



SIGUE CORONA COMO LA MARCA MÁS VALIOSA DE MÉXICO

Banco Azteca, Sol, **Maseca** y Aeroméxico entran al ranking desarrollado por Millward Brown.

Corona, la más valiosa de México

- Las que más crecieron: *Oxxo, Tecate, Banamex y Televisa*, en ese orden
- Las cuatro nuevas en el ranking: *Banco Azteca, Sol, **Maseca** y Aeroméxico*

De acuerdo con BrandZ Top 30 Marcas Más Valiosas de México 2015, encargado por WPP y desarrollado por Millward Brown, Corona se alza como la marca mexicana más valiosa, por cuarto año consecutivo.

La marca registró un crecimiento de 6 por ciento en el último año, pasando de valer como marca 8,025 millones de dólares, a 8,476 millones de dólares. En segundo lugar, con un crecimiento de 16 por ciento, se ubicó Telcel, con una valuación de 6,174 millones de dólares. En tercer lugar Televisa con un valor de 4,423 millones de dólares, y en cuarto Modelo, que creció 4 por ciento y

representa una marca de cerveza de 3,604 millones de dólares. En quinto sitio está Telmex, con un alza de 15 por ciento y un valor de 3,554 millones de dólares.

Ante más de 400 asistentes al Centro de Convenciones del Hospital Español en la Ciudad de México, entre directores, ejecutivos de empresas y representantes de medios de comunicación, se dio a conocer que son cuatro marcas las que registraron el mayor avance: Oxxo, que creció 58 por ciento y avanzó del sitio 16 al 13; Tecate, con su 46 por ciento de alza muy ligada al mundo del boxeo; Banamex, con un 28 por ciento y pasando del 15 al 14; y la



Continúa en siguiente hoja

Fecha 23.09.2015	Sección Finanzas	Página 1-5
---------------------	---------------------	---------------

principal productora de televisión de habla hispana, Televisa, que aunque continúa en el tercer sitio del ranking de las 30, la misma posición que ocupó el año pasado, vale 22 por ciento más, al pasar de 3,625 millones de dólares a 4,423 millones de dólares.

Durante la presentación del ranking Top 30, se contó con la participación de la Directora de BrandZ Global, Doreen Wang, quien destacó que las marcas que ingresan y permanecen en el ranking comparten ciertas características, como la innovación, adaptabilidad y una propuesta fuerte.

Posteriormente, el vicepresidente de Millward Brown Vermeer, Fernando Álvarez Kuri, destacó la importancia de adaptarse al entorno: "En esta edición del ranking hemos detectado que una de las características que comparten la mayoría de las marcas ganadoras es la adaptabilidad. Lo que han hecho las principales marcas ganadoras es fluir, adaptarse al mercado y ofrecer lo que éste demanda".

Otra novedad en este ranking es que cuatro marcas mexicanas se estrenan en la lista: Banco Azteca, en el sitio 12 y con un valor de marca de 1,533 millones de dólares; la cerveza Sol, con un valor de 800 millones de dólares; **Maseca**, con 710 millones de dólares de valuación, y Aeroméxico, representando 475 millones de dólares.

Asimismo, el listado revela que el sector de la cerveza se mantiene bien posicionado frente a los consumidores, pues siete marcas de esta bebida forman parte de la lista de las 30 más valiosas de México y representan 27 por ciento del valor del portafolio.

Este año, las marcas mexicanas continúan dominando el ranking BrandZ Top 50 Marcas Más Valiosas de Latinoamérica 2015. Incluso, el crecimiento del portafolio de las marcas de nuestro país creció 15 por ciento, alcanzando un valor de 49,385 millones de dólares, superando a los demás países de la región. Asimismo, México pasó de tener 15 a 17 marcas en el listado e incrementó su posición en el portafolio regional 37 por ciento, es decir, 37 de cada 100 dólares de la lista corresponden a este país.

Fecha 23.09.2015	Sección Finanzas	Página 1-5
----------------------------	----------------------------	----------------------

	MARCA	VALOR DE MARCA 2015 (MDD)	VARIACIÓN EN EL VALOR DE MARCA
1	CORONA	8,476	6%
2	TELCEL	6,174	16%
3	TELEVISA	4,423	22%
4	MODELO	3,604	4%
5	TELMEX	3,554	15%
6	BODEGA AURRERA	3,091	10%
7	CEMEX	3,039	11%
8	BIMBO	2,795	7%
9	LIVERPOOL	2,557	-5%
10	BANORTE	2,207	-12%
11	INBURSA	1,940	10%
12	BANCO AZTECA	1,533	N/A
13	OXXO	1,411	58%
14	BANAMEX	1,236	28%
15	TECATE	1,197	46%
16	SANBORNS	1,107	5%
17	MARINELA	1,042	-12%
18	SORIANA	958	-14%
19	SOL	800	N/A
20	MASECA	710	N/A
21	IMPULSORA DESARROLLO Y EMPLEO	666	20%
22	LALA	639	4%
23	ELEKTRA	629	-6%
24	PALACIO DE HIERRO	585	-27%
25	VICTORIA	555	1%
26	LEÓN	510	1%
27	PACIFICO	507	1%
28	AEROMÉXICO	475	N/A
29	TÍA ROSA	469	-3%
30	SUPERAMA	462	-27%

Fecha 23.09.2015	Sección Finanzas	Página 1-5
---------------------	---------------------	---------------

