

Fecha <b>19.09.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

**DOBLE Y TRIPLE PLAY**

# Servicios de TV, beneficio para el usuario

**POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA**

*jose.guadarrama@gimm.com.mx*

Las previsiones en el uso de paquetes de servicios doble y triple play en México ha causado discrepancias dependiendo la metodología, pero en todos casos se coincide que aprovechar el empaquetamiento abrió una ventana a las telecomunicaciones por cable y ahorros al consumidor.

Según el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y conforme a encuestas realizadas, para el servicio de televisión de paga, de cada 10 usuarios encuestados, ocho tienen contratado un paquete básico. Más de 50 por ciento tiene contratado su servicio en un solo televisor.

Sin embargo, de acuerdo con The Competitive Intelligence Unit (CIU), 6 de cada 10 suscriptores de compañías que ofrecen servicios convergentes tiene contratos de doble y triple play.

De estos, 44% contrataron televisión de paga, telefonía e internet de manera empaquetada, 41% televisión de paga e internet y 15% restante televisión de paga y telefonía.

Según Ernesto Piedras, director del CIU, estas métricas contrastan con la pifia en la lectura y entendimiento de la estadística por parte del órgano regulador (IFT). Según su interpretación, 72 por ciento de los usuarios de televisión de paga no tienen contratado un paquete de servicios. Este coeficiente implicaría que la base de usuarios de servicios empaquetados en México es reducida, considerando que contabilizan 16.8 millones de suscripciones de TV de paga al segundo trimestre de 2015.

“Conviene que el regulador entienda las definiciones técnicas y de mercado de cada segmento, pero sobre todo que reconozca que la convergencia en servicios ya se traduce también en una convergencia en el consumo de servicios”.

## VISIÓN

Según The Competitive Intelligence Unit (CIU), 6 de cada 10 suscriptores de compañías que ofrecen servicios convergentes tiene contratos de doble y triple play.

