

46 Luis Berrondo Ávalos

Mabe ▼ 4

El empresario apuesta por la línea blanca de lujo, con las marcas IO Mabe, GE Profile y GE Monogram, así como las tiendas Prime Blend, que ya están en México y en Colombia, y el próximo año abrirán en Perú. Esta gama alta de electrodomésticos representa 10% de sus ventas, y espera que, al cierre de 2015, llegue a 13%.

Se confirmó la compra por parte de Electrolux de 48.4% de las acciones que General Electric tenía en la mexicana, en una operación por un valor de 3,300 MDD. Sin embargo, sigue bajo examen de las autoridades de competencia.

47 Bernardo Quintana Isaac

Empresas ICA ▼ 7

Cae siete posiciones en el ranking ante un panorama poco alentador. No se ha recuperado del golpe del cierre de la línea 12 del metro del Distrito Federal, y el gobernador electo de Nuevo León, Jaime Rodríguez, amenaza con cancelar el proyecto Monterrey VI, en el que ICA participaría junto a Grupo Higa. Según declaró Quintana Isaac, esto implicaría una pérdida de ingresos por 4,688 MDP, lo que podría llevarlo a tomar acciones legales.

A esto se suma su elevada deuda y la volatilidad del dólar, ya que su deuda está dolarizada. Al primer semestre de 2015 reporta pérdidas por 1,065 MDP. (Ver perfil, pág. 144.)

45 Javier Arroyo Chávez

Fragua [Farmacias Guadalajara] ▲ 1

Firmó un convenio de colaboración con Grupo Financiero Banorte para operar como corresponsal bancario. Esto implica que en sus unidades se puedan realizar operaciones bancarias básicas, como depósitos, pagos y cobros de remesas.

Durante 2014, abrió en promedio una farmacia cada tres días. Fueron 150 más en 19 ciudades nuevas, para un total de 1,322 en 24 entidades, con lo cual se consolida como la cadena de farmacias más grande del país. Para 2015 proyecta abrir otras 120, de las cuales ya llevaba 90 hacia la mitad del año.

"Seguimos viendo un plan sólido de expansión y un robusto dinamismo, que se han alcanzado gracias a una buena estrategia de crecimiento", señala GBM en un reporte.

Sus ventas netas crecieron 11% el año pasado y llegaron a 29 MDP.



48 **Alfredo Harp Helú**

Grupo Martí ▼ 3

Sport City fue desbancada como la cadena más grande de gimnasios de México, pues su competidor Sports World cerró 2014 con dos unidades más que las 40 que tiene la empresa de Harp Helú. Además, en abril de este año la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) suspendió 13 de sus sucursales por supuestas irregularidades en los contratos que les hacía firmar a sus clientes. Aunque no dejó de operar, se vio obligado a transformar el formato de sus clubes en Mundo E y Aragón, y ajustar sus precios a la baja.

Con sus tiendas, Martí logró un acuerdo con el club de fútbol Real Madrid para abrir la primera tienda de productos de este equipo en América, que fue inaugurada en febrero y reportó en tres días las ventas esperadas para todo un mes.

49

Antonio del Valle Perochena

Grupo Kaluz + NUEVA

El primogénito de Antonio del Valle Ruiz está por primera vez en la lista. Además de presidir el consejo de administración de Kaluz, dirige la división financiera de Ve por Más [BX+]. [Ver perfil, pág. 140.]

Esta institución firmó una alianza, a finales del año pasado, con el Banco Popular Español, al que le vendió 24.9% de la empresa. Con esta operación planea invertir 850 MDP y abrir 50 sucursales en dos años. BX+ pretende triplicar su tamaño en cinco años, y tiene intenciones de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores en el mediano plazo.

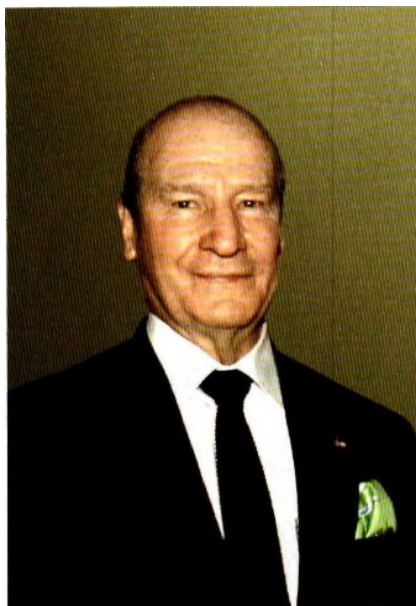
50 **Carlos Hank Rhon**

Grupo Financiero Interacciones, Grupo Hermes ▲ 4

En sus negocios, Interacciones sumó a su consejo de administración a Luis Téllez como consejero propietario independiente. En un año en que se concretan proyectos de la reforma energética, Téllez resulta una incorporación estratégica por su experiencia como ex secretario de Energía, de Comunicaciones y Transportes, y ex presidente de la Bolsa Mexicana de Valores.

El grupo, que tuvo ganancias el año pasado por 1,936 MDP, planea colocar este año 21,600 MDP en créditos para financiar proyectos de infraestructura. (Ver Carlos Hank González, pág. 122.)

El empresario estuvo involucrado en el escándalo mundial 'SwissLeaks', que reveló la existencia de miles de cuentas en HSBC Suiza para evadir impuestos en sus países de origen correspondientes. A Hank Rohn se le vinculó con una cuenta que llegó a tener 158 MDD.



51 **Antonio Cosío Ariño y familia**

Grupo Pando, Hoteles Las Brisas, Toallas La Josefina ▼ 8

Su hotelera Las Brisas Hotel Collection planea la construcción y remodelación de varios inmuebles, dos de ellos en el DF, además de aprovechar el boom automotriz con la apertura de uno más en Irapuato, en el estado de Guanajuato. En el Bajío también pretende remodelar la hacienda Jurica, en Querétaro, donde añadirá un salón para convenciones.

"El sector inmobiliario dedicado a la construcción de hoteles se verá beneficiado por la paridad del peso y el dólar", comenta Alejandro Ruiz, analista de KPMG en México. "Esto se debe a que habrá una mayor demanda de turismo extranjero".

54

Rufino Vigil González
Industrias CH

▼ 7

Dejó atrás la caída de más de 20% que tuvo el precio del acero, y le apostó al producto de alta calidad, que se utiliza en los sectores automotriz, construcción y energía. Gracias a las licitaciones de gasoductos, las ventas de la empresa crecieron 5.12% en el segundo trimestre del año. Actinver estima que, para 2017, las licitaciones de tres gasoductos aumenten el volumen de ventas de tubería de ICH en 120%.

52 **Enrique Zambrano Benítez**
Grupo Proeza ▲ 12

El buen desempeño del sector autopartista, impulsado por el crecimiento del sector automotriz y la baja de los precios del combustible en Estados Unidos, atrae compradores a Metalsa, la autopartista de Grupo Proeza, dice James Salazar, analista de CI Banco.

Metalsa, una de las firmas de autopartes más grandes a nivel mundial, tiene presencia en 12 países, y una alianza estratégica en Reino Unido.

"Esta diversificación de mercados le permitirá mantener ventas pese a la desaceleración de Brasil o China", dice Fernando Bolaños, analista de Grupo Financiero Monex.

53 **Jorge Vergara y Angélica Fuentes**
Omnilife, Chivas ▼ 3

El 1 de abril Vergara anunció al interior de Grupo Omnilife lo que en horas se volvería noticia nacional: Angélica Fuentes era destituida como directora general. Días después, confirmó que le pediría el divorcio, tras siete años de matrimonio y negocios en conjunto.

Fuentes fue demandada por defraudación por alrededor de 4,000 MDP. En contraste, ella logró que mientras dure el proceso legal, se le siga reconociendo como directora.

Omnilife dejó de operar en cuatro países: India, Rusia, Canadá y Venezuela. En agosto, Vergara distribuyó un mensaje que afirmaba que todo seguía igual en la empresa: "El negocio, como la vida, debe continuar, y el cheque de nuestros empresarios, también".

55 **José Antonio Chedraui Eguía**
Grupo Comercial Chedraui ▼ 4

La tercera cadena de autoservicios del país que dirige el empresario enfrentará un escenario muy competitivo, ya que Soriana fortalecerá su posición una vez que concrete la compra de Comercial Mexicana.

"Tiene que implementar nuevas estrategias y objetivos. Por el momento, no le veo catalizadores que ayuden a la empresa", detalla Giselle Mojica, analista de Monex.

La empresa enfrenta un conflicto con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Alimentos y el Comercio en EU, que exige modificaciones a su contrato colectivo laboral.

56

David Peñaloza Sandoval

Promotora y Operadora de Infraestructura (PINFRA) ▼4

Peñaloza Sandoval tuvo ingresos netos por 2,631 MDP en el segundo trimestre de éste año, 81% más que el mismo periodo del año pasado.

Las concesiones, que representan 50% de las ventas, incrementaron en 12% sus ingresos anuales, para alcanzar 1,301 MDP.

Por otro lado, el segmento de construcción (47% de las ventas totales) registró 1,243 MDP.

La compañía avanza en el desarrollo de proyectos, como las carreteras Lerma-Marquesa y Pirámides-Texcoco, según indica un análisis de la institución financiera Ve por Más.

Los expertos estiman que las acciones de la compañía de infraestructura en la bmv tendrán un buen desempeño en los próximos meses, gracias a los planes de nuevos proyectos en el futuro inmediato, y a las posibles renovaciones de las licitaciones que tiene de autopistas de peaje.

57

Federico Toussaint Elosúa

Grupo Lamosa ▼4

Las ventas del fabricante de recubrimientos crecieron 16%, con un acumulado de 4,989 MDP en el segundo trimestre de 2015, principalmente por el crecimiento de su división Cerámica, que representa 70% del total de sus ingresos.

Esto compensó la contracción de 68% de su división inmobiliaria, que representa 1% de sus ventas. "La coyuntura actual genera certidumbre sobre el crecimiento futuro", dice Ramón Ortiz, analista de Actinver. La tendencia al alza se observa por una recuperación gradual de la construcción.

58 **Juan Beckmann Vidal**

Casa Cuervo ▼14

Su estrategia es diversificar su portafolio, y por ello adquirió, a finales del año pasado, el whisky irlandés Bushmills, de Diageo. A cambio, le cedió a la compañía inglesa la mitad que tenía del tequila Don Julio. De esta forma podrá administrar la distribución de sus propias marcas, y pone fin a una relación comercial de más de 30 años con Diageo.

En México, el consumo de whisky aumentó 142.9% en los últimos cuatro años.

59 Antonio y Eugenio Madero

SANLUIS Rassini

▲ 11

Sigue con los resultados récord de 2014, año en el que registró ventas por 11,900 MDP. En el primer semestre de 2015 ya reporta 6,400 MDP y un aumento de 44% en sus utilidades netas.

Antonio Madero Bracho impulsó a su hijo, Eugenio Madero Pinson, a convertirse en el director general de la empresa en marzo de este año. Su cargo anterior en la empresa era director general de Rassini en Norteamérica, donde tienen casi la totalidad de su mercado. Comentó que pasarán de 21% de cuota de mercado a 28% para el próximo año.

Por lo pronto, ya inauguraron la ampliación de una nueva planta en Puebla, con una inversión de casi 400 MDP, y acordaron proveer a Audi de frenos de disco en ese estado.

Rassini es la cuarta empresa mundial en diseño y producción de suspensiones y frenos para la industria automotriz. (Ver perfil, pág. 136.)

60 Joaquín Vargas Guajardo

Grupo MVS, CMR ▼ 3

Éste no ha sido el mejor año para el empresario, ya que se vio inmerso en diversas polémicas y multas millonarias.

Despidió a Carmen Aristegui, principal conductora de Noticias mvs, a quien, según algunas versiones, le pagaba más de 1 millón de pesos mensuales.

Vargas Guajardo también pelea en tribunales una multa de 43 MDP que le impuso el Ifetel por concentración no notificada, debido al acuerdo que tienen Dish (propiedad de mvs) y Telmex. Además, mvs y su socia podrían perder su título de concesión para ofrecer televisión de paga, dice Ernesto Piedras, analista de CIU Intelligence Unit.

mvs todavía tiene un gran porcentaje del espectro, explica el analista. Su desventaja es que aún no consigue la inversión necesaria para poder aprovecharlo.

61 Tomás Milmo Santos

Axtel ▼ 2

Tras 10 años de disputas legales con Telcel por tarifas de interconexión, Axtel anunció que formará una alianza con América Móvil para usar sus redes como operador móvil virtual. Esto es parte del acuerdo para cubrir las deudas de Telcel con la firma, dice Jorge Bravo, de Media Telecomm Policy & Law.

Ser operador móvil virtual no ha sido lucrativo en México, pero tiene sus ventajas en un escenario en el que Axtel pierde ingresos por la eliminación de las tarifas de larga distancia, explica Bravo.

Desde 2010, Axtel concentra sus inversiones en la red de fibra óptica para ofrecer servicios de internet de alta velocidad.

62 Juan Carlos Uriarte Amann

Grupo ADO ▼ 4

Después de la compra de Grupo Avanza en España, el año pasado, sigue buscando empresas rentables.

Además, le dio un impulso a su negocio turístico, con nuevas rutas temáticas en México —como la del Café— y con el Turibús, que planea llevar a Cancún, este año.

Con esta estrategia ha logrado un crecimiento en la demanda de 10% anual.

63 Blanca Treviño de la Vega

Softtek ▼ 3

Su compañía Softtek adquirió en agosto Itarvi Consulting, una empresa española de servicios digitales bancarios.

El motivo de la compra es el creciente mercado latino en España, según informó Blanca Treviño, CEO de Softtek, en un comunicado.

"América Latina es, para algunas empresas españolas, el mercado más grande y de más rápido crecimiento", dijo.

Softtek ya tiene 30 oficinas distribuidas en tres continentes, y se especializa en la industria *nearshore*.

A principios de este año comenzó a ofrecer soluciones para prevenir delitos financieros, como el lavado de dinero y fraudes. Una de cada tres compañías sufrieron por estos delitos el año pasado, según datos de la empresa.

64 **Laura Zapata** Grupo Envases Universales + NUEVA

Zapata se convirtió este año en una de las únicas tres mujeres que forman parte del Consejo Mexicano de Negocios.

Su empresa es cada vez más internacional. Aunque 70% de sus ventas se dan en México, en 2011 se asoció con la danesa Glud & Mastrand para llegar a mercados de Europa y Asia, y este 2015, junto con la británica Rexam, adquirió Envases del Istmo (Endelis), de Panamá. A esta operación se suma la presencia que tiene en Rusia, Suecia, China, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Colombia y Guatemala, con 45 plantas, tres oficinas de venta y cinco centros de distribución, para surtir a 1,500 clientes.



65 **Carlos Labarthe y Carlos Danel** Gentera ▼ 4

La estrategia que tienen, de buscar a los negocios más pequeños, les da resultados. "La cartera de crédito está creciendo por arriba del sector, que está (aumentando) más o menos 9%", explica Ana Sepúlveda, analista de Monex. "Al segundo trimestre, Gentera creció 13.5%. La parte individual había estado medio detenida porque tenían alta la cartera vencida, pero ya la limpiaron".

Según otros analistas, el reto de la empresa está en el desarrollo del factor de fondeo menos costoso, a través de su más reciente adquisición, Intermex, empresa dedicada al pago de remesas familiares.

Los empresarios han replicado con éxito el modelo de su negocio en Perú y en Guatemala, donde han crecido a doble dígito.

66 **Alonso Ancira Elizondo** Grupo Acerero del Norte ▼ 11

Altos Hornos de México no escapa a la crisis de la industria siderúrgica nacional. La desaceleración económica de China, el mayor consumidor de acero, derivó en una sobreoferta del metal y un aumento de sus exportaciones. Las importaciones de acero en México crecieron 112.5% de enero a junio de 2014, según la Canacero. Las acereras aseguran que el metal chino desplaza la demanda interna al entrar a precios menores a los de producción. "El gobierno va a determinar si la exportación de China es a precios *dumping*", dice Fernando Bolaños, de Monex.

67

Olegario Vázquez Aldir

Grupo Empresarial Ángeles ▼4

CadenaTres, propiedad de Vázquez Aldir y subsidiaria de Grupo Imagen, debutará en 2016 como canal de televisión abierta. "Los niveles de audiencia de la televisión abierta van a la baja, por lo que, para ser exitosa, deberá tener contenidos atractivos", dice Francisco Abundis, director asociado de la investigadora Parametría.

El sector sin acceso a la televisión restringida y/o internet representa 51.7% de la población, según el Latin American Multichannel Advertising Council.

El grupo invertirá 10,000 MDP en todo el proyecto, contando la concesión, informó el empresario en una entrevista.

68

Raúl y Sergio Gutiérrez Muguerza

DeAcero

+ NUEVA

La empresa de los Gutiérrez Muguerza ha sido una de las que más le han pedido a la Secretaría de Economía que investigue las importaciones chinas de acero por *dumping*, estrategia que ha combinado con acciones internas, como un fuerte reajuste de su plantilla.

"Las importaciones de acero a precios artificialmente bajos continúan captando el crecimiento del consumo nacional", dice Juan Antonio Reboulen Bernal, director de Relaciones Institucionales y Comercio Internacional de la empresa acerera.

De acuerdo con el ejecutivo, en la primera mitad del año las importaciones de productos terminados de países con los que no hay tratados de libre comercio, aumentaron su participación de 23.3 a 34%.

La firma espera un nuevo impulso a la política industrial que permita recuperar el empleo.

69

Juan Antonio Hernández Venegas

Grupo Autofin ▼4

Tras años de altibajos, Banco Autofin registró una ganancia neta de 15 MDP en el primer semestre de 2015, en medio de la tensión que trajo el crédito que le debía Casa Saba, de 3,651 MDP, y que vencía en junio. Finalmente, el crédito se aplazó un año más.

Aun así, Autofin cuenta con una protección amplia en caso de incumplimiento, asegura Javier Santiago Morales, analista de BBVA Bancomer.

"El año pasado hubo una reestructura, entró un nuevo director que está aplicando nuevos controles y se está empezando a reflejar en los números", agrega.

70

Carlos Peralta Quintero

Industrias Unidas ▼4

A través de su filial Iusasol comenzó la fabricación de paneles fotovoltaicos en una planta en el Estado de México.

Su presencia en la industria de la construcción y la energía, en la que es uno de los principales proveedores de la CFE, le traerá buenos resultados este año. "Está en dos de los sectores con mayor potencial en el corto y mediano plazo", dice James Salazar, analista de CI Banco.

Las constructoras tienen una lista considerable de proyectos pendientes, principalmente, en el ramo de la vivienda, que les ayudarán a sostener el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad en el sector, según previsiones de Moody's Investors Service.

71 Carlos Hank González

Banorte, Gruma y Grupo Hermes ▼ 4

La llegada de Hank González a la presidencia de Grupo Financiero Banorte en enero de este año, después de su renuncia a la dirección de Grupo Interacciones, le trajo cambios a la estrategia del banco. "Uno de ellos fue enfocarse en crecer la cartera de crédito y controlar la cartera vencida en bajos niveles", dice Ana Sepúlveda, analista de Invex.

Su cartera gubernamental creció 24% el segundo trimestre de 2015, con respecto al mismo periodo del año anterior, y la de consumo, 10.5%, en el mismo periodo.

Gruma, la fabricante de harina de maíz y tortillas de la que Hank es vicepresidente, tuvo un crecimiento de 38% en el precio de su acción de enero a agosto de 2015.

72 Guadalupe de Jesús Vizcarra Calderón

SuKarne ▼ 4

Recibió el Premio Nacional de Exportación 2014, ya que sus exportaciones generaron 6,250 MDP.

Inició operaciones en Canadá y en Chile, e inauguró una planta en Mexicali. Además, abrió su primera planta internacional en Nicaragua, con una inversión de 115 MDP, para producir 132,000 cabezas de ganado al año.

Exporta a cuatro continentes y este año incursionará en países musulmanes de Medio Oriente y el norte de África, para lo cual consiguió la certificación Halal.

Es un empresario de filiación priista, fue alcalde de Culiacán y candidato a gobernador de Sinaloa. En marzo, el periódico *Reforma* publicó que Estados Unidos había reactivado una investigación contra él y el ex gobernador Jesús Aguilar por posibles nexos con el cártel del Pacífico. El empresario rechazó el vínculo.

73 Héctor Hernández-Pons Torres

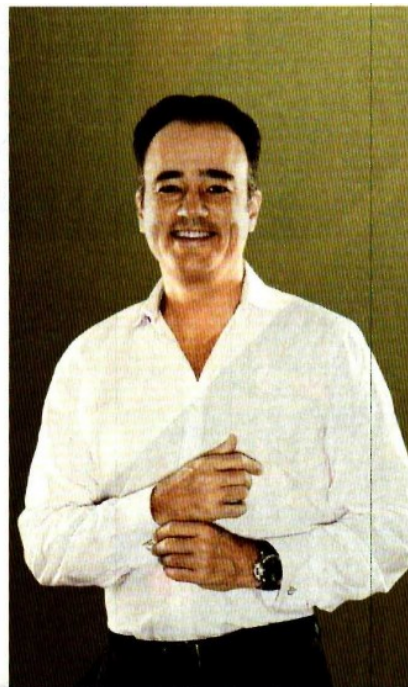
Grupo Herdez ▲ 2

Herdez cumplió 100 años de existencia, en los que se ha convertido en el líder del mercado de alimentos enlatados y conservas, con 17% de participación.

Ahora, el objetivo de Héctor Hernández-Pons es diversificar sus operaciones.

"Han visto una saturación del mercado mexicano en cuanto a sus ventas, un estancamiento ligero porque ya son líderes del segmento", explica Brian Flores, analista de Interacciones. "Todas las empresas en esta situación buscan crecer adquiriendo, ya sea operaciones distintas a lo que hacen, o buscando crecimiento fuera del país".

Herdez también tiene Megamex en Estados Unidos, además de Nutrisa. Acaban de establecer una *joint venture* con Helados Nestlé.



74

Guillermo Francisco Vogel Hinojosa

Grupo Collado ▼ 12

Enfrentó un primer semestre difícil. La reducción de la industria mexicana, la apreciación del dólar frente al peso y una baja en los precios del acero tras la inundación del producto chino, impactaron a la empresa. Pese a la tendencia negativa en los precios del acero, la compañía logró aumentar sus ventas 9.5%, luego de una mayor contribución del material con un alto componente de fabricación, así como nuevos proyectos.

Fecha 23.09.2015	Sección Revista	Página 114-130
---------------------	--------------------	-------------------

75 Alejandro Zozaya

AMResorts
▼ 4

Con la remodelación y reapertura del hotel Sunscape en Puerto Vallarta, prevista para finales de 2015, y la construcción del resort Breathless Riviera Cancún, que abrirá en 2016, la empresa mantiene su plan de expansión de 30 hoteles en México para 2017.

La cadena registró en el país un aumento de 12% en infraestructura de hospedaje, con la apertura de tres hoteles nuevos, todos en el Caribe, alcanzando tasas de ocupación de 90% en algunos de ellos, dice Alejandro Zozaya, CEO de Apple Leisure Group, al que pertenece AMResorts.

76 Víctor González Torres

Farmacias Similares ▼ 4

El empresario lidera el grupo Por un País Mejor, conformado por empresas comerciales y sociales, incluyendo farmacias, laboratorios, canales electrónicos de comunicación y fundaciones. Cuenta con más de 5,000 farmacias a lo largo del país, enfocadas en poblaciones rurales y de bajos ingresos, con las que genera 20,000 empleos directos.

Según estimaciones, sus consultorios atienden a 6.5 millones de personas al mes, convirtiendo Farmacias Similares en la segunda fuerza del sector, únicamente por debajo del IMSS.

77 Humberto Garza González

Grupo Famsa ▼ 4

La cadena de tiendas por departamento de Garza González tiene 400 tiendas, 374 en México y 26 en Estados Unidos, además de 406 sucursales bancarias con 2.2 millones de cuentas activas.

Las categorías con mejor desempeño en ventas son línea blanca, motocicletas y celulares. Al cierre del segundo trimestre del año, sus ventas netas consolidadas crecieron 12.2% y el volumen de ventas de muebles aumentó 18.3%. Continúa en proceso de reconversión de las sucursales Montemex, adquiridas en 2013.

78 Roberto Alcántara Rojas

Grupo Toluca ▼ 4

Bajó cuatro posiciones en el ranking. El empresario preside Grupo IAMSА, que tiene casi 24% del mercado de viajes por autobús en México.

Actualmente, renueva la flota de Viva-Aerobus, después de ocho años de operación, con lo que espera generar ahorros.

Alcántara Rojas modernizó su página de internet, el sistema de venta en línea, su imagen y los servicios a bordo, al ofrecer la preselección de asientos, que le generan 38% de sus ingresos.

El año pasado incursionó en el sector de medios, convirtiéndose en el principal socio individual de PRISA, el grupo español de comunicación al que pertenece el diario *El País*.

79 Rolando Vega Sáez

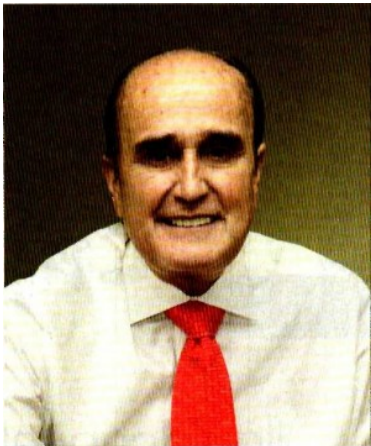
Seguros Atlas ▼ 3

Junto con el grupo de empresarios que conforman el Consejo Mexicano de Negocios, se comprometió a invertir este año 33,000 MDD para fomentar la reactivación de la economía del país. Preside el consejo de administración de Seguros Atlas, con la intención de mejorar y ampliar los canales de distribución de seguros. Tiene 41 oficinas en el país y su reto es crear, de una forma más rápida y menos costosa, nuevos productos que se adapten a las necesidades puntuales de cada usuario. Es parte del Consejo Coordinador Empresarial e integrante de la junta directiva de Grupo México.

80 Luis Vázquez Senties

Grupo Diavaz
+ NUEVA

Encabeza la segunda petrolera mexicana después de Pemex, con ventas que ascienden a 1,200 MDD. Desde la reforma energética ha participado en diversas licitaciones y contratos de producción compartida, que la Comisión Nacional de Hidrocarburos promueve. Realiza estudios de subsuelo, mantiene ductos, produce y distribuye gas, construye y moderniza la infraestructura para plataformas, entre otros servicios. Ya trabaja campos maduros de la petrolera estatal mexicana. Es vicepresidente del Capítulo México del Consejo Mundial de Energía e integrante del consejo de la Asociación Mexicana de Gas Natural.



81

Salvador Oñate Ascencio

Banco del Bajío ▼ 4

El Banco del Bajío firmó un acuerdo con Inbursa y Scotiabank para compartir su red de cajeros automáticos, sumando 3,300 puntos en los que sus clientes pueden consultar su saldo o retirar efectivo sin pagar comisión extra. El empresario tiene planes de crecer 15% este año y, en un futuro próximo, llegar a las 100 ciudades más importantes del país y entrar a la BMV.

82 Miguel Rincón Arredondo

Bio Pappel
▼ 4

Se convirtió en un competidor muy importante en la industria del papel de México tras comprar Scribe, aunque su firma ya era la mayor productora de pulpa, papel y cartón, al controlar 75% del mercado escolar de cuadernos y papel bond.

La operación tiene que ser aprobada por la Comisión Federal de Competencia, que la condicionó a que no promueva investigaciones por prácticas desleales en importaciones de los países con los que México tiene acuerdos comerciales.

Scribe mantendrá su identidad corporativa, y Bio Pappel abarcará 16% del mercado mexicano con la nueva fusión.

83

Rodrigo Herrera Aspra
Genomma Lab ▼ 14

Enfrenta un desplome en el valor de la empresa por cambios en su estrategia comercial, ya que en el cuarto trimestre de 2014 sus ventas cayeron 22.7% y su utilidad neta, 39.4%. Tras el anuncio, el precio de sus acciones en la Bolsa se desplomó 47%, y hubo cambios en su consejo de administración.

Tras la salida del mercado de Casa Saba, su principal distribuidor, compró Grupo Marzam, el año pasado. Pero al iniciar 2015 anunció que vendería la mitad de las acciones y, finalmente, se deshizo de 100%. Creció en el terreno internacional, sobre todo, en Estados Unidos, gracias al acuerdo de distribución que mantiene con Walmart. Mientras que en México sus ventas repuntaron apenas 2.6% en el segundo trimestre de este año, fuera del país crecieron 37.8%.

“En los últimos meses anunciaron que estarían vendiendo licencias para algunas de sus marcas, las no estratégicas”, comenta un especialista en el sector. “Al parecer, Kimberly-Clark quería licenciar alguna”.

84 **Guillermo Gutiérrez Saldívar**
Grupo IDESA ▼ 4

A finales de este año entrará en operación Etileno XXI, el proyecto petroquímico más grande de América Latina, ubicado en Veracruz, que desarrolla el empresario con 25% de participación y la compañía brasileña Braskem.

La inversión fue de 4,200 MDD y producirá cerca de 1.5 millones de toneladas de polietileno, lo que resolvería la necesidad de importar este producto.

La empresa podría alistarse para una oferta pública inicial en la Bolsa Mexicana de Valores en 2016.

85 **Alfonso Carlos Romo Garza**
Grupo Plenus ▼ 4

Posiciona Vector como la casa de bolsa independiente más grande de México y la única empresa financiera mexicana global con presencia en tres continentes. El empresario ha modernizado ejidos, convirtiendo suelos calcáreos en áreas de cultivo intensivo en Yucatán. Produce aceite de ricino, que, además de usarse en la industria química y automotriz, es un biodiésel que no afecta la alimentación humana. Como miembro del consejo del Instituto Atlántico de Gobierno, y en alianza con la Universidad San Ignacio de Loyola y la Universidad Metropolitana de Monterrey, lanzó una maestría en Gobierno, Liderazgo y Gestión Pública.

86 **Óscar Eugenio Baeza Farés**
Grupo Bafar ▼ 4

Anunció inversiones por 650 MDD para los próximos cuatro años. De éstos, 251 serán para un complejo agroindustrial en Michoacán, para apoyar la economía del estado y restablecer la seguridad regional.

En 2014 tuvo resultados históricos, con ingresos por 9,126 MDP, 13% más que en 2013, y vendió 194,076 toneladas de productos cárnicos. Pero en el segundo trimestre de 2015, su utilidad neta cayó 42.4% por la fluctuación cambiaria.

87 **Pablo Azcárraga Andrade**
Grupo Posadas ▼ 4

Lidera el Consejo Nacional Empresarial Turístico, con el que busca consolidar a México dentro del top 10 en preferencia turística internacional. Dirige 136 hoteles, con una mezcla de seis marcas que van desde hoteles lujosos hasta de *business class*. Planea abrir 100 hoteles adicionales en los próximos cinco años. Con un esquema de inversión de terceros en franquicias, desarrolla el concepto Fiesta Inn Loft, que busca atender a viajeros de negocios que extienden su estadía por periodos prolongados. Lanzará a finales de 2015 la marca Fiesta Inn Express.

88 **Luis Miguel Monroy Carrillo**Grupo
La Moderna

▼ 3

Tras el fallecimiento de su padre, concluyó un proceso de transición estable en el grupo. Construye una planta 100 kilómetros al sur de Dallas para producir pastas y sopas, y así atender, de manera más ágil y eficiente, el mercado de Estados Unidos y Canadá. Su participación de mercado es de 70%, con ocho marcas y exportaciones a Centroamérica, Norteamérica y el Caribe. La integración de sus negocios incluye una Sofom, producción y molienda de trigo, flexografía y elaboración de cajas de cartón corrugado.

89 **Joaquín Brockman Lozano**Quálitas Compañía
de Seguros

▼ 3

El reto del empresario está en encontrar la forma de disminuir sus costos administrativos y de siniestralidad, pues pese a que registra incrementos cercanos a 15% en sus ingresos, no logra traducirlo en beneficios para la empresa, comenta Gabriel Treviño, analista de BX+.

Con su empresa, Brockman es el principal participante en el sector de seguros para autos, con una cuarta parte del mercado. Espera que el crecimiento poblacional impulse la adquisición de autos y, por ende, de seguros, según lo que los directivos han comentado, dice Treviño.

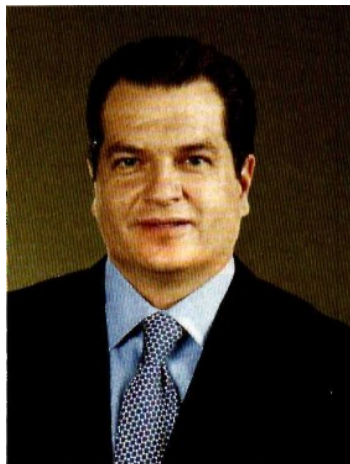
90 **Miguel Alemán Magnani**

Interjet ▼ 3

Se prepara para aprovechar los cambios al convenio bilateral de aviación y abrir nuevas rutas hacia el mercado estadounidense, donde participa desde 2010.

"Actualmente, opera en el mercado con algunas rutas, pero está interesado en ir por más e, incluso, parece que habla de formar alianzas con algunas aerolíneas de ese país", comenta Pablo Arizpe, analista de Invex. "Ya tiene acuerdos de código compartido con American Airlines, por lo que quizá por ahí pudiera ser".

Según los estimados de crecimiento para la compañía, los pasajeros podrían incrementarse en 20% en 2015, apoyados, en gran medida, por el tráfico internacional, impulsado a su vez por la depreciación del peso frente al dólar.



91

Agustín Franco Macías

Grupo Infra

+ NUEVA

Es el principal productor de gases industriales y medicinales del país. Sin embargo, Infra no pasa por buenos momentos, pues el sector industrial mexicano muestra debilidad ante el comportamiento de la economía en Estados Unidos en materia de manufactura. "Según vemos, las cosas en el sector industrial no mejorarán en lo que resta del año 2015", comenta Daniela Ruiz, analista de Grupo Financiero Monex. "Las empresas que participan como proveedores enfrentan retos para seguir creciendo", señala.

92 **Eduardo Garza T. Fernández**

Grupo Frisa

+ NUEVA

Eduardo Garza T. Fernández se prepara para duplicar el tamaño de su empresa con la nueva planta de aceros, que estará lista en marzo del próximo año, y en la que invirtió 100 MDD, según información de la compañía acerera.

El objetivo de las nuevas instalaciones de la empresa es fabricar aceros de alto valor en México. La idea es que con esta nueva planta y producción se sustituya el material que, normalmente, se importa de Europa, Asia y Estados Unidos. Además, Grupo Frisa busca aumentar su tamaño al doble con el crecimiento de esta nueva línea de negocios.

93 Eugenio López Rodea

Jumex
▼ 3

Lo que ha hecho la empresa de López Rodea en los últimos años es innovar para mantenerse en el mercado.

A través de alianzas, como la que tiene con Geupac, y de lanzamientos, la compañía logró incrementar sus ingresos y competir en el segmento de bebidas, señala Marisol Huerta, analista de Banorte.

"Es una alianza que lleva desde 2012", dice Huerta. "Creemos que, luego del más reciente lanzamiento, es algo que López Rodea va a seguir explotando, y en el que puede apoyar parte del crecimiento de la empresa".

94 Jaime Alberto Rivero Santos

Banregio Grupo Financiero ▼ 3

El empresario encontró una veta de crecimiento en el segmento de pequeñas y medianas empresas, lo que le ayudó a registrar alzas de más de 20% en su cartera crediticia.

"El banco presenta una mejora en la calidad de sus activos", comenta Daniel Abut, analista de Banamex. "Además, están creciendo sus utilidades por arriba de lo esperado, gracias, en gran medida, al alza en los ingresos".

95 Federico Terrazas Torres

Grupo Cementos de Chihuahua ▼ 3

Federico Terrazas Torres apuesta por invertir en una mina de carbón de su propiedad, en plantas de ingeniería y fábricas, para funcionar con diferentes tipos de combustible.

El empresario creará una red de distribución eficiente para lograr ahorros que la vuelvan más sostenible.

"Entre los retos que enfrenta Terrazas está el de hacer que su empresa sea capaz de generar ventajas a través de menores costos, en una industria donde compite con grandes jugadores", comenta Dan Wood, analista de Morningstar.

96 Carlos Álvarez Bermejillo

Pisa Farmacéutica
+ NUEVA

Es nuevo en el ranking de empresarios. Álvarez Bermejillo está concentrado en la expansión de sus operaciones, con la construcción de tres naves en su planta de Jalisco, donde invirtió 300 millones de pesos para hacer crecer su capacidad en soluciones orales.

Además, según informes proporcionados por la propia empresa, Pisa Farmacéutica planea expandirse internacionalmente, en particular hacia Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Colombia, Panamá y Honduras.

97 Vicente López Rodea y familia

Grupo La Costeña
▼ 3

El dueño de Grupo La Costeña bajó tres posiciones en el ranking.

Con la exportación de alimentos enlatados, como frijoles, salsas y chiles, Vicente López Rodea inició su incursión en el mercado árabe.

"Grupo La Costeña viene de generar resultados positivos en México, debido, en gran parte, a que los alimentos enlatados son un segmento que crece más que el resto de la industria nacional", comenta Verónica Uribe, analista de Grupo Financiero Monex. "Es lógico y natural que busque otras opciones que le permitan expandir sus operaciones fuera de México", agrega.

98

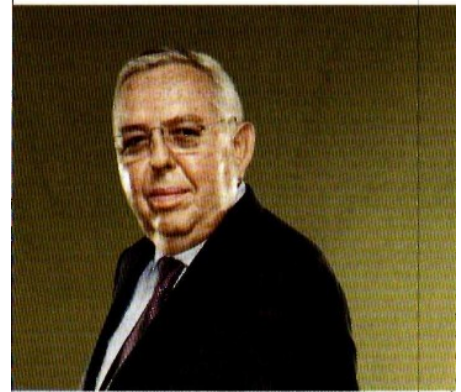
Daniel Chávez Morán

Grupo Vidanta



Daniel Chávez Morán lanzó un nuevo plan de crecimiento que implica recursos por 18,948 MDP, en complejos que se ubicarán en la Riviera Maya, Nayarit, Los Cabos, Puerto Peñasco y Acapulco.

“El panorama para el sector es muy optimista, tomando en cuenta el crecimiento que presenta desde hace varios años”, dice José Espitia, analista de Banorte. “Además, se espera un aumento del turismo internacional gracias a la depreciación del peso y a la reducción de los precios del petróleo, que abaratan los costos al viajar”.



99

Fernando Turner

Katcon

+ NUEVA

Fernando Turner es nuevo en el listado. Beneficiado por el auge en la industria automotriz, el empresario regiomontano inauguró una nueva planta de moldeo de piezas de plástico en el estado de Nuevo León, según informó la compañía autopartista en un comunicado.

“El sector automotriz se ha mostrado como uno de los sectores económicos más dinámicos en los últimos dos años”, dice Mariana Ramírez, analista de la institución financiera BX+.

“Además, la mayoría de empresas de autopartes están haciendo crecer su capacidad para aprovechar el alza y mejorar su posición en el mercado”, agrega.

100

Carlos Rojas Mota Velasco

Rotoplas

+ NUEVA

Se estrena en el ranking de empresarios. Pese a que este año el empresario tomó la decisión de cerrar una planta en Brasil, reconvertirá esta acción con la construcción de seis plantas de tratamiento de agua.

Carlos Rojas Mota Velasco invertirá entre 1,200 y 1,400 MDP en plantas de tratamiento en Estados Unidos.

“La escasez de agua y los bajos precios del petróleo son aspectos positivos para Rotoplas”, revela un análisis de la institución financiera Santander sobre la empresa. “La disponibilidad de agua potable es cada vez más importante en México, Brasil y Estados Unidos”.