



HSBC Global  
Connections

Con una inversión extranjera de casi US\$2,000 millones, la industria aeroespacial en México reporta un crecimiento sostenido.

## México se abre paso en América del Norte

Desde su entrada en vigor, el comercio entre México y E.U. creció cinco veces, y actualmente supera los US\$500 mil millones anuales.

Hay, este tratado se discute en dos vías. Mientras hay quienes aseguran que México opera en un entorno poco favorecedor comparado con Estados Unidos y Canadá, están otros más que ven en industrias específicas mucho potencial. Prueba de ello son los datos revelados por la Secretaría de Economía (SE) respecto al desempeño de la industria **aeroespacial**. De acuerdo con la SE, las exportaciones de esta industria reportan un crecimiento sostenido del 15 %, con miras a duplicar la cifra en 2020. Eso se traduce en ventas al extranjero con valor de US\$12,000 millones y la generación de 110 mil empleos. A menos de 15 años de haberse inaugurado la primera planta dedicada a la producción aeronáutica, en México operan 300 empresas a través de clusters industriales en los estados de Baja California, Chihuahua, Querétaro y Nuevo León. En ese sentido, se habla de una Inversión Extranjera Directa (IED) cercana a los US\$2,000 millones, provenientes de empresas de origen estadounidense, canadiense y francés. Respecto a las exportaciones de la industria aeronáutica mexicana, gran parte se destina a América del Norte, llegando a Estados Unidos el 80 % de estas, lo que convirtió a México en el sexto proveedor de partes aeroespaciales para el mercado estadounidense.

Otra industria que tiene cautivados a los mercados extranjeros es la automotriz. México es el cuarto exportador mundial de vehículos, desplazando en 2014 a Brasil del séptimo **puesto** a nivel de producción. El año pasado, las armadoras que operan en México fueron las responsables de fabricar el 3.7 % de la producción global. Y mientras eso ocurre entre México y Estados Unidos, Canadá también se muestra interesado en hacer negocios con México. Según la encuesta Manufacturing Issues Survey, elaborada en 2014, el 26 % de los empresarios agrupados en la Asociación de Fabricantes y Exportadores de Canadá



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>23.09.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>39</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

(CME, por sus siglas en inglés) dijo que después del mercado interno y de Estados Unidos, México es el país con mayor potencial para hacer negocios, por encima de India y China. Ambas industrias tienen grandes posibilidades de fortalecerse a partir del intercambio comercial con Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, hacen falta empresas mexicanas sólidas, altamente competitivas y listas para realizar transacciones dentro y fuera del país. Para ello se debe buscar la asesoría de instituciones financieras con amplia experiencia en comercio exterior; esto le dará la posibilidad de trabajar con grandes empresas extranjeras en ambientes equitativos. ■



[www.hsbc.com.mx/crecimiento](http://www.hsbc.com.mx/crecimiento)

**HSBC**   
**Banca de Empresas**