

CONSUMO

Corona, Telcel y Televisa lideran marcas valiosas

Corona, Telcel, Televisa, Modelo y Telmex son las cinco marcas más valiosas de México, de acuerdo con el ranking elaborado por BrandZ y Millward Brown.

Fernando Álvarez, vicepresidente de Millward Brown, indicó que las 30 marcas más valiosas en México generan 57 mil 350 millones de dólares y tan sólo las primeras 10 aportan el 70 por ciento del valor del portafolio del país.

Por categoría, las marcas de consumo forman el 35 por ciento con más de 46 mil millones de dólares; de retail, 16 por ciento, aunque se contrajeron 2 por ciento, respecto al año anterior; mientras que las marcas financieras concentran el 25 por ciento.

Las grandes marcas de telecomunicaciones y radiodifusión ocupan 3 de los 10 primeros lugares, con Telcel, Televisa y Telmex.

“Se pensaba que la Reforma en Telecomunicaciones podría afectar la presencia de estas marcas, pero no lo ha hecho. Será interesante ver con la llegada de AT&T cómo evoluciona y qué tanta fi-

delidad generan en el mercado”, destacó Álvarez.

Cuatro marcas mexicanas se estrenaron en la lista: Banco Azteca, en el sitio 12, con un valor de marca de mil 533 millones de dólares; cerveza Sol, con 800 millones de dólares; Maseca, con 710 millones de dólares de valuación y Aeroméxico, representando 475 millones de dólares.

—Darinka Rodríguez

Top 10

Dentro de las 10 marcas más valiosas de AL se encuentran 4 mexicanas.

Ranking	Empresa	Valor de marca*
1	SKQL	8,500
2	CORONA	8,476
3	TELCEL	6,174
4	BRADESCO	5,202
5	FALABELLA	4,709
6	TELEVISA	4,423
7	ITAU	4,315
8	BRAHMA	4,185
9	AGUILA	3,672
10	MODELO	3,604

RANKING 2015

*EN MDD

FUENTE: BRANDZ

