

TV de paga en México, la más barata de AL

■ Debe IFT garantizar recepción de señales abiertas, insiste consultora

POR SALVADOR GUERRERO

Analistas de la consultora especializada en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, MediaTelecom Policy & Law sostienen que si bien México ofrece las tarifas más bajas en el sector de televisión de paga en América Latina, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** deberá ponderar el derecho fundamental de acceso a las Tecnologías de la Información contra la posible violación de la regla de gratuidad de señales abiertas por parte de **América Móvil**.

El órgano regulador deberá considerar que la llegada de Dish al mercado de la tv de paga abrió la competencia en el sector, permitiendo a las familias con ingresos bajos y medios, el acceso a esta tecnología y que este ope-

rador alcanzó el segundo sitio a nivel nacional tras su ingreso al mercado.

Según el estudio comparado de la consultora Ovum sobre precios de paquetes de TV de paga, el costo mínimo medio de paquetes en México es de 22.2 dólares PPP, el más barato de una muestra de 10 países de América Latina. Y el paquete básico de TV de paga más barato pertenece a Dish de MVS Comunicaciones, equivalente a 20.5 dólares PPA. En segundo lugar se ubica VeTV de Televisa, por 21.1 dólares PPA.

Convertido a pesos mexicanos, el paquete Básico de Dish tiene un precio de 164 pesos (50 canales más Dish móvil, el servicio OTT de la compañía) comparado con el paquete básico de Televisa más económico es VeTV (50 canales en prepago).

Media **telecom** afirmó que el procedimiento que inició el **IFT** contra **Telmex** por posibles incumplimientos se encuentra en el ámbito de sus atribuciones, pero hay que señalar sus razones.

