

» GENTE DETRÁS DEL DINERO



mauricio.flores@razon.com.mx

El candado japonés



Por **Mauricio Flores**

En breve las armadoras de automóviles lanzarán sus modelos 2016 y todos los distribuidores están en las ascuas para saber si como dijo el director de Nissan, **Airton Cousseau**, subirán precios por el "efecto súper dólar" o apachugarán dado que insumos clave como el acero —incluido el nacional fabricado por los adscritos a Canacero, que lidera **Guillermo Voguel**— cayó de precio casi 40% por efecto de las importaciones chinas.

Y es que el impacto del dólar cambia de modelo a modelo, siendo menor en aquellas unidades con mayor contenido mexicano, pero mayor en aquellos importados y referenciados totalmente a la moneda estadounidense. Ello significa que ningún aumento de precios puede ser lineal y menos ignorar la competencia de 550 modelos en el mercado nacional. Pero para los modelos asiáticos, la situación es más compleja en cuanto que el peso y el yen se han devaluado (30% en un año) a un ritmo semejante respecto al dólar... pero el peso, conforme a las estrategias seguidas por Banxico, que encabeza **Agustín Carstens**, se ha devaluado 14% respecto a la canasta de monedas de los países con que más comercia México. Eso no puede presumir el yen.

Pero además cuenta la escala de producción en donde Nissan-Renault tienen gran fortaleza para producir Versa y Tsuru a un costo marginal, para confrontar al Aveo de la firma que lidera aquí **Ernesto Hernández** (GM) o del Vento de la alemana que aquí lleva Andrea

Hinrichs. Así las cosas, aquella armadora que calcule mal su ajuste de precios al consumidor en el segmento compacto y subcompacto, correrá el riesgo de hacerse daño a sí misma al regalar espacio a sus rivales que no se tentarán el corazón para comerle el mandado.



Cemex, sello para Jaguar. El hecho de que Cemex, dirigida por **Fernando González**, haya otorgado el distintivo de calidad en concretos Sello C-PRO a la constructora mexicana Jaguar de **Moisés Zecua**, indica que para la multinacional regiomontana lo importante no es el tamaño en sí de sus clientes, sino el aseguramiento de calidad y las mejoras técnicas que sólo se logran con la estandarización de las mejores prácticas de construcción. En estos tiempos de dificultad financiera (y el tsunami que viene) para ejecutar obras, la calidad del servicio y de producto harán la diferencia en el mundo de la infraestructura.



Dos de Octubre no se Olvida... en órbita. Y será el segundo día del mes entrante cuando se lance desde Cabo Cañaveral el cohete Atlas V, de la compañía Lockheed Martin que lidera **Marilyn Hewson**, donde viajará el Morelos III y con el cual la SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** espera exorcizar los chamucos que bloquean el programa de satélites iniciado el sexenio pasado. Claro, la industria espacial es de alto riesgo como demostró la explosión cual chinampina de cohete Protón; y precisamente como el Morelos requerirá un backup, la subsecretaria **Mónica Aspe** explora —ya cobrados 400 millones de dólares del seguro del malogrado Centenario— opciones de capacidad como sería la modalidad de un satélite en condominio.

Twitter: @mfloresarellano

