

Fecha 04.09.2015	Sección Negocios	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

LE SIGUE TELEFONICA

Telcel gana 3.4 millones de suscriptores: fete!

[ADRIÁN ARIAS]

■ Durante el primer trimestre de este año, **lusacel** y Unefon, marcas de AT&T, perdieron 2.2 millones de clientes, una caída de 28% en usuarios con respecto al mismo periodo del año anterior, con lo cual fueron las compañías que más usuarios perdió en el periodo. En contraparte, **telcel** ganó 3.4 millones de suscriptores, mientras que Telefónica aumentó 11%, es decir, 2.2 millones de clientes desde los 19.9 millones que tenía en el primer trimestre de 2014 de acuerdo con el Informe Estadístico del **Instituto Federal de Telecomunicaciones**.

