

RUTA DEL DINERO

El desembarco de Hisense



ROGELIO VARELA
rogeliovarela@hotmail.com

Pese a descalabros como DragonMart y el **tren de pasajeros** México-**Querétaro**, el interés del capital chino por invertir en nuestro país persiste.

El evento más relevante se acaba de dar hace unas semanas por parte el fabricante de electrónicos y línea blanca Hisense, que cerró la compra de una planta de televisores que tiene la japonesa Sharp en Rosarito, Baja California, en una operación valuada en 23.7 millones de dólares.

Hisense, que tiene como mandamás aquí al estadounidense David Gold, tomará el control de esa planta en enero próximo y la idea es acelerar su expansión con una inversión adicional de 20 millones de dólares.

Gold quiere convertir a dicha factoría en la más importante para Hisense fuera de China, en una apuesta por llevar sus pantallas a más puntos de venta en México, pero también cubrir Norteamérica y Sudamérica, aprovechando los acuerdos comerciales que tenemos. El plan de negocios de Hisense es elevar

la capacidad de la planta de Rosarito de 16 a 20 millones de pantallas al año, lo que llevaría a que en tres años tenga 3 mil trabajadores a partir de los 800 con que opera actualmente.

Pero ése es apenas el primer golpe de Hisense en su desembarco en México, ya que también desde este año incursionará con sus teléfonos celulares inteligentes, y posteriormente buscará tener una fábrica de productos de línea blanca y aires acondicionados en una estrategia similar a la que ha seguido la coreana Samsung.

El diferenciador de Hisense frente a otros fabricantes globales de electrónicos radica en el precio, pero sin menoscabo de la calidad, no en balde es la única empresa china en ganar en dos ocasiones el Premio Nacional de Calidad que se organiza cada año en ese país asiático.

MORRALLA. Las secretarías de Salud de Mercedes Juan, y Economía, de Ildelfonso Guajardo, publicaron ayer en el *Diario Oficial de la Federación* modificaciones al acuerdo que establece la clasifica-

ción y codificación de mercancías y productos cuya importación o exportación está sujeta a regulación sanitaria. Con esto se hará posible que 2 mil 242 productos queden desregulados, y por tanto, ya no requieren presentar registro ni permiso previo de importación en las aduanas del país. Una buena noticia para la modernización de los hospitales... La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) que comanda-Francisco de Caso inicia este jueves su Convención Nacional en Veracruz bajo el lema "El Futuro del Plástico". Participarán más de 200 empresarios que desmenuzarán las tendencias en cuanto a innovación y diseño, generación de tecnología y nuevos productos en un negocio que mueve más de 20 mil millones de dólares al año. ■

