

Empresas mexicanas se lanzan a la conquista del mercado árabe

Bimbo, Cemex, La Costeña, KidZania, Helvex y Grupo Hermes se abren camino

Las exportaciones nacionales a esta región superarían los mil 770 mdd en 2015

FERNANDA CELIS
mcelis@elfinanciero.com.mx

Los países árabes se han convertido en una región atractiva para las empresas mexicanas que apuestan por un mercado donde las importaciones podrían superar los mil 770 millones de dólares al cierre del 2015, de acuerdo con la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (CAMIC).

Entre las empresas que están ampliando su presencia en los países árabes se encuentra KidZania, dedicada al entretenimiento para niños, la cual ya tiene centros de diversión en Egipto y Dubái. Recientemente, esta firma abrió una sucursal más en Arabia Saudita.

Otras compañías que planean conquistar el mercado árabe son la panificadora Bimbo, en Marruecos, junto con Cemex, que ya vende sus productos en este mercado y espera crecer en Argelia próximamente.

De igual manera, La Costeña reveló que este mes incursionará en los Emiratos Árabes Unidos con la exportación de alimentos enlata-

dos como frijoles, salsas y chiles.

Además, se encuentran en este mercado empresas como Neoris, subsidiaria de Cemex que ofrece consultoría de negocios y tiene operaciones en Medio Oriente, mientras que Gruma, a través de Azteca Foods Europe, y Helvex también realizan exportaciones a esa región.

Otras mexicanas con operaciones en Medio Oriente son Best Ground International, que se dedica al envío de miel, así como Comsa Seguridad Integral, empresa que lleva ambulancias a la región.

Asimismo, la firma mexicana Grupo Hermes, a través de su empresa Cerrey, tiene un proyecto con Sadara Chemical Company en Arabia Saudita. En 2013, la firma anunció la llegada de los últimos dos generadores de energía con vapor enviados desde Altamira, Tamaulipas, al puerto saudita como parte del contrato con Sadara, la planta petroquímica más grande del mundo construida en una sola etapa.

Mariana Tuma, directora general de la CAMIC, comentó que parte del atractivo de la región árabe es que son países petroleros, por lo que el gobierno está invirtiendo en infraestructura para esa y otras industrias, lo que impacta

positivamente en todos los sectores económicos.

Agregó que las empresas dedicadas al sector alimenticio y de bebidas son las que cuentan con mayores oportunidades, al igual que las dedicadas a construcción y energía.

En 2014, los principales destinos de mercancía fueron Arabia Saudita, en primer lugar, seguido por los Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Egipto y Kuwait. De enero a abril del 2015 las exportaciones a esta región fueron de 395 millones de dólares y las proyecciones para el cierre del año son superar los mil 770 que se alcanzaron en 2014, según datos de la CAMIC.

Los principales productos exportados por parte de México a Medio Oriente y Norte de África al cierre de 2014 fueron vehículos para transportar mercancía y sus partes, con un valor de 580.6 millones de dólares, seguido por cereales, con 338 millones 327 mil dólares, así como manufacturas de fundición de hierro o de acero con 267 millones 705 mil dólares, máquinas y material eléctrico con 249 millones 42 mil dólares, y aparatos, artefactos mecánicos y reactores nucleares con 176 millones.

“Empresas de alimentos y bebidas, así como de infraestructura y transporte, las que tienen mayores oportunidades”

Mariana Tuma

Directora de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio



ProMéxico impulsa centro de distribución en Dubái

Debido al éxito de las empresas mexicanas en los países árabes, ProMéxico impulsa la apertura de un Centro de Distribución en Dubái, en los Emiratos Árabes Unidos, de acuerdo con Juan Zepeda, consejero del organismo en Doha.

El funcionario apuntó que con dicho centro se pretende apoyar a las compañías nacionales que exportan a la región y las que buscan llegar con sus productos a los países árabes. La idea es facilitar los procesos de logística y distribución en los diferentes

mercados, apoyados por representantes mexicanos.

“Este es un proyecto de una firma privada que se internacionalizó, pero creemos que puede funcionar para otras”, expuso.

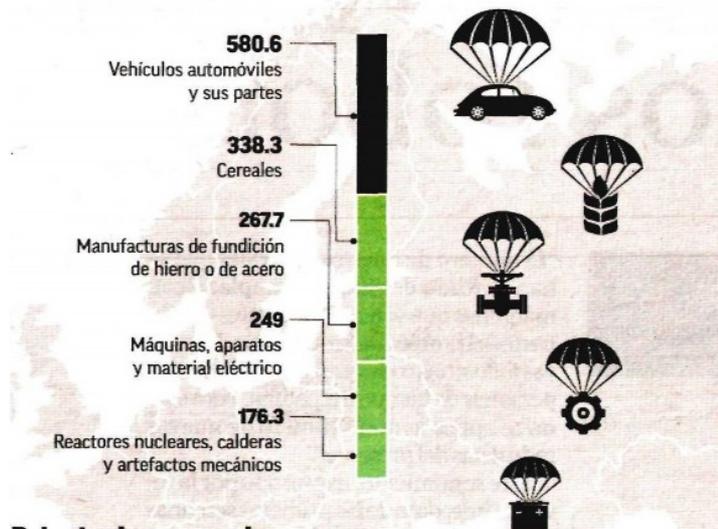
Comentó que en el sector energético existe un gran interés y oportunidad, pues hay proveedoras mexicanas que tienen presencia importante en los países árabes, donde venden tubos para estaciones de petróleo y gas, entre otros productos para dicha industria.

—*Fernanda Celis*

Lo más enviado

Vehículos y autopartes, los productos que más exporta México a los países árabes.

► Cifras en mdd / Datos de 2014



Principales mercados

Hacia Arabia Saudita y Emiratos Árabes se destina 60 por ciento de las exportaciones mexicanas en la región.

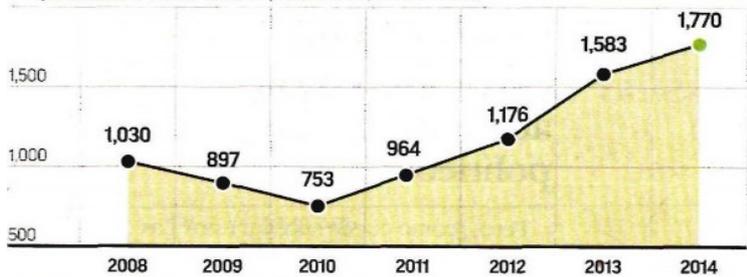
► Porcentajes / Datos de 2014



Potencial

En 5 años, el valor de los productos que México manda a Medio Oriente aumentó 97 por ciento.

► Exportaciones de México hacia los países árabes / Cifras en mdd



FUENTES: BANCO Y CÁMARA ÁRABE MEXICANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO