

| | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|
| Fecha 28.08.2015 | Sección Cartera | Página 1-3 |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|

**NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES /**



**Alberto
Aguilar**

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Crece negocio de subastas industriales, HILCO-ACETEC líder con 30%, por crisis 20% más en 2016 y reforma energética impulso

***Paquete de SHCP el 4 de septiembre y plan de zonas económicas con estímulos fiscales para empresas; PRI se compromete con CCE a evaluar sus propuestas; Iván Zapién nuevo refuerzo en Walmart; COSMEP 2.0 de CANIPEC a fin de año**

UN NEGOCIO QUE en los últimos años ha crecido y que tiende a hacerlo mucho más a futuro es el de las subastas de activos inmobiliarios industriales que se calcula tendría un valor de unos mil 500 millones de pesos.

Si bien 2014 fue muy difícil por la incertidumbre que generó la reforma fiscal, en este año se ha registrado una mayor actividad y 2016 promete aún más, sobre todo por las oportunidades que eventualmente se presentarán en el ámbito energético.

Una de las compañías líderes aquí en ese negocio es HILCO-ACETEC que comanda **Ildefonso Acevedo**, empresario de ese rubro y pionero en ese quehacer en el que hoy participan una docena de firmas especializadas.

ACETEC como empresa mexicana nació hace 22 años orientada a la valuación de activos y fue hasta 1998 cuando realizó su primera subasta en el ámbito industrial.

Acevedo de 60 años, ingeniero mecánico del IPN y con una maestría en finanzas en La Salle, de inmediato pudo percatarse de que en ese terreno había un enorme potencial, no sólo

con el gobierno, sino con el sector privado.

En 2007 pudo cuajar una sociedad con Organización HILCO, multinacional con sede en Northbrook, Illinois, fundada hace 28 años y que para entonces ya había iniciado su proceso de internacionalización.

Simultáneamente se expandió a GB y México bajo la conducción de su fundador **Jeffrey Hecktman**, que encontró en ACETEC un excelente aliado, para lo cual adquirió el 66% de su capital.

Aunque la estadounidense con presencia en 14 países está muy diversificada, aquí su enfoque además de la valuación, está en la monetización de activos inmobiliarios e industriales a través de subastas públicas.

De hecho HILCO-ACETEC con todo su expertise, es el encargado de realizar las subastas del SAE de **Héctor Orozco** para todo lo que tiene que ver con los activos que se adjudica el gobierno entre bienes inmuebles, camiones, autos, aviones, barcos. En el último ejercicio el 4 de agosto, en un solo día se realizaron 82 millones de pesos.

También entre sus clientes están firmas
Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|
| Fecha 28.08.2015 | Sección Cartera | Página 1-3 |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|

como CEMEX que lleva **Fernando González**, INFRA de **Agustín y Elmer Franco**, IGSA de **Juan Armando Hinojosa**, AXA que dirige **Xavier de Bellefon**, PepsiCo de **Pedro Padierna**. De hecho esta semana concluyó una subasta de flotillas para esa firma del refresco.

Ya como aliados HILCO-ACETEC han vendido más de 70 plantas industriales, muchas de ellas maquiladoras que han cerrado por diversas razones, por ejemplo de Rubbermaid, Mattel, Honeywell Automotive, Mitsubishi, Kodak, Komatsu, Otis, por citar algunas. También ha comercializado más de 25 mil automóviles.

Se estima que su participación actual en el mercado mexicano en lo que es la venta de activos vía subasta es de un 30%, en tanto que en valuación industrial es la número uno con un enorme acervo de clientes privados y gubernamentales que en los últimos 5 años han significado operaciones con un valor comercial que supera los 35 mil millones de dólares. Es parte de la plantilla del INDAABIN que dirige **Soraya Pérez**.

En esta actividad la reforma energética también abrirá oportunidades, dadas las necesidades que tendrán PEMEX de **Emilio Lozoya**, CFE de **Enrique Ochoa Reza** y otros actores privados muy activos en ese rubro.

Con oficinas en el DF y representaciones en Guadalajara y Monterrey, HILCO-ACETEC va a monetizar activos este año por unos 400 millones de pesos y espera poder crecer en 2016 al menos 20%, puesto que la crisis también abona a favor de esa actividad que tiene aún todo por avanzar.

En AL HILCO-ACETEC tiene presencia en Brasil y Guatemala, desde donde cubre CA y México es su cuarto reducto.

S E DA POR un hecho que la SHCP que encabeza **Luis Videgaray** buscará entregar el paquete económico al Congreso el próximo 4 de septiembre, antes del límite establecido que es el 8 de ese mismo mes. Una de las novedades, más allá de los obligados ajustes al gasto que se requerirán y en independencia de las posibles novedades fiscales, sería la inclusión de una iniciativa muy completa relacionada con las zonas económicas. En un principio se delineó sólo para tres entidades que serían Guerrero, Oaxaca y Chiapas, pero todo parece indicar que será general en un trabajo en el que ha estado al frente **Abraham Zamora**, titular de BANOBRAS y que es muy cercano a Videgaray. De cara a la crisis el tema podría resultar importantísimo porque se incluirían diversos incentivos, entre ellos fiscales, para impulsar la instalación

de empresas, sobre todo en los estados más pobres. Así que habrá que considerarlo.

Y EN LO que fue el primer ejercicio de cabildeo del **CCE** que preside **Gerardo Gutiérrez Candiani** antes de la entrega del paquete económico, ayer con los diputados de la banca del PRI que coordina **César Camacho Quiroz** la mecánica fue una especie de taller con un programa preestablecido. Ahí estuvieron 20 diputados del tricolor y los presidentes de los dos organismos más cabilderos. Camacho fue parco, pero se comprometió a considerar los temas de ajuste fiscal que trae el **CCE** en su plenaria que se realizará en las próximas 12 horas. **Luis Foncerrada** del CEESP hizo la evaluación macroeconómica, **Benito Solís** habló del entorno económico y **Juan Pardinás** del IMCO de los retos en materia de competitividad. También estuvieron por ahí **Jorge Tello** para repasar el gran pendiente que es la seguridad y **Jorge Gaxiola** en cuanto a los desafíos que hay en materia jurídica para la inversión.

RESULTA QUE WALMART estrena vicepresidente de asuntos corporativos. Se trata de **Iván Zapién** quien reportará a **Alberto Sepúlveda** vicepresidente legal y asuntos institucionales. Sustituirá a **Luis Gómez** que había dejado su posición hace tiempo y tendrá la responsabilidad de todos los contactos con el gobierno federal, estatal, lo que es la comunicación corporativa y la Fundación Walmart. Zapién es mexicano pero colaboraba en la oficina en Washington. Es parte de Walmart desde el 2008 y antes fue jefe de la oficina del famoso senador de New Jersey, **Robert Méndez**.

S ERÁ A FINALES del año cuando CANIPEC que preside **José Miguel Arellano** y que dirige **Carlos Berzunza** eche a andar su nuevo Código de Autorregulación Publicitaria (COSMEP 2.0). Ya está vigente una etapa de negociación con el apoyo de la AMAP que dirige **Sergio López** y además habrá un mecanismo de mediación cuando haya controversias con el soporte del Colegio Nacional de Mediadores Certificados (CONAMEC) que preside **Othón Pérez Fernández del Castillo**. El punto como le adelantaba ayer es trabajar para acotar la publicidad milagro entre los socios de esa agrupación. De hecho ya no sólo será la parte cosmética, sino que también se incorporarán las empresas de productos de aseo para el hogar. ●

aguilaralberto@prodigy.net.mx