

Se 'come' sector restaurantero incremento del dólar

DAYNA MERÉ

La industria restaurantera en México prácticamente se está "comiendo" el alza en el precio del dólar, a pesar de que hay negocios cuyos insumos son importados directamente desde Estados Unidos.

En conferencia de prensa, José Luis Mier y Díaz, presidente ejecutivo de la **Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac)**, dijo que aunque hasta ahora la industria ha podido "apechugar" estas alzas, no están lejos de llegar a su límite.

"El problema va a ser cuan-

do hay alguna dependencia de algunos restaurantes delicatessen, cuyo insumo principal son las carnes de Illinois, y tienen un inventario de vinos importados, porque no tardarán en ajustar sus precios para lograr un valor de reposición".

"Los mercados son perfectos, y si subimos los precios por el alza en el precio del dólar, el mercado te deja de comprar, por eso lo que está pasando es que apechugas como empresario, y todos estamos en eso, pagando por ver, y dentro del tobogán de las reservas, aunque muchos ya rebasaron su límite", destacó.

Mier y Díaz mencionó que

aunado a ello, la informalidad que existe en este sector se está comiendo a la industria, ya que 30 por ciento de los consumidores que tienen la necesidad de comer en la calle, lo hacen en puestos callejeros que no pagan impuestos.

Manifestó que la industria restaurantera ha venido creciendo a un ritmo de entre 3 y 4 por ciento en los últimos 5 años, cuando en el año 2000 lo hacía a tasas de entre 8 y 10 por ciento.

"La gran esperanza es que el sector cierre con al menos un crecimiento de 3.5 por ciento como el año pasado", destacó el directivo.



■ José Luis Mier y Díaz, presidente ejecutivo de la Canirac, dijo que si aumentan los precios las ventas bajarán.

