

Evalúan si la televisora tiene poder sustancial en el sector

Concentra Televisa más TV de paga

Analizaría el IFT imponer medidas asimétricas a la empresa

VANIA GUERRERO

La concentración de mercado de Televisa en televisión de paga aumentó más que la de Telmex en telefonía fija.

Esto, de acuerdo con el más reciente Informe Estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que indica que Grupo Televisa —a través de Izzi, Sky, Cablemás, Cablecom, Telecable, TVI— aumentó 837 sus niveles en el Índice Hirschman Herfindahl (IHH) entre el primer trimestre de 2014 y el mismo de 2015.

Mientras, Telmex, de Carlos Slim, lo aumentó en 385 puntos para telefonía fija en el mismo periodo y Telcel la aumentó en 326 entre el último trimestre de 2014 y el primero de este año.

El IHH es un índice internacional que mide la concentración en el mercado y se considera que, si su valor es

mayor a 2 mil, puede significar que hay afectaciones a la competencia.

De acuerdo con el documento, Grupo Televisa pasó de 3 mil 526 puntos en el IHH a 4 mil 345 entre el primer trimestre del año pasado y el mismo lapso de 2015.

Telmex, a su vez, disminuyó su concentración en el País al pasar de 4 mil 731 puntos a 4 mil 346.

Mientras que Telcel pasó de 5 mil 8 puntos a 5 mil 334 entre el último trimestre de 2014 y el primero de 2015. Sin embargo, estas cifras aún deben ser reevaluadas por el IFT debido a que hubo ajustes en el número de usuarios de los competidores de Slim, lo que llevó a un ajuste en las cifras de este mercado.

Según el documento, la alteración en las cifras de Grupo Televisa se debe a las adquisiciones de Cablecom y Telecable, que incrementaron su participación en el mercado para terminar con 61.9 por ciento en el primer trimestre de 2015.

Se espera que, en los próxi-

mos días, el IFT emita una resolución en la que se indique si Grupo Televisa tiene o no poder sustancial en el mercado de televisión de paga, lo que significaría que la empresa cuenta con ventajas y condiciones que no pueden alcanzar o lograr sus competidores.

En caso de ser declarado agente con poder sustancial, es posible que el regulador le imponga a la empresa una serie de medidas asimétricas parecidas a las que le impuso en marzo del año pasado al ser calificado como agente económico preponderante por controlar 67 por ciento de la audiencia de televisión abierta del País.

Por su parte, la reducción en la concentración de Telmex se debe, de acuerdo con el IFT, a un estancamiento en el número de líneas que tiene Telmex y del crecimiento en las líneas de los demás operadores de telecomunicaciones fijas que han desarrollado estrategias comerciales con reducciones en los precios y mayores opciones en los servicios ofrecidos.



Afecta el costo

El nivel de concentración en el mercado, también afecta los precios de los servicios.

CRECIMIENTO EN LOS ÍNDICES (IHH/IP*)

Periodo	Telefonía Fija	Telefonía Móvil	TV de Paga
2014-I	4,731/100	ND	3,526/102.2
2014-II	4,666/100	ND	3,531/101.9
2014-III	4,617/100	ND	4,079/102.1
2014-IV	4,539/100	5,008/101.9	4,048/102.4
2015-I	4,346/95	5,334/102.0	4,345/102.3

*Puntos del Índice Hirschman Herfindahl contra índice de precios del servicio
Fuente: IFT

