

CAPITANES

Un Paso Adelante

Poco a poco, las asociaciones civiles que conforman el Colectivo por un Presupuesto Sustentable suben escalones con el Gobierno federal.

El grupo lleva varios meses reuniéndose con funcionarios de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Luis Videgaray**, para presentar propuestas para un presupuesto más eficiente y transparente.

Representantes del organismo que incluye, entre otros, al Imco, al Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, Fundar, Gestión Social, México Evalúa y Comunidad Mexicana de Gestión Pública para Resultados, anunciaron que se reunirían nuevamente el pasado jueves 27 con las autoridades.

Sin embargo, de esa reunión con funcionarios de Hacienda surgió otra de más altos vuelos.

Un día después, el viernes 28, el colectivo sentó en la mesa, al mismo tiempo, por primera vez, a los tres subsecretarios de la dependencia: **Miguel Messmacher**, de Ingresos; **Fernando Galindo**, de Egresos, y **Fernando Aportela**, de Hacienda y Crédito Público.

Los temas que se tocaron con los tres funcionarios fueron transparencia presupuestaria y el manejo de información financiera del Gobierno.

Aunque no se ha hablado de compromisos concretos por parte de Hacienda, los organismos civiles salieron de la reunión con buen sabor de boca y esperanzados en que la transparencia presupuestaria mejorará.

Ya lo veremos.

Un Paso Atrás

Desconcierto es el sentimiento que priva en el Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por **Gerardo Gutiérrez Candiani**, por las declaraciones que hizo el Secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, a los senadores del PRI, en el sentido de que no se ilusionaran con estímulos fiscales para el sector privado.

En la cúpula empresarial había un ambiente casi festivo porque las negociaciones con la autoridad hacendaria iban avanzando satisfactoriamente en lo que respecta a la aprobación de estímulos fiscales para fomentar la inversión y el empleo, entre ellas la deducibilidad inmediata de las inversiones.

Días previos a la reunión de Videgaray con los legis-

ladores, ya se hablaba de un acuerdo cuyo aviso oficial se estaba reservando para el 8 de septiembre, fecha límite para la presentación del paquete económico del próximo año.

Pero ya sabe lo que dicen, del plato a la boca a veces se cae la sopa.

O los amarres no estaban tan firmes o se maneja un doble discurso que alimenta la incertidumbre entre el sector privado, que ha pedido reiteradamente revisar la reforma hacendaria al considerar que les trajo más perjuicios que beneficios.

Proyecto de Altura

La desarrolladora Gicsa, de **Abraham Cababie Daniel**, ya

se encuentra en preparativos para un nuevo proyecto que promete mucho.

La firma afina los detalles del que presume será el primer centro comercial vertical que contará con tres o cuatro niveles.

El proyecto, denominado "Reforma 156", se ubicará justamente en esta avenida, donde hoy se ubican oficinas de la

Secretaría de Salud, que fueron adquiridas previamente por Gicsa. Tras la demolición del inmueble, comenzarán los trabajos a mediados de 2016, para estrenar el nuevo en 2018.

El nuevo centro comercial será de usos mixtos, como muchos que se edifican en la actualidad, por lo que en el resto de los pisos, la desarro-



lladora construirá espacios de oficinas.

Se estima que en conjunto el desarrollo tenga un área rentable de 60 mil metros cuadrados, de los cuales 20 mil serán de espacio comercial.

Nos dicen que el diseño correrá a cargo de arquitectos de talla internacional y, debido a las dimensiones del mismo, la firma ya compró un predio justo al lado para la construcción de cajones de estacionamiento.

La empresa aún no define el monto de inversión, pero

prometen detalles para finales del 2015.

Brasil Desfavorable

El negocio de la belleza está en expansión, y si no, pregúntele a **Javier San Juan**, capitán de L'Oréal México y L'Oréal Zona Hispanoamericana.

En el primer semestre del año, los resultados en Latinoamérica pintaron bien con un crecimiento de 8.3 por ciento en sus ventas, según su reporte financiero de la primera mitad del 2015.

Pero no todo es color de rosa, pues los impuestos en Brasil han representado un reto para la empresa. Eso lo sabe bien **Frédéric Rozé**, vicepresidente ejecutivo de la Zona de las Américas —que incluye Norteamérica y Latinoamérica— de L'Oréal.

Con excepción de la nación sudamericana, el resto de los latinoamericanos alcanzaron un crecimiento de doble dígito gracias a las marcas L'Oréal Paris, Maybelline y Lancôme.

De plano, L'Oréal dijo que el contexto económico en Bra-

sil —el número uno en la venta de productos de belleza y cuidado personal a nivel mundial— es muy desfavorable.

Y es que recientemente dicho País impuso una reforma de los impuestos sobre productos industrializados.

Otra historia es la que ve L'Oréal en Norteamérica, donde las ventas aumentaron 26 por ciento en el primer semestre del año y en el resto del mundo se registró el nivel de crecimiento más alto de los últimos 20 años.

CAPITANES@REFORMA.COM



FEDERICO CASAS-ALATRISTE...

Está al frente de T-Systems México, filial del gigante Deutsche Telekom. Tiene mil 500 empleados y cumple 20 años en el País ofreciendo desde su centro de operaciones en Puebla soluciones de tecnología a empresas de los sectores automotor, manufacturero, financiero, salud y consumo.