

Fecha 25.08.2015	Sección Dinero	Página 8
----------------------------	--------------------------	--------------------

CIFRAS DE LA OFICINA DE VIAJES

Turistas de EU prefieren más a México

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gtmm.com.mx

México se ubicó como el principal destino de viaje para los ciudadanos estadounidenses durante el primer semestre del año. El país concentró el 39.5 por ciento del total de los viajeros que salieron desde Estados Unidos a visitar algún destino del mundo. Canadá captó 14.1 por ciento y en conjunto la región Norteamérica atrajo a 53.6 por ciento del total de turistas.

Los destinos mexicanos atrajeron a 13 millones 752 mil viajeros, un 7.3 por ciento más que en el mismo lapso del año pasado. Del total, 4 millones 176 mil se internaron vía aérea, un aumento de 10.6 por ciento que entre enero y junio del año pasado según datos de la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de Estados Unidos (NTTO).

Europa concentró 17 por ciento de los viajeros esta-

dunidenses con 5.9 millones, seguida del Caribe con 11.6 por ciento del mercado y 4 millones de viajeros. Más abajo se ubicó Asia con 6.9 por ciento, Centroamérica con 4.2 por ciento, Sudamérica con 2.5 por ciento, Oriente Medio con 2.8 por ciento, y África con 0.5 por ciento.

PERSPECTIVAS

Claudia Ruiz Massieu, secretaria de Turismo, señaló que en la primera mitad del año México ha mostrado resultados positivos superiores al 10% de crecimiento en turismo internacional, lo que permite tener confianza de que la tendencia continuará a fin de año.

El fin de semana en Michoacán, la funcionaria destacó que la temporada de verano fue positiva, y se prevé que durante el invierno sea mejor pues ya existen datos de reservaciones así como por las ventas que se concre-

taron durante la edición 40 del Tianguis Turístico, que se realizó en Acapulco durante marzo.

“Seguimos viendo un crecimiento, y eso nos indica que México mantiene su lugar como uno de los destinos preferidos por los turistas a nivel mundial”.

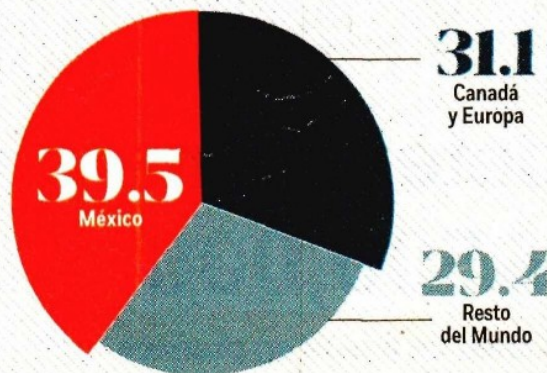
VÍA ÁREA

Según datos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Estados Unidos, se ubicó como el principal mercado de turismo hacia nuestro país que llegó vía aérea en el primer semestre, seguido de Canadá, Reino Unido, Colombia, Argentina, Brasil, entre otros.

Además, el turismo estadounidense se queda 6 noches promedio y sus principales destinos son Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Ciudad de México y **Puerto** Vallarta. El gasto es promedio de mil 112.2 dólares por persona, incluido el transporte.

PRINCIPALES DESTINOS

(Participación porcentual*)



* Primer semestre de 2015

Fuente: Oficina de Viajes y Turismo de EU

