

Fecha 13.08.2015	Sección Negocios	Página 33
---------------------	---------------------	--------------

Favorece el bajo precio de la turbosina Aumenta 28% la utilidad de las aerolíneas en el segundo trimestre: IATA

Roberto Valadez/México

Pese a la debilidad económica mundial, las ganancias de las aerolíneas a escala internacional fueron de 9 mil 122 millones de dólares en el segundo trimestre del año, lo que significó un incremento de 28.7 por ciento si se compara con el mismo periodo de 2014.

En una muestra que hizo la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por su sigla en inglés) a 25 empresas del sector se reveló que este incremento se debe principalmente a la disminución en el precio de la turbosina y a una mayor actividad en Norteamérica.

El rendimiento financiero de las compañías de aviación sigue mejorando firmemente en comparación con los años anteriores, indicó la IATA.

De acuerdo con las estimaciones de la asociación, el precio de la turbosina este año se ha manejado en niveles históricamente bajos, como en enero, que estuvo en 5 dólares por galón y actualmente se encuentra un poco arriba de 5.3 dólares.

La asociación señaló que este escenario ha impulsado significativamente la rentabilidad de

las aerolíneas, además de que el tráfico de pasajeros se ha mostrado constante.

De forma desagregada, en la muestra de nueve aerolíneas de Norteamérica sus utilidades fueron de 6 mil 737 millones de dólares, un incremento de 29.3 por ciento.

En cuanto a las compañías de Europa, su crecimiento en este indicador fue de 8.4 por ciento y el de las Asia-Pacífico estuvo arriba de 100 por ciento.

Otro resultado positivo es que los títulos de las compañías de la industria aumentaron su precio 4 por ciento en julio.

Sin embargo, señaló que las aerolíneas se han visto presionadas por el alza del dólar, ya que muchos de sus costos están denominados en esta moneda.

La demanda internacional de las aerolíneas de Latinoamérica creció 5.9 por ciento respecto a junio de 2014, mientras que la capacidad aumentó 5.8 e impulsó el factor de ocupación hasta 79.6 por ciento.

La fuerte mejora de los volúmenes comerciales de la región durante el primer semestre de 2015 impulsó los viajes de negocios, a pesar de la debilidad en Brasil y Argentina. M

