

Fecha 18.09.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

**NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES /**



**Alberto
Aguilar**

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

BIMBO pronto 70 años, carrera en 22 países y alerta por más IEPS vs pobres pese a baja en consumo de pan, galletas y pastas

***IEnova oferta en bolsa este año si volatilidad lo permite y crédito otra opción; FIBRA UNO colocaría bono por 500 mdd; fusiona y crece argentina Navent en clasificados on-line; Patiño en NAICM nueva etapa y Núñez quizá pronto**

UNA DE LAS empresas más emblemáticas del país es BIMBO, hoy convertida en la panificadora número uno del mundo tras su dinámica expansión de los últimos años.

El 2 de diciembre la firma del "osito" que ya opera en 22 países de 3 continentes y cuyo valor de capitalización alcanza los 12 mil millones de dólares, estará de manteles largos al cumplir 70 años de historia.

Para ese día se prepara una ceremonia en la que además de autoridades y clientes estarán por supuesto **Lorenzo Servitje Sendra, Roberto Servitje Sendra y Daniel Servitje Montull**, nodal en el fortalecimiento de esta

compañía con 128 mil colaboradores y que maneja 10 mil productos y 100 marcas.

BIMBO lleva su panadería, frituras y dulces a prácticamente todos los rincones del país. Maneja 52 mil rutas y abastece 2.4 millones de puntos de venta.

Los últimos tiempos para las panificadoras no han sido fáciles por la satanización a los productos derivados del trigo y los ajustes fiscales supuestamente orientados a acotar la obesidad.

Ahora mismo aunque la SHCP de **Luis Videgaray** no incluyó ningún nuevo impuesto en su propuesta para 2016, no se descarta que



Fecha 18.09.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

en el Congreso se puedan impulsar nuevos ajustes al IEPS entre 8% y 12% para los estados.

Hay alerta entre los miembros de la cámara del rubro, la CANAINPA que preside **Erick Navarrete**, puesto que el golpe del 2014 fue fuerte.

En el caso de BIMBO desde hace años implementa una estrategia orientada a empujar estilos de vida saludables vía educación nutricional para el consumidor, el deporte y productos que se han reformulado para eliminar sodio, azúcar y grasas saturadas.

Del 2011 al 2014 se han desarrollado 70 productos. Incluso se optó por sembrar stevia en Michoacán, sustituto del azúcar que se eligió. Se realizan tres cosechas y se exporta a China para un procesamiento natural. BIMBO incluso maneja la marca Dulceo.

La mejora de sus productos se ha validado a través de terceros como The Whole Grains Council, la OMS y el CIMMYT que recién lleva **Martin Kropff**. Incluso se ha trabajado en la formación del Instituto Latinoamericano del Grano.

En este esfuerzo BIMBO también ha impulsado la activación física entre sus 72 mil empleados aquí.

En este contexto el próximo 27 de septiembre va a organizar un maratón global en las 22 ciudades donde opera. La idea es atraer 100 mil corredores en este esfuerzo que arrancará en Beijing y seguirá conforme a los usos horarios en Madrid, Porto, LA, Filadelfia, Bogotá, San Salvador, México, Guadalajara.

En materia de cabildeo BIMBO junto con CANAINPA que dirige **Jonas Murillo** no está con los brazos cruzados para evitar nuevas sorpresas fiscales.

En los últimos días ha hecho ver que más allá de lo que se colige por desinformación, los productos derivados del trigo, esto es pan, galletas, pastas, no tienen correlación con el problema del sobrepeso y la obesidad que del 2000 a la fecha se ha disparado.

Con datos de la FAO y de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición del INEGI que lleva **Eduardo Sojo** se hace ver que el consumo calórico del mexicano se ha mantenido en 3 mil kilocalorías (kcal) diarias. Si bien no ha avanzado se está por encima de las 2 mil 400 kcal que recomienda la OMS.

En el ínter la ingesta de productos de trigo ha aportado en promedio 250 kcal diarias, e incluso disminuyó 65 kcal un 20.3% entre 1994 y 2013.

El mismo gasto en panificación se contrajo en 20 años y muestra una tendencia a la inversa al de la obesidad.

Se hace ver que un nuevo golpe fiscal a los productos derivados del trigo tendrá un efecto regresivo puesto que los hogares de menor ingreso tienen una menor propensión a sustituir esos alimentos.

Los deciles más altos de 1994 al 2014 han disminuido de manera sensible el consumo de pan por las dietas, que en muchos casos lo eliminan aún cuando una alimentación balanceada debe incluirlo.

Habrà que seguirle la pista a este tema porque las sorpresas no están descartadas.

S I BIEN **IENOVA** que preside **Carlos Ruiz Sacristán** ya obtuvo el aval de su asamblea para realizar un aumento de capital por 330 millones de acciones este mismo año, esto no significa que la subsidiaria de Sempra Energy se apreste a realizar una oferta en bolsa como lo tenía planeado. La opción si bien está en el tintero, dependerá de las condiciones que muestren los mercados luego de que la FED de **Janet Yellen** mantuvo sin cambio sus tasas. La volatilidad se va a mantener, lo que dificultaría la operación a IENOVA. Su colocación sería por unos mil 300 millones de dólares, justo para cubrir la compra a PEMEX de **Emilio Lozoya** de la totalidad de Gasoductos de Chihuahua. Otra alternativa es ampliar el crédito que la emisora recibió de su casa matriz. Incluso podría optarse por una combinación.

Y AUNQUE LA actividad de operaciones en la BMV que dirige **José Oriol Bosch** parece que se mantendrá muy acotada en lo que resta del año, esto por el entorno, no hay que descartar que la FIBRA UNO pudiera aventurarse a colocar bonos en los mercados financieros. La firma de **Moisés y André El-Mann y Abud Attié** que comanda **Gonzalo Robina** buscaría al menos unos 500 millones de dólares. El monto no está plenamente definido.

Fecha 18.09.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

L A FIRMA DE búsqueda de empleo por Internet Zonajobs y la de venta de inmuebles Zonaprop dejarán de funcionar con esas marcas para integrarse respectivamente a Bumeran que comanda **Armando Muñoz** y a Inmuebles 24 de **Roberto Es-ses**, que son propiedad del grupo argentino de anuncios clasificados on-line Navent que dirige **Nicolás Tejerina**. Esta compró Dridco que manejaba Zonajobs y Zonaprop. Navent fortaleció su presencia en el país en un mercado que no deja de crecer. Hoy un 15% de los internautas usan la red para buscar inmuebles y trabajo. El mercado de anuncios clasificados on-line significa una facturación anual por 50 millones de dólares, pero se cuadruplicará para 2018. Bumeran es el segundo lugar en búsqueda de empleo detrás de OCC que lleva **Ricardo Rodarte**. Navent es el grupo más grande de clasificados on-line de empleo e inmuebles en AL.

A YER LA SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** anunció el relevo de **Manuel Ángel Núñez** al frente del proyecto del nuevo aeropuerto de esta capital (NAICM). El político hidalguense concluyó un ciclo y no es descartable que pronto reciba una nueva encomienda. Su labor fue nodal en una etapa de concertación. Además el plan maestro casi está listo y se conocerá en las próximas semanas. Ahora lo financiero será estratégico, de ahí la designación de **Federico Patiño Márquez** para asumir los bártulos. En octubre deberá concretarse el segundo tramo de un crédito sindicado por 2 mil millones de dólares con 15 bancos. Con estos recursos adicionales se garantizarán los flujos al 2017. ●

aguilaralberto@prodigy.net.mx