exterior de la entidad.

“Estamos pugnando porque la oferta exportable diversa que hay se canalice no solamente a Estados Unidos y Canadá, sino que se canalice también a otros mercados”.

“De enero a mayo del 2015, la entidad trae un crecimiento en las exportaciones de 6.9% en comparación con el mismo periodo del año pasado. En este lapso fueron 18,002 millones de dólares de exportaciones y la industria electrónica destaca en este rubro, le sigue la industria de autopartes y después está la alimentaria”, refirió Landeros Volquarts.

[promo@eleconomista.com.mx](mailto:promo@eleconomista.com.mx)

**711**  
**PRODUCTOS**  
exportables produce Jalisco, aunque electrónica es su industria mayor

**6.9%**  
**CRECIERON**  
las exportaciones jaliscienses de enero a mayo del presente año



Fecha <b>06.08.2015</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

“Por sí sólo sería muy complicado exportar, pero ya con esta plataforma logística se facilita. Hay lugares allá donde las pymes pueden acceder muy fácil”.

**Miguel Ángel Landeros Volquarts,**  
 presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior



**Logística.** El espacio estaría funcionando para fines de este año. FOTO ARCHIVO: NOTIMEX