

PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA MEXICANA

# Volatilidad, oportunidad para mercado interno

El gobierno debería impulsar el consumo de productos nacionales para mitigar los riesgos internacionales, considera **Concanaco**

Zyanya López  
**EL EMPRESARIO**

ES INDUDABLE que la caída del peso frente al dólar afecta la economía mexicana. Sin embargo, este fenómeno financiero no debería ser motivo para caer en el pesimismo ni para generar proyecciones negativas.

Así se manifestó Enrique Solana Senties, presidente de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur)**, quien expone: “En lugar de lamentarnos de la situación que pasa en el mundo, deberíamos dejar de importar productos del extranjero y empezar a incentivar a los clústeres exportadores para que compren en el mercado nacional”.

Con esta medida, comenta Solana, no sólo se revertirían los efectos de la volatilidad en la divisa, sino que se incentivaría el empleo en el país y se reactivaría la economía mexicana. El panorama no tiene por qué vislumbrarse negativo; al contrario, “debería ser una oportunidad para que el gobierno genere cadenas de valor”.

La coyuntura actual debería ser el

momento indicado para empoderar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de México, que sin duda son el sector más vulnerable de la economía. Son estas unidades empresariales las que desconfían de las expectativas positivas para sus negocios, a diferencia de las grandes compañías que cuentan con liquidez para sobrellevar los riesgos de la volatilidad.

## LAS PYMES NO ESTÁN PREPARADAS

Para Sergio García Quintana, director general de GQC, a las pymes les es difícil tomar conciencia de la cantidad de riesgos que pueden generarse a nivel internacional. “(Los pequeños y medianos empresarios) siempre mantienen la esperanza de que el efecto no será tan fuerte, y si lo es, que no les toque a ellos”, expone.

Lo que no saben es que en un ambiente de alta volatilidad cualquier cosa puede acontecer y el efecto adverso incrementa las posibilidades de que ocurra lo que no se quiere que pase, complementa el experto.

Sin duda alguna, el tipo de cambio va a afectar en cualquier momento

las empresas, por ejemplo, a la hora de comprar las materias primas. Enrique Solana recomienda no especular con el tema de la divisa y respaldarse con los inventarios, hacer tratos con proveedores que aún venden a precios anteriores y comprar una mayor cantidad de productos.

“El dinero en el inventario crece y va a estar mucho más protegido que en el banco o en la caja registradora, lugares donde se va perdiendo el valor del peso”, enfatiza el presidente de la **Concanaco**.

Una cobertura bancaria también podría ser la solución a los problemas, dado que es un elemento en el cual se fija la compra o venta de dólares a futuro asegurando el tipo de cambio, monto y forma de entrega, así lo recomienda Sergio García.

## ACCIONES A TOMAR

El presidente de la **Concanaco-Servytur** expuso que en el área de servicios y turismo, 24% de las empresas ubicadas en esa industria se dedica al comercio al menudeo; de éstas, 17% comercializa abarrotes. “Es imposible que la gente deje de comprar víveres, por lo que esa



Fecha <b>26.08.2015</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>32</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

actividad económica no se verá afectada”, consideró.

En contraste, 14% de los negocios pertenece a restaurantes y aquí sí habrá una disminución en el consumo, “habrá quien deje de salir, y otros cambiarán el nivel de los lugares que frecuentan”, explica el funcionario.

Otro subsector que se verá mermando con la volatilidad del mercado son

las empresas de calzado y ropa (2-3%), las que, sin duda, bajarán sus ventas.

Para Solana, “nos encontramos ante un escenario incierto y es complicado que el gobierno tome medidas, pero podría empezar a pagar a tiempo a las empresas que le proveen y están a punto de la quiebra, así éstas pueden recuperar su liquidez y estabilidad”.

De igual manera, aportarles mayores recursos financieros y no disminuir

los fondos, como en el caso del Instituto Nacional del Emprendedor, que limitan lo poco que hacen por ellas, ya que “en lugar de ir incrementando el presupuesto, lo van recortando”.

Finalmente, Enrique Solana detalla que en una charla con el secretario de Hacienda, Luis Videgaray, éste aseguró otorgar mayores recursos a las pymes. Habrá que esperar.

[zyanya.lopez@eleconomista.mx](mailto:zyanya.lopez@eleconomista.mx)



**La tendencia** alcista del peso podría ser un oportunidad para que los importadores de insumos volteen hacia la industria mexicana, considera la [Concanaco](#). FOTO EE: ARCHIVO.