

Los usuarios de avión aumentaron 12%

## Viajaron 3.7% más turistas nacionales de enero a julio

Roberto Valadez/México

**E**l gobierno federal informó que de enero a julio de este año el movimiento de turistas nacionales en el país fue de 30.1 millones, es decir, creció 3.7 por ciento en comparación al mismo periodo de 2014.

La Secretaría de Turismo (Sectur) indicó que este aumento se suma al buen escenario que se ha dado en el arribo de viajeros extranjeros, donde el incremento es de 9.2 por ciento.

Los destinos más favorecidos con este comportamiento son Cancún, Quintana Roo; Cabo San Lucas, Baja California Sur; Nuevo Vallarta, Nayarit, y Puerto Vallarta, Jalisco.

De acuerdo con la Sectur, del total de turistas que viajaron por el país, 75.4 por ciento corresponden a nacionales y 24.6 por ciento a extranjeros.

Los destinos de ciudad más favorecidos son Monterrey, Nuevo León; Distrito Federal; Puebla; Mérida, Yucatán, y Pachuca, Hidalgo.

Por otra parte, el número de pasajeros vía aérea aumentó 12 por ciento entre enero y julio de 2015 respecto al mismo lapso del año anterior, para alcanzar 32.4 millones de pasajeros.

Los pasajeros en vuelos nacionales durante el periodo referido fueron 20 millones 935 mil, un aumento de 12.7 por ciento.

Durante enero-julio de 2015, las terminales que recibieron el mayor número de pasajeros internacionales fueron Cancún, Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta

y Guadalajara, que representan 89.7 por ciento del total.

En otro indicador, el Inegi informó que en el primer trimestre del año el producto interno bruto turístico creció 3.5 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2014.

"Por componentes turísticos, los bienes crecieron 4.7 por ciento y los servicios 3.5", indicó.

En cuanto al consumo turístico interior, que se refiere a las compras que hacen los viajeros, aumentó 2.5 por ciento en los meses mencionados.

De forma desagregada, el consumo de los turistas nacionales cayó 0.2 por ciento, mientras que el de los extranjeros aumentó 25 por ciento.

La dependencia señaló que para continuar con estos incrementos se continuarán con campañas de promoción en los principales mercados, que son Estados Unidos y Canadá, en América del Norte, mientras que en Sudamérica son Argentina, Brasil y Colombia.

MILENIO dio a conocer que a pesar del recorte presupuestal, el ramo de la promoción de México como destino turístico tuvo un incremento de 26.8 por ciento.

De esta forma, los recursos que se tendrán para este rubro son mayores a los mil 067 millones de pesos para el próximo año, cuando en 2015 la cifra fue de 841 millones 522 mil pesos.

Otro de los rubros que se encuentran dentro de la promoción es el de fomento de la inversión en el sector turístico, al que se le otorgaron recursos por 578 millones 559 mil pesos. M

**Negocios**

Creció 7.6% la carga aérea durante primer semestre

Viajaron 3.7% más turistas nacionales de enero a julio