

Fecha 28.08.2015	Sección República	Página 5
---------------------	----------------------	-------------

Asociación de Secretarios de Turismo avala cambio en Sectur

PALENQUE, Chis.- El nuevo titular de Sectur, Enrique de la Madrid, "tendrá que subirse a una locomotora de 200 kilómetros por hora" y los secretarios de Turismo estatales queremos subirnos a los planes que hagan crecer a México a través del turismo. Es una de las formas de que la economía pueda recuperarse en tiempo razonable".

Subirse a una locomotora de 200 kilómetros porque quedan tres años; parece mucho pero es poco y con proyectos diferenciados de muchos segmentos en estados, viene creciendo y se va a tener que acercar a las entidades y conjuntar las estrategias que hagan que México siga brillando.

Lo anterior fue expuesto por Rosalinda Benítez, presidenta de la Asociación de Secretarios de Turismo de México, en entrevista en torno al cambio del titular de la Sectur federal, añadió: "Nos parece que es un sector estratégico que requiere de una persona con grandes habilidades de planeación y de ejecución rápida, porque hablamos ya de 3 años".

La secretaria de Turismo del Estado de México, quien asiste a la 4a. Feria de Turismo de Aventura que se celebra en esta ciudad, dijo que el cambio debe ser para mejorar y el Presidente ha visto como el turismo ha crecido y le ha dado su

lugar. "Estamos a punto de que se anuncie la política en materia de turismo social. Hay muchas cosas por hacer y de entrada los acercamientos correspondientes para no dejar pasar el tiempo.

"La Asociación de Secretarios de Turismo del país, hemos venido sesionando con regularidad, a efecto de que este tipo de cambios no nos hagan vulnerables y por el contrario podamos ser un motor para que quien se suba (a la locomotora) sea bienvenido y vayamos en conjunto", sostuvo.

El secretario de Turismo de Guanajuato, Fernando Olivera, dijo que su entidad se ha visto beneficiada "de la inversión privada pero también del apoyo por parte del Sectur, para la infraestructura turística, pues en los últimos 3 años hemos tenido un mayor número de recursos".

Destacó que Enrique de la Madrid, sensible al desarrollo económico, debe fortalecer todos los Estados para que el turismo se siga manteniendo como pilar del PIB para el fortalecimiento de las Mi-PyMEs, que se generen intercambios con la banca comercial y de desarrollo, "pues no hay que olvidar que el 90 por ciento del negocio turístico es de la micro, pequeña y mediana empresa y Enrique conoce estas necesidades". (A. Lino)

