

IMPACTA ALZA DEL DÓLAR

# Cae consumo de tijuuanenses en EU

Pese a que se han agilizado los cruces, la gente no va a comprar al otro lado, afirma la Canaco Noreste

Lilia González

EL ECONOMISTA

EL FLUJO de los tijuuanenses que realizan compras en Estados Unidos se redujo entre 30 y 35% durante los últimos meses como consecuencia del alza en el dólar, refirió Jorge Cervantes, presidente de la Zona Noreste de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco).

Y pese a que las autoridades estadounidenses han agilizado el cruce de 90 a 30 minutos, la afluencia ha bajado 60% por una menor presencia de consumidores, añadió.

No obstante, a diferencia de épocas pasadas, la depreciación de 30% en la cotización del peso frente al dólar no ha impulsado las ventas en el mercado interno, pues si bien el consumidor de la frontera norte del país ha de-

do de comprar en Estados Unidos, la iniciativa de adquirir un bien en territorio nacional se ha limitado, por lo que las ventas en la frontera norte van de estables a deprimidas, aseveró el representante de los comerciantes organizados.

“La población está desconcertada por la situación económica... No saben qué pasará”, dijo.

## NI AOUÍ NI ALLÁ

Explicó que tradicionalmente, cuando el dólar es más costoso que el peso, la población que vive en la frontera tiende a realizar sus compras en territorio nacional y dejan de visitar las tiendas en Estados Unidos; no obstante, la difícil situación económica que vive el mundo ha llevado al consumidor a sentirse temeroso y precavido con las compras.

Dijo que la población de la franja norte del país adquiere productos de primera necesidad en su entidad, y sólo los bienes duraderos los consume en Estados Unidos, ya que tienden a contar con menores impuestos y costos.

Entrevistado por **El Economis-**

ta, el empresario comentó que la dinámica comercial en la frontera norte mantiene un comportamiento bilateral entre México y Estados Unidos, aunque reconoció que los precios estadounidenses son más baratos y competitivos.

Aun así, una gran población de tijuuanenses son trabajadores en Estados Unidos que a diario o cada semana cruzan la frontera y ganan en dólares, por lo que aunque no tienen afectación por la paridad cambiaria, su capacidad de compra se ha restringido.

lgonzalez@eleconomista.com.mx

**35%  
HA CAÍDO**

la afluencia de compradores mexicanos hacia California.

**60%  
MENOS**

cruces registran las garitas de la frontera tijuuanense.



**Comportamiento.** En Estados Unidos, el comprador mexicano usualmente adquiere bienes duraderos. FOTO ARCHIVO: AP

