

Fecha 18.09.2015	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



Coca-Cola y Pepsi se blindan

Empezaron el cabildeo contra la posibilidad de que se eleve el IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios) a los refrescos.

La industria refresquera ya inició el cabildeo contra la posibilidad de que se eleve el IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios) a los refrescos.

Aunque en el proyecto de la Ley de Ingresos que hace unos días entregó al Congreso la Secretaría de Hacienda no se proponen ni nuevos gravámenes ni aumentos a los ya existentes, se sabe que algunos diputados quieren aumentar otro peso por litro de bebida azucarada.

Por ello, las principales refresqueras, léase Coca-Cola, que comanda **Francisco Crespo**, y PepsiCo, que capitanea **Pedro Padierna**, empezaron a deslizar por todos lados estudios internacionales que demuestran que la menor ingesta de refrescos no detiene la obesidad.

Uno de tantos que están moviendo es la investigación "La paradoja australiana", de **Alan W. Barclay**, del Consejo Australiano de Diabetes, y **Jennie Brand-Miller**, de la Escuela de Biociencia Molecular y del Instituto Boden de Obesidad, Nutrición y Ejercicio de la Universidad de Sidney.

En el documento se señala que mientras que el consumo de azúcares en aquel país tiene una tendencia sostenida a la baja, entre los años 1980 y 2010 se triplicó el número de casos de sobrepeso y obesidad. Y ese fenómeno se repitió en otros países europeos.

Otro dato relevante que destaca es que entre 1995 y 2007 disminuyó el consumo de refrescos entre los niños, y que este mercado dejó de vender 64 millones de refrescos entre 2002 y 2006, al tiempo que el sobrepeso y la obesidad aumentaban 300 por ciento.

Tal es el caso de México, donde, dicen los refresqueros, la aplicación del impuesto de un peso por litro a los refrescos en nada ha contribuido a frenar este problema, cuyo origen es multifactorial.



Fecha 18.09.2015	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

TOCAN DIALISIS

Tras adjudicarse la subrogación de los servicios de hemodiálisis hace exactamente dos semanas, el IMSS se apresta a licitar las diálisis peritoneales ambulatorias y las diálisis peritoneales continuas. Aquí estamos hablando de contratos anuales por casi mil millones de pesos durante los próximos cuatro años. El próximo 29

de septiembre es la junta de aclaraciones, la entrega de ofertas el 12 de octubre y dos días después el fallo. En este caso el organismo que dirige **José Antonio González Anaya** va repetir la fórmula de la última licitación y de la compra consolidada del año pasado: eliminar un tercer participante para evitar colusiones. Se perfilan tres contendientes: Fresenius, que lleva **Alfredo Merino**; Baxter, que comanda **Víctor Pedroza**, y Písa, de **Carlos Álvarez**. De los tres proveedores tradicionales, uno se quedará sin el negocio del IMSS.

NÚÑEZ RENUNCIÓ

Le reportaba a principios de la semana la inminente salida de **Manuel Ángel Núñez Soto** de la dirección del Grupo Aeroportuario Ciudad de México. Desde hace unos diez días, el exgobernador de Hidalgo presentó a **Gerardo Ruiz Esparza**, secretario de **Comunicaciones y**

Empezaron a deslizar por todos lados estudios internacionales que demuestran que la menor ingesta de refrescos no detiene la obesidad.

Transportes, su renuncia. Ayer se la terminaron aceptando. **Núñez** se sentía más que incómodo. Llegó a la posición por el **secretario** de Gobernación, **Miguel Ángel Osorio Chong**, pero era claro que no tenía margen de maniobra ni autoridad por lo acotado que estaba por los diferentes grupos políticos que tienen intereses en el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

SUBURBIA IGUAL

Las negociaciones que se dieron entre Walmart y Liverpool para que ésta última adquiriera Suburbia se cancelaron. No hace mucho le informé que había pláticas entre ambos grupos. La empresa que comanda **Enrique Ostalé** sí tiene interés en desincorporar sus cerca de 116 tiendas de ropa. A principios de año inició un proceso de exploración muy discreto y encontró en la cadena de **Max Michel** un comprador potencial. El obstáculo que no se pudo salvar es que muchos Suburbias están en terrenos que pertenecen a terceros, lo que Liverpool vio muy riesgoso.

BANAMEX MUEVE

Le platiqué que Alsea, de **Cosme** y **Alberto Torrado**, va mudar sus oficinas corporativas de Reforma 222 al nuevo desarrollo Gran Patio Revolución que construyen MF, de **Moisés Farca**, y MRP, de **Jerónimo Gerard**. Es un complejo sobre Periférico Sur y las avenidas Barranca del Muerto y Revolución. El segundo inquilino fuerte va a ser Citi-Banamex, que dirige **Ernesto Torres**. El banco va a concentrar operaciones ahí en un esfuerzo que implica cerrar oficinas que tiene desperdigadas por toda la ciudad. En esa labor lo asesora Cushman & Wakefield, que lleva **Víctor Lachica**.