

Fecha 25.08.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **La unión hace la fuerza**
- » **Para asegurar el futuro**
- » **Crean índice católico**

Comienza la fiesta

AT&T, que dirige en México Thaddeus Arroyo, inició el proceso de consolidación y transformación física de dichas marcas, el cual concluirá a finales del 2016. Incluso, antes que termine este año se comenzará a ver ya la transformación física de la marca y las tiendas de Iusacell y Nextel llevarán la marca AT&T.

Asimismo, AT&T anunció el lanzamiento de la primera oferta de pospago, la cual ofrece diferentes opciones de servicio para que sus clientes tengan el beneficio de un plan en Estados Unidos y Canadá como si estuvieran en México.

Lo anterior abre oportunidades de crecimiento y desarrollo para la gente y negocios mexicanos, por lo que la firma busca llevar el más alto nivel de experiencia y servicio al cliente.

Seguros que impulsan la educación

El regreso a clases para muchos padres significa un golpe a su bolsillo. De acuerdo con la Confederación Nacional de Escuelas Particulares, cada semestre las colegiaturas privadas aumentan entre 4.5 y 10 por ciento.

En muchos casos, la falta de recursos afecta la permanencia de los estudiantes; cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, de Mario Vela, indican que cerca de 70% de los mexicanos no logra finalizar una carrera universitaria ante la falta de liquidez financiera.

Bajo este contexto, la aseguradora AXA, que lidera Xavier de Bellefon, ha realizado innovaciones importantes para convertir a los seguros educativos en ofertas más atractivas y accesibles para los padres. Hoy en día la compañía tiene vigentes más de 18,000 pólizas de este tipo y cada año se suman alrededor de 1,000 más.

El producto funciona como un seguro de ahorro donde el tutor establece el lapso de tiempo y la cantidad de dinero que quiere ahorrar, para alcanzar sumas de entre 200,000, 500,000 pesos o más recursos para su educación.

Banorte promueve diálogo

Banorte, que dirige Marcos Ramírez, presentará este martes el Foro Banorte Estrategia México 2015. Construyendo Entidades Competitivas, que reunirá a más de 200 líderes empresariales, de gobierno y autoridades del sistema financiero para delinear en conjunto proyectos que impulsen el crecimiento económico de Mé-

xico. Esto será el 25 y 26 de agosto.

Se tienen planeados distintos talleres, conferencias, reuniones de negocios y debates que permitirán generar ideas aprovechables en las estrategias de gobiernos estatales y municipales. Entre las personalidades que asistirán están Miguel Ángel Mancera, jefe del Gobierno del Distrito Federal; Eruviel Ávila, gobernador del Estado de México; Graco Ramírez, gobernador de Morelos; Rafael Moreno Valle, gobernador de Puebla, así como el ex presidente de España, José Luis Rodríguez Zapatero.

Muy mochos

S&P anunció desde la semana pasada la creación de un índice bursátil que tomará en cuenta los "valores católicos". Este nuevo índice fue "concebido para incluir a las empresas integrantes del índice S&P 500 cuyas prácticas respetan las inversiones socialmente responsables enunciadas por la Conferencia de Obispos de Estados Unidos", dijo S&P en un comunicado.

La firma maneja índices bursátiles muy seguidos por los inversores de Wall Street: el DJIA que abarca 30 valores de referencia de empresas estadounidenses y el índice extendido conocido como S&P 500. El nuevo índice excluye empresas que obtengan beneficios de actividades vinculadas al aborto o a la contracepción, programas eróticos o pornográficos, armamentos biológicos, químicos o nucleares, minas antipersonales, trabajo infantil e investigaciones vinculadas a las células madre.

Toda empresa que tenga más de 1% de su volumen de negocios en la difusión de programas eróticos o pornográficos será igualmente excluida. Lo mismo ocurrirá con aquellas firmas en las cuales la mitad de su volumen de negocios se origine en la venta de armas militares convencionales.

Gicsa anuncia acuerdo

La inmobiliaria Gicsa, de Elías Cababie, firmó un acuerdo para desarrollar un centro comercial y dos *outlets* en la Ciudad de México. Se trata del centro comercial Paseo Coapa, cuya participación inicial de Gicsa será de 57.5 por ciento. Nos dicen que el proyecto implica en el tiempo una inversión aproximada de 2,000 millones de pesos y se encuentra ubicado en el sureste de la Ciudad de México. Contará con más de 200 locales comerciales, incluida una tienda departamental, así como tiendas de marcas reconocidas internacionalmente, restaurantes y entretenimiento familiar. Los otros dos



Continúa en siguiente hoja

Fecha 25.08.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

son *outlets* Plaza Sur y Plaza Norte. Una en Periférico Sur y el otro en Lomas Verdes.

True Religion llega a Monterrey

La firma de jeans premium True Religion Apparel, de Jeffrey Lubell, alista los detalles de la inauguración en septiembre próximo de su sexta tienda en México, su-

cursal que se ubicará en San Pedro Garza García, Nuevo León, y pondrá a la disposición de los regios un amplio catálogo de ropa que va desde jeans skinny, runway leggings y chamarras de piel, hasta diseños de grandes personalidades y ediciones exclusivas, fórmula que le permite facturar al año poco más de 440 millones de dólares alrededor del mundo.

accionesyreacciones@eleconomista.mx