

Fecha 28.09.2015	Sección En Primer Plano	Página 4-5
----------------------------	-----------------------------------	----------------------

REPUNTE VIGOROSO

Consumo interno da la cara por la economía

Ventas internas de autos y en tiendas minoristas exhiben avances notables en lo que va del año

Karina Hernández Mundo
EL ECONOMISTA

LA CAÍDA que se está dando en el mercado externo mexicano está siendo compensada por el constante dinamismo que ha mostrado el mercado interno en lo que va del año, donde incluso algunos indicadores de consumo han registrado tasas de crecimiento históricas.

Cabe recordar que los datos más recientes de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) indican que las ventas comparables en tiendas departamentales y autoservicios registraron en agosto un nuevo crecimiento histórico de 7.8% en términos nominales, convirtiéndose en el más alto desde septiembre del 2012. Además, para un mes de agosto, no se había reportado un crecimiento similar al menos desde el 2006.

Por el contrario, las exportaciones mexicanas de mercancías registraron 31,030 millones de dólares en agosto, una baja interanual de 6.8 por ciento.

También, en agosto de este año, la venta total de vehículos ligeros en el mercado mexicano fue de 112,038 unidades, cifra 7.9% superior a la reportada en igual mes del 2014, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), ubicando a agosto como el mejor mes del 2015 en la comercialización de autos nuevos.

En el caso del indicador de ventas minoristas que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, se ha mantenido estable y con tasas de crecimiento entre 4 y 5% durante el año. Las cifras más recientes (para el mes de julio) indican que su crecimiento fue de 4.9 por ciento.

Analistas han coincidido en un consumo interno sólido que se ha visto favorecido por diversos factores como la estabilidad inflacionaria, el incremento de la inserción laboral y el comportamiento expansivo del otorgamiento de crédito por parte de la banca comercial.

“En lo que va del año, las ventas respaldan un consumo mexicano con mucho más dinamismo. Sobre esta línea, continuamos esperando que la demanda interna sea el eje del crecimiento del PIB durante el 2015”, comentó en un reporte reciente acerca de las ventas de la ANTAD la analista económica de Ve por Más, Mónica Pamela Díaz Loubet.

“Hacia adelante, pensamos que tanto las ventas minoristas como el consumo privado mostrarán una recuperación sostenida”, opinó por su parte Alejandro Cervantes, analista de Banorte Ixe.

karina.hernandez@eleconomista.mx

