

■ La política fiscal tiene efecto de “freno” sobre su reactivación, aseguraron

Sin empleo bien pagado, el mercado interno no responderá: empresarios

■ **JUAN CARLOS MIRANDA**

Analistas del sector privado señalaron que, sin empleo bien pagado, el mercado interno no va a responder.

La **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacíntra)** opinó que la política fiscal puesta en práctica por la actual administración tiene efecto de “freno” sobre la reactivación del mercado interno, pues lo que los empresarios requieren es que se estimule el empleo mediante la deducibilidad completa de las inversiones productivas y de las prestaciones de los trabajadores, así como la devolución del impuesto al valor agregado (IVA) en forma inmediata.

El presidente de la Comisión de Fomento Industrial del organismo, Juan Manuel Chaparro Romero, sostuvo que adicionalmente se requieren iniciativas y acciones económicas más drásticas y con nueva estrategia gubernamental que incluya hacer valer el estado de derecho, combatir la piratería y el comercio ilegal de mercancías.

“Estas acciones no deben esperar más y su aplicación debe ser tajante, porque el daño a la economía es mayor cada día que transcurre este 2015”, advirtió.

Criticó que a pesar de las acciones tomadas hasta hoy, el co-

mercio ilegal de mercancías y la piratería se encuentran en pleno crecimiento; la inseguridad y las extorsiones –incluidas la corrupción y la impunidad– persisten aún en alto grado, y la informalidad en el país abarca entre 57 y 58 por ciento de la población económicamente activa (PEA).

El dirigente señaló que tales problemas son en gran parte la razón medular de que México no esté creciendo al ritmo deseado, sin considerar factores externos como los precios del petróleo y la fortaleza del dólar estadounidense, entre otros.

Señaló que la depreciación del peso frente al dólar está repercutiendo en el poder adquisitivo de la población, pues al inicio de este año el ingreso per cápita rondaba 10 mil 900 dólares, y ahora apenas alcanza 9 mil 670.

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp) señaló que la posible explicación para el dinamismo de las ventas en la primera mitad de 2015 puede corresponder al consumo relacionado con el proceso electoral que se vivió en ese periodo.

Señaló que el argumento de las autoridades de que el consumo aumenta por la mejor situación en los hogares, contrasta con los altos niveles de pobreza

y precarización del mercado laboral, así como con la enorme necesidad de puestos de trabajo.

El centro, dependiente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), criticó que aunque el avance de la economía en el segundo trimestre del año (2.2 por ciento) fue menor al observado en el mismo lapso del año pasado e inferior a la media de la estimación de los especialistas del sector privado, las autoridades hacendarias insisten en que “la economía continúa creciendo más que durante el mismo periodo del año pasado, más rápido que durante todo 2014 y más de lo esperado por los analistas en sus estimaciones más recientes”.

Señaló que dicha percepción puede ser relativa, dependiendo de qué indicador se utilice, pues si se consideran los datos ajustados por estacionalidad, se aprecia que el crecimiento del PIB del segundo trimestre de 2015 resultó inferior al del mismo periodo del año pasado (2.9 por ciento).

Consideró preocupante que el mercado interno no se consolide como principal motor del crecimiento, y sostuvo que para repuntar se requiere indiscutiblemente mayor generación de empleos de calidad, resultado de políticas públicas que generen el mejor entorno para la inversión.

