

Fecha 09.09.2015	Sección Negocios	Página 33
----------------------------	----------------------------	---------------------

Iniciará operaciones en 2017

Fibra Danhos desarrollará complejo comercial en Puebla

Redacción/México

El fideicomiso Fibra Danhos formalizó el 3 de septiembre la adquisición, con Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFI), de varios predios en la zona metropolitana de Puebla, que en conjunto suman una superficie de 105 mil 168 metros cuadrados.

Sobre estos terrenos se desarrollará un proyecto que consiste en un centro comercial y de entretenimiento regional con tiendas departamentales, subanclas, boutiques, restaurantes, cines, entretenimiento, supermercado y servicios como bancos, centros de atención telefónica y gimnasios.

Se estima que el proyecto, una vez terminada su primera etapa, contará con 89 mil metros cuadrados de área rentable y que inicie operaciones durante 2017.

“Con este proyecto Fibra Danhos estará diversificándose en térmi-

nos geográficos, manteniendo su estrategia de desarrollo de activos de calidad premier. La Zona Metropolitana de Puebla es un centro urbano de gran actividad económica con más de 2.7 millones de habitantes, siendo la cuarta zona metropolitana más grande del país”, dijo Jorge Serrano, director de Finanzas de Fibra Danhos.

La empresa se encuentra en el proceso de firma para el ingreso al proyecto de la cadena de tiendas departamentales Liverpool, así como de otra tienda ancla y varias subanclas, incluyendo cines.

Se ha iniciado también la comercialización formal y comenzará la construcción de la primera etapa en cuanto se tengan las licencias y los permisos correspondientes, los cuales se encuentran en trámite.

“Los predios se ubican dentro de una zona con limitada oferta comercial y de entretenimiento

de calidad y que es de fácil acceso a otras poblaciones que tampoco están adecuadamente atendidas en términos de oferta comercial y de servicios, así que buscaremos satisfacer esta demanda”, añadió.

El fideicomiso considera que un inmueble es icónico si tiene la habilidad de transformar los alrededores de la zona; además, es de calidad premier si se encuentra en ubicaciones destacadas, ha sido desarrollado con los estándares más altos de construcción y diseño, se compone de arrendatarios de alta calidad y, en el caso de centros comerciales, reporta un alto volumen de visitantes.

En su primera etapa el proyecto tendrá 89 mil metros cuadrados de área rentable

