

SE RECONFIGURA EL MERCADO MÓVIL

AT&T ve en el pospago su fortaleza en México

De acuerdo con datos del IFT, en la modalidad de pospago, Iusacell-Unefon y **Nexte** alcanzaron en conjunto una participación de 37.03%

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

A PESAR de la reconfiguración del mercado de telecomunicaciones en México, en donde 87% de los usuarios está en la modalidad de prepago, AT&T ingresa, con fortaleza, en la modalidad de pospago y se coloca como el segundo operador en este segmento, donde busca disputarse a los usuarios.

Según datos del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** al cuarto trimestre del 2014, Iusacell-Unefon tenía 17.28% de mercado en pospago contra 7.88% en prepago; mientras que **Nexte** en pospago registró 19.75%, contra 0.34% en prepago.

Es decir, para la modalidad de pospago, Iusacell-Unefon (Iusacell con 14.28% y Unefon con 3%) y Nextel alcanzaron en conjunto una participación de 37.03 por ciento.

Mientras que Telefónica se queda en el tercer lugar, con 7.99% en pospago, y **Telcel** lidera con 54.98 por ciento. En contraste, **Telcel** y Telefónica concentran 91.6% del total

de suscripciones en la modalidad de prepago.

En el caso de AT&T, una vez unificadas las marcas, Unefon atenderá a 8% de los usuarios que están en prepago. Así, 87% de suscripciones pertenece al esquema de prepago y 13% a pospago.

A diciembre del 2014, bajo la modalidad de prepago, se reportaron 88.6 millones de suscripciones (87% del total), lo que representó una disminución de -2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En tanto, la modalidad de pospago registró 13.2 millones de suscripciones, (13% del total), lo que representó una disminución de -19.5% con respecto a diciembre del 2013.

Este lunes, AT&T inició la unificación de las marcas Iusacell y **Nexte** a través de paquetes de servicios enfocados en los clientes de pospago, “quienes buscan más beneficios, como obtener mayores megas, más minutos y mensajes, redes sociales ilimitadas y servicios de radio Prip para comunicarse en México, Estados Unidos y Canadá”.

Los usuarios no deberán cambiar sus planes de servicio si tienen contrato con Iusacell o **Nexte**, pero los nuevos usuarios estarán registrados con la marca AT&T.

El total de suscripciones de telefonía móvil se situó al cierre del 2014 en 101.8 millones, una baja de -4.7% respecto del mismo periodo del 2013.

Según el **IFT**, los operadores que se enfocan a suscripciones de pospago obtienen un mayor consumo de datos, mientras que en los de la modalidad de prepago tienen un mayor consumo de voz.

Las estimaciones de AT&T indican que este año darán acceso a la red 4GLTE a más de 40 millones de personas en México, y el siguiente año a más de 75 millones de clientes.

cjescalona@eleconomista.com.mx

87%
de los usuarios de telefonía móvil en el mercado mexicano está registrado en la modalidad de prepago.



Fecha 26.08.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 22-23
----------------------------	---------------------------------------	------------------------



Thaddeus Arroyo, director general de lusacell. FOTO ARCHIVO EE