

Extranjeras cubren slots de Mexicana

CUMPLE CINCO AÑOS EN TIERRA. DESDE EL CIERRE DE LA AEROLÍNEA LAS ESTADUNIDENSES DOMINAN EL TRÁFICO INTERNACIONAL

JUANLUIS RAMOS

De los nueve mil slots (horarios de despegue y aterrizaje) que poseía Mexicana de Aviación cuando dejó de volar, hace exactamente cinco años, 80% es usado hoy por **aerolíneas** extranjeras, la mayoría estadounidenses, y el restante 20% fue adjudicado a empresas nacionales.

Los slots correspondían a 84 rutas internacionales y 81 nacionales que tenía la que fue la primera aerolínea nacional, mismas que a la fecha han sido repartidas a empresas nacionales y extranjeras, de acuerdo con reportes de la Secre-

taría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en poder de Joaquín Ortega, abogado de los ex trabajadores de Mexicana de Aviación.

Según el Sindicato Nacional de Trabajadores de Transportes, Transformación, Aviación, Servicios y Similares, al menos siete rutas al extranjero fueron concedidas a Aeromexico en los dos años siguientes al cese de Mexicana.

El 28 de agosto de 2010, cuando Mexicana emprendió su último vuelo, contaba con 48.8% de la navegación internacional entre las **aerolíneas** comerciales nacionales y 14.3% del total del mercado in-

ternacional desde y hacia México.

Cinco años después, las tres principales **aerolíneas** del país ampliaron la cobertura de vuelos internacionales. Aeromexico abarca 60.6% de estos vuelos y 16% del total de estas operaciones; Volaris opera 18.3% y 4.8%, respectivamente, mientras que Interjet tiene 14.3% y 3.7%.

Por su parte, las **aerolíneas** norteamericanas incrementaron su participación en menor medida, al pasar de 57.1% del total de los vuelos internacionales en todo 2010 a 58% al cierre de 2014.



Último vuelo. La ruta México-Toronto fue la última que cubrió la empresa, que entonces tenía 48% de la navegación internacional.

