

Disminuir accidentes viales, el objetivo

Una app da regalos por no usar el celular al conducir

Notímex/Monterrey

Alumnos del **Tecnológico de Monterrey**, campus Guadalajara, crearon una app para celular en la cual se pueden obtener premios que van desde descuentos en restaurantes y hoteles hasta entradas al cine e incluso para conciertos y antros, ello al acumular puntos por no usar el celular mientras se conduce.

La app, denominada Foynt, fue creada a finales de marzo de 2014 por Nicolás Barreto de la carrera de Creación y Desarrollo de Empresas, Fausto Bernal, de Administración Financiera y Rubén Sandoval, Ingeniero en Sistemas Computacionales.

Actualmente se han aliado con casi 30 negocios y clientes, tanto locales pequeños hasta

una cadena grande que vende hamburguesas en Guadalajara y la ciudad de Colima.

Barreto indicó que los accidentes de auto por el uso del móvil son problema creciente; “comprobamos que no hay suficientes policías en la ciudad para estar vigilando a cada uno de los conductores, pero sí había suficientes clientes y negocios que conectar mediante incentivos”.

Dijo que actualmente, se ofrece material gráfico para informar a sus clientes de sus promociones en la app móvil y de ese modo se sumen al proyecto.

“También hacemos uso de redes sociales. Estamos a poco de llegar a los mil usuarios”, agregó.

Para Barreto, Foynt ya está a punto de ser un negocio rentable, “estamos trabajando el modelo

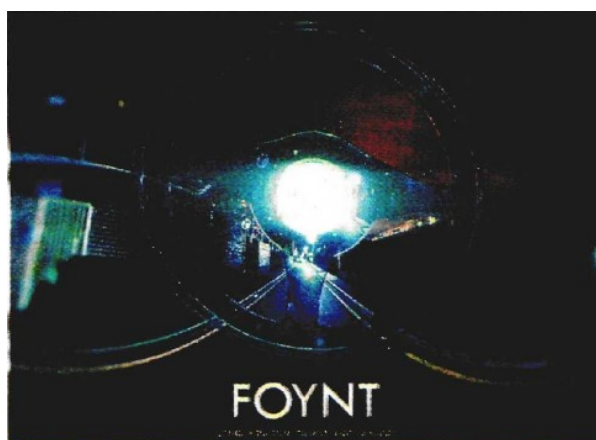
de negocio y experimentando con variables. Por el momento hay una inscripción que se usa para cubrir costos. Más adelante implementaremos servicios y planes de pago”.

Entre los planes a futuro de los alumnos del Tec de **Monterrey** están apoyar a los negocios para que se den a conocer mediante su app y obtener una imagen socialmente responsable, pero

también que las empresas mejoren por la retroalimentación que les den los clientes.

“Esperamos para dentro de un año superar los 10 mil usuarios y tener un mínimo de 100 negocios participando. Para entonces esperamos tener clientes en planes de pago recurrentes”, señaló.

Puntualizó que buscan expandirlo a escala nacional e internacional. M



Su nombre es Foynt y fue creada en marzo de 2014.

