



## True Religion llega a Monterrey

**L**a industria textil en México, sin lugar a duda, es atractiva de frente a un mercado valuado en 20 mil millones de dólares, pese a que hay una competencia ilegal férrea.

Pese a todo, en el mes patrio llegará una firma extranjera en busca de posicionarse. Se trata de la norteamericana Guru Denim Inc, que lleva **Ilene Eskenazi**, quien a través de su marca icono True Religion abrirá su nueva Tienda 2.0, que se caracterizará por tener un diseño inspirado en un taller de costura, en el que se simulará que la ropa es confeccionada en el mismo lugar.

La marca líder en jeans premium, que se comercializa en más de 50 países en los cinco continentes, con más de 170 boutiques propias y un millar de tiendas departamentales, suma al municipio de San Pedro Garza García, en Nuevo León, su plan de expansión en Latinoamérica, con lo cual apuesta a rebasar los 439 millones de dólares que True Religion le representa anualmente a nivel global.

Además de sumarse a las sucursales que ya operan en Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla, a través de alianzas con empresas como Palacio de Hierro, de **José María Blanco**; Liverpool, de **Jorge Salgado**; Sears, de **Patrick Slim**, y Saks Fifth Avenue, de **Richard A. Baker**.

Además, la firma apuesta por nuevos conceptos de vestir dirigidos hacia la población joven, mismos que auguran un éxito rotundo, básicamente porque si volteamos a las cifras arrojadas por el último censo nacional de población, nos daremos cuenta que el promedio de edad que prevalece entre los 112 millones de mexicanos es de 26 años.

No hay que perder de vista los pasos de True Religion, fundada en 2002 por **Jeffrey Lubell**, que llegó al país hace 10 años, y mantiene su sello icónico de la herradura así como el emblemático Buddha, que le permiten liderar un sector en el que se encuentran firmas como Hennes & Mauritz AB, Gap Inc.,

American Eagle Outfitters Inc., Forever 21, Zara y 7 For All Mankind, entre otras.

### TORMENTAS EN EL HORIZONTE

Una de las empresas que sufre las consecuencias de la suspensión de las exportaciones de mineral de hierro desde China es la empresa Terminales Portuarias del Pacífico (TPP), instalada en Lázaro Cárdenas, Michoacán. Es una de las terminales especializadas que quedan para operar minerales, y ante el escenario de la suspensión y la caída del movimiento de cobre, hierro y otros en los puertos nacionales, sus ganancias se han visto visiblemente afectadas.

Uno de los accionistas que conforman a TPP, Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD), que dirige **Jorge Ballesteros Zavala**, manifestó en un reporte comparativo entre 2013 y 2014, que el manejo de minerales en sus instalaciones cayó 82.4%, y en lo que va del año la situación no ha mejorado lo suficiente como para cerrar con alguna mejora.

El panorama se ennegrece más. De acuerdo con la Dirección General de Puertos de la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**, que lleva **Alejandro Hernández**, el movimiento de graneles minerales en el puerto michoacano se redujo 19.2% en los primeros cinco meses del año respecto al mismo periodo de 2014.

El escenario en los puertos de México, específicamente para los que están en el Océano Pacífico, se pinta color de hormiga, ya que la **SCT** advierte que en lo que va del año se registra una reducción de -4.6% en la operación y movimiento de minerales.

**Es la marca líder en jeans premium, a la fecha comercializa en alrededor de 50 países en los cinco continentes a través de más de 170 boutiques propias.**

