

Fecha 21.08.2015	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Reorienta aerolínea su estrategia

KARINA SUÁREZ
ENVIADA

HOUSTON.- La caída de demanda en las rutas petrolera ha llevado a la aerolínea United Airlines a reorientar su estrategia a otras rutas de vuelo con mayor auge, como a las entidades vinculadas con la industria automotriz.

Rolf Meyer, director ejecutivo para México de United Airlines, reconoció como desafíos dentro del mercado mexicano el descenso de actividades en destinos como el sureste del País y el aumento de competencia de aerolíneas de bajo costo.

En Villahermosa, ejemplificó, operaban aviones de 70 plazas y ahora de 50.

Pese al descenso, el directivo subrayó que México es el país donde United Airlines tienen mayor cantidad de vuelos después de Estados Unidos con trayectorias a 26 ciudades, equivalente a un rango de 90 a 115 vuelos por día.

