

IED en telecom se elevó 147%

Al primer trimestre, fue el sector que más contribuyó, con 28.4%

POR SALVADOR GUERRERO

La llegada de AT&T al sector de las telecomunicaciones mexicanas detonó la inversión extranjera directa (IED) en el sector, llevándolo a un crecimiento de 147 por ciento al primer trimestre de 2015, informó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Asimismo, señaló que con la compra de la firma estadounidense de las empresas Iusacel y Unefon, dicha operación permitió que el sector de las telecomunicaciones fuera el de mayor participación de todos los sectores alcanzando el 28.4 por ciento de la IED total del país.

En su reporte del primer trimestre del año, el órgano regulador detalló que la penetración de banda ancha fija se ubicó en 42 suscripciones por cada 100 hogares y la penetración de suscripciones de telefonía móvil fue de 85 por cada 100 habitantes, de las cuales 85 por ciento correspondieron a líneas de prepago y 15 por ciento a postpago.

En cuanto a la televisión de paga, las suscripciones se situaron en 52 por cada 100 hogares, lo que representó un incremento de 8.5 por ciento respecto de la penetración del mismo trimestre del año pasado. El 45 por ciento corresponden a suscripciones a TV por cable y el 55 por ciento a TV satelital o por microondas.

El informe incluye la actuali-

zación de la información de precios y PIB de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, donde en el Índice de Precios de Comunicaciones disminuyó -14 por ciento entre el primer trimestre de 2014 y el primer trimestre de 2015, mientras el Índice Nacional de Precios al Consumidor se incrementó en 3.1 por ciento.

La IED que llegó al país durante los primeros tres meses de 2015, ascendió a más de 7 mil 500 millones de dólares, de los cuales, el sector de las Telecomunicaciones fue el que más contribuyó con 28.4 por ciento del total.

Por otro lado, el número de líneas se incrementó en 5.4 por ciento, mientras que las suscripciones de banda ancha fija crecieron 2.2 por ciento a tasa anual. Respecto a la banda ancha fija, el 60 por ciento de las suscripciones por tecnología corresponden a DSL (cable de par de cobre), mientras que por velocidad anunciada el 81.5 por ciento de las suscripciones pertenece a velocidades entre 2 y 10 megabits por segundo.

En telecomunicaciones móviles, la penetración de banda ancha móvil (BAM) se situó en 43 suscripciones por cada 100 habitantes, lo que implica que las suscripciones de BAM cerraron el primer trimestre de 2015 en 51.5 millones.

