

Portafolio

**PEGA DÓLAR A CABLERAS**  
**EL ALZA EN EL PRECIO** del dólar también impactó a la televisión de paga. IZZI y Axtel anunciaron que aumentarán el precio de algunos de sus paquetes en los próximos días.



## Suben cableras precios por alza en el dólar

VANIA GUERRERO

El alza en el precio del dólar ha pegado también al precio de la televisión de paga.

En los últimos días, IZZI y Axtel anunciaron a sus usuarios que, en los próximos días aumentarán el precio de algunos de sus paquetes.

Consultada sobre el tema, Axtel indicó que el incremento se debe a que el precio de la tecnología y los equipos que utilizan para proveer el servicio ha aumentado.

“Realizamos un ajuste a nuestras ofertas, el cual ya fue comunicado a nuestros clientes. El ajuste no es general y depende del paquete”, señaló la compañía, que hasta el primer trimestre de este año contaba con 1.3 por ciento del mercado de televisión de paga por cable.

Para el paquete Entretenimiento X-tremo triple play de Axtel, que tiene 200 Mbps y televisión de paga en dos equipos, el precio pasará de 824 a

915 pesos, un alza de 11.04 por ciento.

IZZI, de Grupo Televisa, indicó que el aumento en sus precios se dará a partir del 1 de octubre.

“Los precios de IZZI no han tenido aumento alguno. La actualización de un 4 por ciento en Cablevisión, sólo se dio en los paquetes base”, respondió la empresa respecto a los aumentos.

Salomón Padilla, vicepresidente de la Asociación de Telecomunicaciones Independiente de México (ATIM), indicó que la razón en el aumento en los precios de la televisión de paga en México se puede deber también a la compra de contenidos provenientes del exterior.

“Si en promedio los contratos por contenidos se firmaron en 14 dólares y ahora está en 17 dólares, un promedio de 20 por ciento hemos registrado de aumento”, dijo.

CON INFORMACIÓN  
DE RAFAEL ACEVES

