

Rezago tecnológico y baja rentabilidad *meten ruido* a las radiodifusoras de AM en el DF.

# BAJA RENTABILIDAD YA “COBRÓ VÍCTIMAS” Atraso tecnológico *mete ruido* en la radio de AM

Radiodifusores piden agilizar el cambio de norma que permitirá agilizar la migración de estaciones a FM; Radio 13 ya apagó su señal en AM por la escasa rentabilidad de la banda, que ha perdido atractivo por la deficiente calidad de su audio

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

DE CARA a un próximo proceso licitatorio de estaciones de radio, la crisis financiera por la que atraviesan los concesionarios de AM y una eventual modificación de la norma por la cual se reordenará el espectro que podría dar origen a nuevas estaciones en FM, la industria de la radio atraviesa por un momento de transformación y planificación, en donde se asegura que el futuro está en la Frecuencia Modulada.

Clara Luz Álvarez, especialista en telecomunicaciones, consideró que la radio AM está “en terapia intensiva”, pues tanto audiencia como anunciantes están migrado a FM, la tecnología permite más estaciones de radio incluso en las grandes ciudades; sin embargo, “ha faltado voluntad política para reordenar la banda para evitar generar competencia a los actuales concesionarios”. No obstante, está la expectativa de que el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** podría reordenarlas.

AM es una frecuencia ya poco utilizada a nivel global, debido a que la tendencia es la migración hacia la FM, incluso hacia la digitalización. La falta de recursos para las emisoras en AM ha comenzado a mostrar las repercusiones; para muestra, el caso de Radio 13.

La emisora transmitía en la frecuencia de los 1290 KHz, en la banda de AM, en el Distrito Federal; sin embargo, Carlos Quiñones, presidente del grupo radiofónico Radio SA, decidió en meses pasados apagar las señales de AM y continuar transmitiendo en internet.

Quiñones dijo en su cuenta de Twitter que la decisión “se debe estrictamente a temas financieros, no hay

mercado para AM”.

En una carta dirigida a la Presidencia de la República, a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a la Suprema Corte y a los comisionados del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**, el radiodifusor solicitó que se le otorgara una estación en FM, aduciendo la obsolescencia de la banda de AM, pues el audio de la banda es de mala calidad y poco competitivo, además de que los nuevos receptores de radio han comenzado a ya no incluir la sintonía de AM.

Lo anterior, dijo, ocasiona que no haya presupuestos para las emisoras que operan en esa banda dentro del Distrito Federal, ya que la mayor parte de los radioescuchas prefieren sintonizar la banda de FM.

El empresario coincidió en que la migración al FM es un tema de voluntad política, pues es técnicamente factible modificando las actuales normas de segmentación de frecuencias en la banda. “Técnicamente es posible operar con una separación de 400 KHz como sucede en todo el mundo (...) Migrar de AM a FM no estorba a nadie”, dijo.

Actualmente, las frecuencias en FM están separadas por 800 KHz, de manera que si uno sintoniza, por ejemplo, el 90.5, la siguiente frecuencia que se encuentra es el 91.3, posteriormente el 92.1 y así sucesivamente.

## DERECHOS DE AUDIENCIAS

Para Gabriel Sosa, especialista del sector de telecomunicaciones y radiodifusión, dijo que el cese de operaciones de las estaciones como el de Radio 13 también es un tema de derechos de las audiencias.

“No se avisó a los radioescuchas, como lo establece la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que ha-



bría un cambio de programación y que saldrían del aire para continuar ofreciendo su servicio en Internet”, comentó para el caso de Radio 13.

Por lo pronto, el IFT contempla el proceso de consulta pública y la emisión de las nuevas disposiciones sobre la segmentación de la banda de FM, mismas que deberían estar antes de que concluya el tercer trimestre del año, es decir, antes del 30 de septiembre.

[cjescalona@eleconomista.com.mx](mailto:cjescalona@eleconomista.com.mx)

**\$6,670**

**MILLONES**

de pesos fue el monto de la inversión publicitaria en radio (AM y FM) durante el 2014.

**1,637**

**ESTACIONES**

de radio están instaladas en el país, lo que hace a México el séptimo lugar

mundial con más emisoras.

**31**

**EMISORAS**

concesionadas en la banda de AM hay en la ciudad de México; 22 estaciones de radio concesionadas hay en la banda de FM-

“Técnicamente es posible operar con una separación de 400 KHz (en la banda de FM) como sucede en todo el mundo (...) Migrar de AM a FM no estorba a nadie”.

**Carlos Quiñones,**  
presidente de Grupo Radio SA.

“Ha faltado voluntad política para reordenar la banda para evitar generar competencia a los actuales concesionarios”.

**Clara Luz Álvarez,**  
especialista en telecomunicaciones y radiodifusión.



El 1290 de AM dejó de escucharse en abril.

## EL CUADRANTE DE AM EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Con cinco frecuencias en AM, Radio Centro es la empresa con mayor presencia en AM. Le sigue el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), con cuatro, y Grupo Fórmula, Radiorama, NRM Comunicaciones, y Televisa Radio, con tres estaciones cada una. Prácticamente todas tienen presencia nacional multibanda, son grupos multimedia o son paraestatales, lo cual les permite el músculo financiero para sobrevivir en la Amplitud Modulada.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

