

REPRESENTA 56.2% DEL MERCADO: **IFT**  
**Segmento móvil**  
**es líder en el**  
**sector **telecom****

Claudia Juárez Escalona

**EL ECONOMISTA**

EN EL primer trimestre del 2015, el segmento de telecomunicaciones móviles contribuyó con 56.2% del total de los ingresos del sector, por encima del sector fijo, que contribuyó con 43.8 por ciento. Los ingresos totales del sector fueron de 106,000 millones de pesos, de acuerdo con el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**.

Durante los primeros tres meses del año, la Inversión Extranjera Directa (IED) ascendió a más de 7,500 millones de dólares, de los cuales el sector de telecomunicaciones fue el que más contribuyó, con 28.4% del total, debido a la compra de **Itusacel y Unefon** por parte de AT&T. De esta manera, se observó un incremento de la IED del sector telecomunicaciones de 147% del primer trimestre del 2014 al primer trimestre del 2015.

El **IFT** dio a conocer el "Informe Estadístico al Primer Trimestre de 2015". La recolección de datos

se realizó con base en una nueva metodología empleada por el órgano regulador que incluye las recomendaciones derivadas de las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Al primer trimestre del 2015, la penetración de telefonía fija se situó en 66 líneas por cada 100 hogares, mientras que la penetración de banda ancha fija fue de 42 suscripciones por cada 100 hogares.

El número de líneas se incrementó en 5.4%, mientras que las suscripciones de banda ancha fija crecieron 2.2% a tasa anual. Respecto a la banda ancha fija, 60% de las suscripciones por tecnología corresponde a DSL (cable de par de cobre), mientras que por velocidad anunciada 81.5% de las suscripciones pertenece a velocidades entre 2 y 10 megabits por segundo.

**TV DE PAGA, LOS NÚMEROS**

En el servicio de TV restringida la penetración fue de 52 suscripcio-

nes por cada 100 hogares, una alza de 8.5% respecto de la penetración del mismo trimestre del año anterior. Del total de suscripciones de TV restringida, 45% corresponde a TV por cable y 55% a TV satelital o por microondas.

En telecomunicaciones móviles, las suscripciones al primer trimestre fueron de 85 por cada 100 habitantes, de las cuales 85% correspondió a prepago y 15% a pospago; la penetración de banda ancha móvil (BAM) se situó en 43 suscripciones por cada 100 habitantes, lo que implica que las suscripciones de BAM cerraron el primer trimestre del 2015 en 51.5 millones.

[cjescalona@eleconomista.com.mx](mailto:cjescalona@eleconomista.com.mx)

**\$106,000**  
**MILLONES**

fue el valor de los ingresos totales de la industria de telecomunicaciones, de acuerdo con datos del IFT.



El IFT, en su "Informe Estadístico al Primer Semestre del 2015", registra una IED en el sector de 7,500 millones de dólares. FOTO ARCHIVO EE

