

FUSIONES EN RADIO, POSIBILIDAD: THE CIU

Consolidación, vía de sobrevivencia de emisoras

México, 7º lugar mundial en estaciones, con 1.4 por 100,000 habitantes

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

LA RADIO, así como sucedió en las telecomunicaciones, requiere de un proceso de consolidación que le permita la sobrevivencia a la Amplitud Modulada, debido a que aún gran parte de la población tiene acceso a ésta, de acuerdo con analistas.

Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy&Law, comentó que “la crisis en radio que hay en AM es ante la pérdida de competitividad frente a las TIC, independientemente de los esfuerzos regulatorios”.

Consideró que es fundamental para la supervivencia y en tendencia no sólo internacional, sino de servicios, la consolidación de grupos. Así como ha

ocurrido en telecomunicaciones, “debe haber concentraciones y compras”.

Dijo que la Amplitud Modulada atraviesa por “una situación económica muy lamentable y en muchos casos los radiodifusores las mantienen como un recurso activo aunque no sean unidades de negocio efectivo; si no se consolidan habrá quiebras”. Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit (The CIU), expuso que las fusiones son una alternativa. “A los empresarios les conviene actualizar su modelo de negocios, aunque en radio, particularmente, son negocios familiares”.

“No basta con la subsistencia, requieren actualizarse y eso les implica recursos”, dijo Piedras.

Dio como referencia que, en

el ámbito internacional, México ocupa el séptimo lugar entre países con la mayor proporción de estaciones de radio, un total de 1,637 instaladas, que resulta en 1.4 estaciones por cada 100,000 habitantes.

De acuerdo con cifras de Signum Research, las inversiones publicitarias en radio alcanzaron 6,670 millones de pesos en el 2014 y hacia el 2017 podrían incrementarse 9%, a 7,300 millones de pesos. Los principales jugadores del país son ACIR, Grupo Radio Centro, Grupo Fórmula y Radiorama.

En el Valle de México, en la Amplitud Modulada existen 31 emisoras concesionadas y tres permisionadas; en Frecuencia Modulada hay 22 concesionadas y siete permisionadas.

